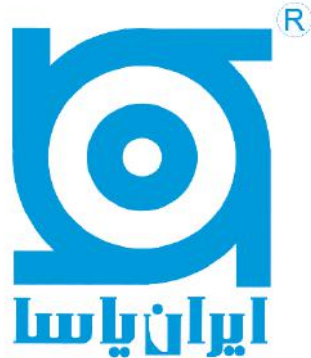


گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)



شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)

گزارش فعالیت هیأت مدیره

به مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

برای عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰



صفحه	عنوان
۴	فصل اول : پیام هیأت مدیره
۲۸	فصل دوم: کلیاتی درباره شرکت
۳۸	فصل سوم: عملکرد مالی و عملیاتی شرکت
۷۱	فصل چهارم: برنامه ها و پروژه های آتی شرکت

با نام و یاد خداوند متعال

با احترام، در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارشی از فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد:

گزارش حاضر به عنوان گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعات لازم را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

امید است با توفیق الهی و رهنمود سهامداران ارجمند و با کمک و همکاری هر چه بیشتر کارکنان شرکت، شاهد رشد و شکوفایی بیش از پیش شرکت باشیم.



حسن یحیوی رازلیقی
رئیس هیأت مدیره و عضو غیرموظف
شرکت سرمایه‌گذاری صندوق
بازنشستگی کشوری (سهامی عام)

نام و نام خانوادگی
سمت
به نمایندگی از شرکت




ارسلان امتعلی
نائب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل
شرکت خدمات گستر صبا
انرژی (سهامی خاص)

نام و نام خانوادگی
سمت
به نمایندگی از شرکت



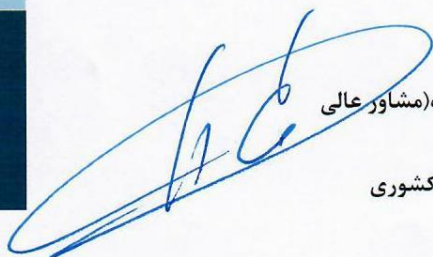

شاهپور عیدبوندی
عضو غیرموظف هیأت مدیره
شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و
پتروشیمی تأمین (سهامی عام)

نام و نام خانوادگی
سمت
به نمایندگی از شرکت




جعفر سه‌دهی
عضو موظف هیأت مدیره (معاون
مهندسی و تولید)
شرکت بازرگانی صندوق بازنشستگی
کشوری (سهامی خاص)

نام و نام خانوادگی
سمت
به نمایندگی از شرکت

جواد کاظم نسب
عضو موظف هیأت مدیره (مشاور عالی
مدیرعامل)
صندوق بازنشستگی کشوری

نام و نام خانوادگی
سمت
به نمایندگی از شرکت



گزارش فعالیت بیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

گزیده اطلاعات مالی

تجدید ارائه شده			
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	
الف) اطلاعات عملکرد مالی (مبالغ به میلیون ریال):			
۲,۳۴۲,۳۳۲	۳,۷۹۱,۱۳۴	۷,۱۳۰,۴۹۵	درآمدهای عملیاتی
۳۶۹,۶۵۷	۸۱۲,۴۶۱	۲,۵۵۹,۵۸۱	سود عملیاتی
۲۱۹,۷۹۱	۶۱۲,۵۲۰	۲,۱۸۴,۶۵۶	سود (زیان) خالص - پس از کسر مالیات
۳۹۸,۱۹۶	۲۹۵,۴۸۶	۱۳۷,۷۷۹	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال):			
۱,۹۳۵,۰۴۴	۳,۲۶۵,۳۲۷	۶,۰۵۱,۱۲۹	جمع دارایی‌ها
۱,۲۵۸,۴۶۲	۱,۸۵۵,۷۵۵	۲,۸۲۳,۳۷۲	جمع بدهی‌ها
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۶۷۶,۵۸۱	۱,۴۰۹,۵۷۱	۳,۲۲۷,۷۵۷	جمع حقوق صاحبان سهام
ج) نرخ بازده (درصد):			
۱۲٪	۲۴٪	۴۷٪	نرخ بازده دارایی‌ها (ROA)
۳۷٪	۵۹٪	۹۴٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲ (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:			
۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱۰	۷۱۹	۷۷۸	اولین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۱۰	۱,۰۱۱	۷۷۸	آخرین پیش‌بینی سود هر سهم - ریال
۳۶۶	۱,۰۲۱	۲,۷۸۹	سود واقعی هر سهم - ریال
۱۰۰	۵۴۰	۰	سود نقدی هر سهم - ریال
۵,۸۵۵	۲۴,۴۰۳	۲۶,۶۸۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش ^۳ - ریال
۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۱۶	۲۳	۹	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم ^۴ - مرتبه
ه) سایر اطلاعات:			
۱,۰۸۲	۱,۲۰۷	۱,۲۵۵	تعداد کارکنان - نفر (میانگین سال)

(۱) متوسط جمع دارایی‌های ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده دارایی‌ها
 (۲) متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام
 (۳) منظور از تاریخ تأیید گزارش، تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ می‌باشد که این گزارش به تصویب هیئت مدیره رسیده است.
 (۴) P/E = آخرین پیش‌بینی سود هر سهم / قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش

بخش اول

پیام هیأت مدیره

سخن مدیرعامل

وَأَنْ تَكُونَ مِنَ الْفَائِزِينَ وَإِنَّا لَنُؤْتِيهِم مِّنْهُ مَتَاعًا وَإِنَّا فَاعِلُونَ
وَأَنْ تَكُونَ مِنَ الْفَائِزِينَ وَإِنَّا لَنُؤْتِيهِم مِّنْهُ مَتَاعًا وَإِنَّا فَاعِلُونَ
«برای انسان بهره ای نیست جز برای آن که تلاش می کند و به زودی ثمره تلاش خود را خواهد دید.»

با عرض سلام خدمت سهامداران و مدعوین ارجمند و اعضای محترم مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا، گزارش عملکرد هیأت مدیره در سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ که حاصل اندیشه، تلاش و فعالیت یک سال کارکنان، مدیران و هیأت مدیره بوده و همچنین خلاصه عملکرد سالیانه و برنامه‌ها و استراتژی‌های اصلی شرکت تقدیم حضور می‌گردد.

در طلیعه‌ی پنجاه و سومین سال فعالیت شرکت، سال ۱۳۹۹ را در حالی به پایان رساندیم که با تکیه به لطف خداوند منان، حمایت سهامداران محترم، همدلی و همراهی تیم مدیریت و تلاش همکاران شرکت ایران یاسا تیر و رابر، سالی طلایی و بی‌نظیر را پشت سر گذاشتیم و توانستیم با اجرای به موقع و دقیق برنامه های خود درخشان ترین سال را از نظر تولید و درآمد داشته و کارنامه ای ارزنده به شایستگی برند ایران یاسا ارائه نماییم.

صنعت تیر در کشور با قدمت بیش از ۶۰ سال به عنوان یک کالای استراتژیک نقش موثری در ترابری کشور دارد، در سال مالی مورد گزارش با توجه به تشدید تحریم های بین المللی علیه کشور، بحران اقتصادی، سقوط قیمت نفت و رکود تورمی، تغییرات و نوسانات شدید نرخ ارز، مشکلات در تامین مواد اولیه و قطعات، افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه، عدم انتقال ارز از طریق سیستم بانکی و البته پاندمی ویروس کرونا سال پر چالشی برای کلیه صنایع از جمله صنعت تیر کشور بود و تأثیرات محسوسی بر پیکره تولید و بازار مصرف بر جای گذاشت.

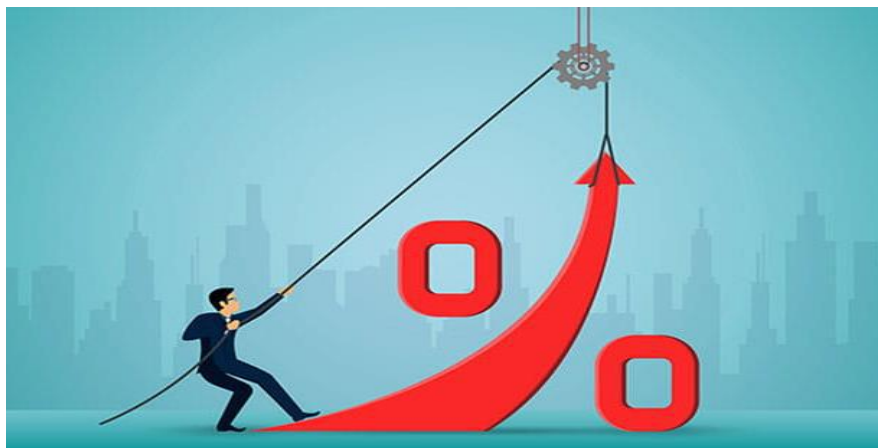
هر چند اثرات مخرب قابل کتمان نمی باشد لیکن باید اقرار نمود که این وضعیت موجب گرایش بیش از پیش صنایع کشور در حوزه های مختلف به بهره گیری از ظرفیت های متنوع داخلی و تکیه بر قابلیت ها و توانمندی های موجود گردید و در نهایت دستیابی به رکوردها و موفقیت های بزرگ و بی نظیری را در امر تولید رقم زد. کاهش وابستگی به بازارهای خارجی، جبران کمبودها در عرصه قطعات و محصولات وارداتی از طریق تولید داخل، کاهش چشمگیر ارزشبری محصولات در کشور و از همه مهمتر رسیدن به باور خود اتکائی و نگاه به درون از جمله آثار و نتایج اصلی حرکت تولیدی کشور بود که می توان آن را از جمله ثمرات بسیار ارزشمند ناشی از ایام سخت حصر اقتصادی دانست.

با این وجود شرکت ایران یاسا توانست در سایه ی همدلی مجاهدانه و بهره مندی از توان و دانش متخصصان داخلی در ظل توجه به رهنمودهای داهیانه مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) در سال مزین به شعار "جهش تولید"، ضمن تحرک بخشیدن به بخش های مختلف تولید محصولات خود، معبر جدیدی در کاهش وابستگی بگشاید و توفیقات ارزشمندی را به دست آورد. بسیار مفتخریم اعلام نماییم که با وجود فراز و نشیبها و در دل این تهدیدات، از فرصت گرانبهائی توسعه تولید و فروش در سال "جهش تولید" با برنامه ریزی های قبلی امکان بهره برداری از آنها محقق و نسبت به تکمیل زنجیره ارزش و متنوع سازی سبد محصولات، مسیر تعالی را به گونه ای شایسته طی نمودیم و نیز به اهداف تعریف شده در این سال از جمله تحقق بودجه های در نظر گرفته شده در حوزه تولید و فروش، حضور مؤثر و حفظ جایگاه در بازار، توسعه سبد محصول و تأمین نیاز روزافزون کشور به تیرهای نسل دوم نائل شده ایم.

هیأت مدیره شرکت ایران یاسا به نمایندگی از تمامی سهامداران در سال ۱۳۹۹ همچون گذشته سعی کرده است پیش برنده اقداماتی برای پایدارسازی سود و ایجاد توازن بین منافع ذینفعان کلیدی از جمله سهامداران باشد و مناسب میدانند اعلام نماید که مجموع اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۹ و برنامه ریزی برای مدیریت شرایط محیط بیرونی باعث شده است که سودآوری این سال شرکت از حد قابل انتظار فراتر رود چنانکه ضمن تلاش در راستای تأمین سود سالیانه قابل انتظار، زیرساخت های ادامه ی راه برای رشد و تعالی بیشتر و تأمین حقوق سهامداران را نیز هموار نماید.

حرکت در مسیر تعالی سازمان

عملکرد شرکت در این سال نسبت به سال گذشته در کلیه زمینه‌ها از رشد قابل توجهی برخوردار بود که مزید آگاهی سهامداران محترم بخشی از توفیقات شرکت در سال ۱۳۹۹ به شرح ذیل ارائه می‌گردد:



- رشد ۲,۶ برابری سودآوری شرکت نسبت به سال قبل؛
- تحقق درآمد هر سهم (EPS) به مبلغ ۲,۷۸۹ ریال معادل ۲۵۸ درصد EPS پیش‌بینی شده در بودجه شرکت؛
- افزایش حقوق مالکانه شرکت از مبلغ ۱,۴۱۰ میلیارد ریال به مبلغ ۳,۲۲۸ میلیارد ریال (معادل ۱۲۸ درصد افزایش)؛
- افزایش ۲۰ درصدی وزن فروش و افزایش ۸۸ درصدی ارزش ریالی فروش؛
- کاهش مبلغ ۸ میلیارد ریال از مطالبات راكد و سنواتی که بلا تکلیف مانده و همچنین برنامه‌ریزی و اقدام جدی در جهت وصول مانده مطالبات در سال جاری (ضمن جلوگیری از ایجاد مطالبات و هرگونه پرونده حقوقی جدید در دو سال گذشته)؛
- افزایش سرمایه در گردش به میزان ۱۳۶ درصد (سال ۱۳۹۸ مبلغ ۱,۰۷۳ میلیارد ریال و در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۲,۵۴۲ میلیارد ریال)؛
- رشد قیمت سهام و رسیدن ارزش بازار شرکت به مبلغ ۲۴,۰۴۸ میلیارد ریال در پایان سال مالی ۱۳۹۹؛
- افزایش سرمایه شرکت از ۶۰۰ میلیارد ریال به ۹۰۰ میلیارد ریال؛
- اخذ "تندیس صادر کننده نمونه ملی" برای چهارمین دوره؛
- اتمام و راه اندازی پروژه توسعه تایرهای نسل دوم.

کلام آخر:

لیکن، این پایان کار نیست و ایران یاسا با کارنامه‌ای پربارتر از گذشته در سال جدید که به عنوان سال "تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها" نام‌گذاری شده است، فرمایشات مقام معظم رهبری را نصب العین خود قرار داده و با مسئولیت و نقش پررنگ تری در مسیر رشد شتابان و توسعه صنعت کشور حرکت خواهد کرد. پایان سال طلایی شرکت ایران یاسا، آغازگر حرکتی جدید به سمت تکمیل فاز دوم پروژه تایرهای نسل دوم، بهره‌گیری بهینه و صرفه‌جویی از منابع و سرمایه‌ها، پیش‌تازگی در عرصه تولید محصولات جدید در راستای پاسخگویی به نیاز مشتریان، توسعه کمی و کیفی عرضه داخلی و صادراتی محصولات، تحول آفرینی، روز آمدی و ارتقاء دانش و مهارت است که بی‌تردید طی این مسیر پرفراز و نشیب نیازمند الطاف الهی و تداوم همراهی و حمایت سهامداران ارجمند و تلاش بی‌وقفه همکاران محترم می‌باشد و امید است ثمره این تلاش رضایتمندی سهامداران را به همراه داشته باشد و بتوانیم برگ‌های زرین دیگری بر کتاب افتخارات این مجموعه افزوده و سودآوری مطلوبی را نسبت به محیط صنعتی تحویل نماییم.

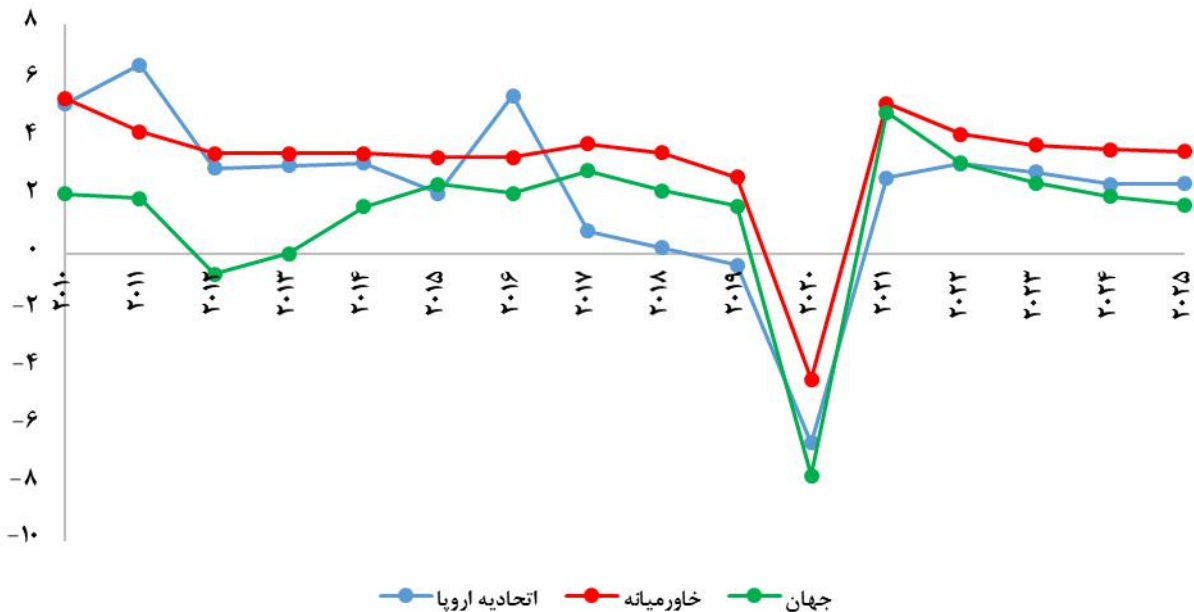
در خاتمه لازم می‌دانیم از تمامی سهامداران محترم که در این مجمع حضور به هم رسانده‌اند صمیمانه تشکر و قدردانی نماییم. مدیریت شرکت بر طبق رسالت و وظائف خود در هر زمان با افتخار، پذیرا و پاسخگوی سؤالات سهامداران محترم بوده و مقدم شما عزیزان را که بدون شک موجب خیر و برکت و دلگرمی می‌باشد، گرامی می‌دارد.

مروری بر اقتصاد ایران و جهان

مروری بر وضعیت اقتصاد جهان

شیوع ویروس کرونا در سراسر جهان را می‌توان از مهمترین و تاثیرگذارترین رخداد سال ۲۰۲۰ نامید. پدیده منجر به وقوع تلفات جانی و خسارات مالی و اقتصادی قابل توجهی در سراسر جهان شده و اکثر کشورهای جهان با محدودیت‌های وسیعی در فعالیت‌ها و کسب و کارهای تولیدی و تجاری و حتی تعطیلی برخی کسب و کارها مواجه شدند که قابل پیش‌بینی نبوده است. مطابق با آخرین پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول^۵ در سال ۲۰۲۰ نرخ رشد اقتصاد جهانی منفی ۴٫۴ درصد می‌باشد که در مقایسه با پیش‌بینی ماه ژوئن کاهش داشته است. بازنگری این موسسه در پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد، رشد اقتصادهای پیشرفته در سه ماهه دوم بیشتر بوده است همچنین این نهاد نرخ رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۱ را ۵٫۲ درصد پیش‌بینی کرده است. در پایان سال ۲۰۲۱ میزان تولید ناخالص داخلی نسبت به ۲۰۱۹ (کاهش تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۰ و بهبود آن در سال ۲۰۲۱) حدود ۰٫۶ درصد بیشتر خواهد بود. پیش‌بینی‌های این موسسه حاکی از افزایش شکاف منفی تولید و نرخ بیکاری در کشورهای پیشرفته و نوظهور می‌باشد. بعد از بازگشت در سال ۲۰۲۱ انتظار می‌رود میانگین رشد اقتصادی در میان مدت برابر با ۳٫۵ درصد باشد. در نمودار زیر رشد تولید ناخالص جهان، اتحادیه اروپا و خاورمیانه طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۵ آورده شده است.

نمودار رشد تولید ناخالص داخلی طی سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۲۵



منبع: IMF

همچنین این نهاد رشد اقتصادهای توسعه یافته را منفی ۵٫۸ درصد برای سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرده بود. در حالی که برای بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه آسیا و اروپا به ترتیب منفی ۱٫۷ و منفی ۴٫۶ درصد برای سال ۲۰۲۰، پیش‌بینی شده است. در جدول زیر پیش‌بینی رشد تولید ناخالص مناطق جهان طی سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ آورده شده است.

^۵ International Monetary Fund (IMF)

جدول پیش بینی رشد تولید ناخالص داخلی جهان

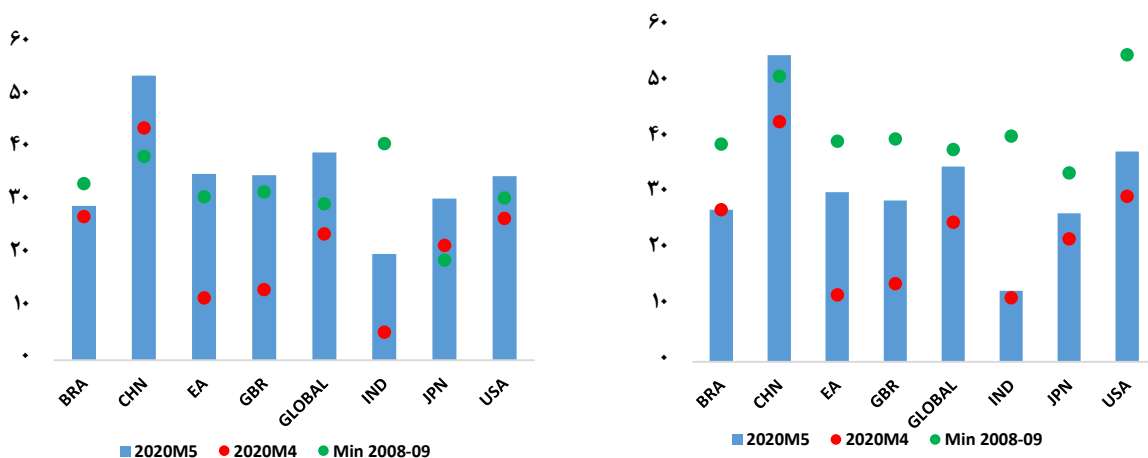
۲۰۲۵	۲۰۲۴	۲۰۲۳	۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	رشد تولید ناخالص داخلی
۴,۳	۴,۲	۴,۳	۴,۶	۳,۷	(۲,۶)	آفریقا
۵	۵,۱	۵,۳	۵,۴	۶,۷	(۲,۳)	آسیا و اقیانوسیه
۴	۴	۴	۱,۴	۳,۶	(۵,۹)	آمریکای مرکزی
۴,۵	۴,۷	۴,۸	۴,۹	۶,۷	(۰,۳)	جنوب آسیا
۱,۷	۲	۲,۴	۳,۱	۴,۷	(۷,۲)	اروپا
۲,۴	۲,۴	۲,۸	۳,۱	۲,۶	(۶,۶)	خاورمیانه
۱,۸	۱,۹	۲,۳	۲,۹	۳,۳	(۴,۹)	آمریکای شمالی
۲,۵	۲,۵	۲,۶	۲,۶	۳,۶	(۸,۱)	آمریکای جنوبی
۱,۷	۱,۹	۲,۲	۲,۹	۳,۹	(۵,۸)	اقتصادهای توسعه یافته
۵,۹	۶	۶,۱	۶,۳	۸	(۱,۷)	کشورهای نوظهور و در حال توسعه آسیا
۲,۶	۲,۸	۳	۳,۴	۳,۹	(۴,۶)	کشورهای نوظهور و در حال توسعه اروپا
۱,۶	۲	۲,۵	۳,۳	۵	(۷,۶)	اتحادیه اروپا
۱,۵	۱,۶	۲	۲,۸	۳,۸	(۵,۹)	گروه G7
۲,۴	۲,۵	۲,۸	۳,۱	۳,۶	(۳,۸)	سایر اقتصادهای توسعه یافته
۳,۵	۳,۶	۳,۸	۴,۲	۵,۲	(۴,۴)	جهان

منبع: IMF

همچنین سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، نرخ رشد اقتصادی جهانی برای سال ۲۰۲۰، را منفی ۳ درصد پیش بینی نموده بود. مهمترین دلیل این کاهش از نظر این موسسه، پاندمی کرونا (باعث کاهش تولید و افزایش بیکاری) بیان شده است. در چین تولید به میزان ۱۰ درصد کمتر از فصل چهارم سال ۲۰۱۹ (قبل از پاندمی کرونا) می باشد. سایر کشورهای منطقه آسیا به دلیل روابط گسترده با کشور چین، مجبور به کاهش تولید خود شده اند.

بررسی های اولیه اثرات پاندمی کرونا بر اقتصاد نشان از هزینه های بالای بیماری داشته است. از مهمترین شاخص های مورد بررسی، شاخص های کسب و کار می باشد. که این شاخص در بیشتر کشورها در ماه آوریل در پایین ترین حد خود بوده است. مقدار این شاخص ها در ماه مه در اکثر کشورها افزایش داشته اند.

نمودار مقایسه شاخص PMI

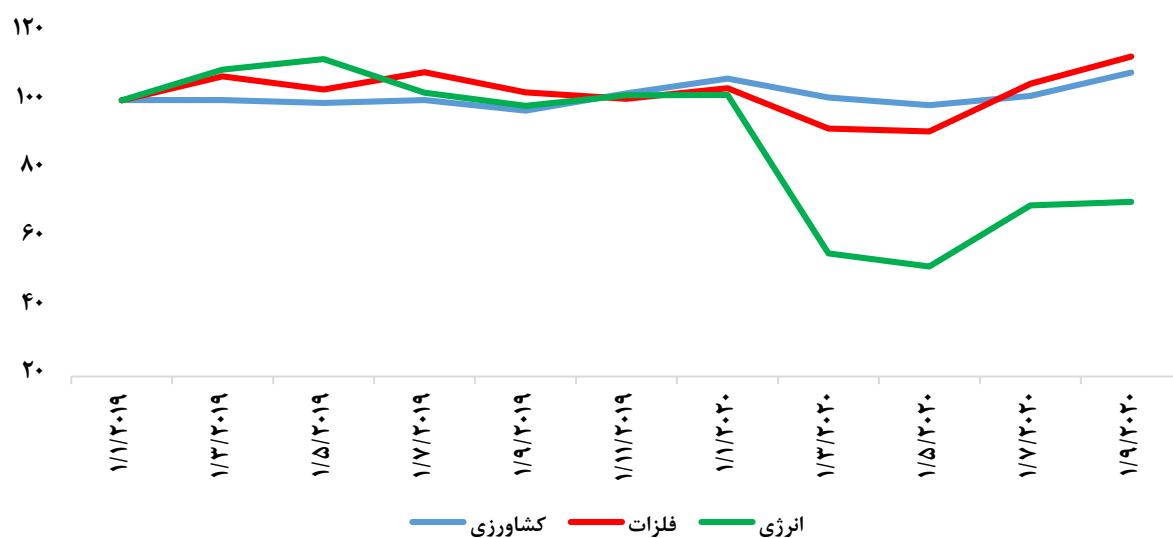


۶ Organisation for Economic Cooperation and Development(OECD)

مروری بر وضعیت کامودیتی ها

پاندمی کرونا شوک بزرگی بر قیمت کامودیتی ها داشته است اما تأثیر آن بر کامودیتی ها متفاوت بود ولی این در تضاد با رکورد جهانی سال ۲۰۰۸ که تقریباً قیمت همه کالاها به صورت پایدار نزولی بود، می باشد. طبق آخرین گزارش بانک جهانی وضعیت کامودیتی ها، قیمت کامودیتی ها در ابتدای سال به دلیل پاناتومیک کرونا نزولی بوده است اما در سه ماهه سوم قیمت ها در حال بهبود هستند. قیمت نفت خام از پایین ترین سطح قیمتی خود در ماه آوریل حدود دو برابر شده است البته لازم به ذکر می باشد این افزایش قیمت با کاهش شدید عرضه نفت خام توسط اوپک پلاس حمایت شده است اگرچه قیمت در ماه های اخیر افزایش چشمگیری داشته اما هنوز سطح قیمت ها حدود ۳۳ درصد از سطح قیمت های قبل از کرونا پایین تر می باشد.

نمودار شاخص ماهانه قیمت کامودیتی ها از سال ۲۰۱۹-۲۰۱۶



منبع : Worldbank

جدول پیش بینی شاخص قیمت کامودیتی ها

شاخص	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۲	۲۰۲۳	۲۰۲۴	۲۰۲۵
انرژی (نفت و مشتقات نفتی)	۵۱/۱	۵۵/۹	۶۲/۶	۶۵/۲	۶۸	۷۰/۸
کامودیتی های غیر از انرژی	۸۲/۶	۸۴	۸۵/۲	۸۶/۵	۸۷/۸	۸۹/۲
مواد خام	۷۷/۳	۷۸/۶	۷۹/۸	۸۱/۲	۸۲/۵	۸۳/۹
فلزات اساسی	۷۸/۴	۸۰/۷	۸۲/۳	۸۳/۹	۸۵/۶	۸۷/۳
فلزات و مواد معدنی	۷۷/۵	۷۹/۱	۸۰/۱	۸۱/۲	۸۲/۳	۸۲/۳

منبع : Worlbank

^۷ Commodity Markets Outlook, World Bank, October 2020

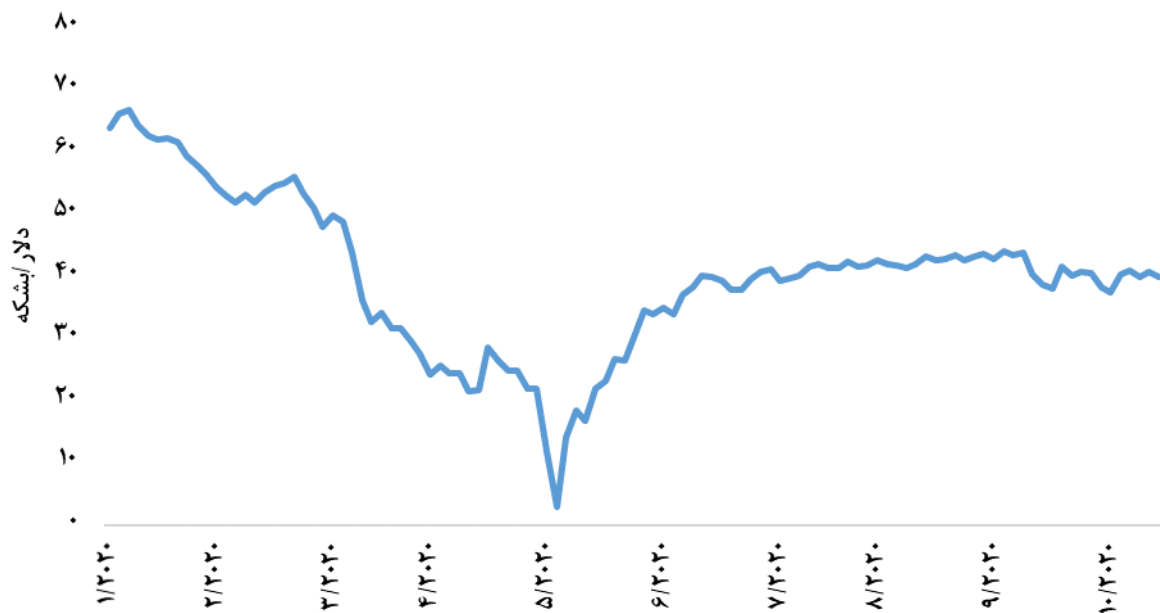
بررسی وضعیت انرژی

بهبود قیمت نفت در فصل سوم ۲۰۲۰، باعث بهبود شاخص قیمت انرژی شد. شاخص به دلیل کاهش شدید تقاضای انرژی به دلیل پاندمی کرونا، کاهش یافت ولی اخیراً قیمت نفت بر خلاف کاهش تولید، افزایش یافته است. این نهاد قیمت نفت را در سال ۲۰۲۱، ۴۴ دلار پیش بینی کرده است در حالی که قیمت نفت برای سال ۲۰۲۰، ۴۱ دلار تخمین زده شده بود. همچنین این نهاد قیمت گاز طبیعی را به دلیل بهبود مصرف، صعودی پیش بینی می کند. در حالی که قیمت زغال سنگ را ثابت پیش بینی نموده است.

بررسی وضعیت نفت خام

قیمت نفت خام در سه ماه سوم ۲۰۲۰، به طور متوسط ۴۰ درصد بالاتر از قبل بوده است، اگر چه حدود ۳۰ درصد از سطح قبل از پاندمی پایین تر می باشد. قیمت نفت بعد از ریزش در ماه مارس و آوریل بهبود چشمگیری در ماه مه و ژوئن داشت. در نمودار زیر روند قیمت نفت در سال ۲۰۲۰ آورده شده است.

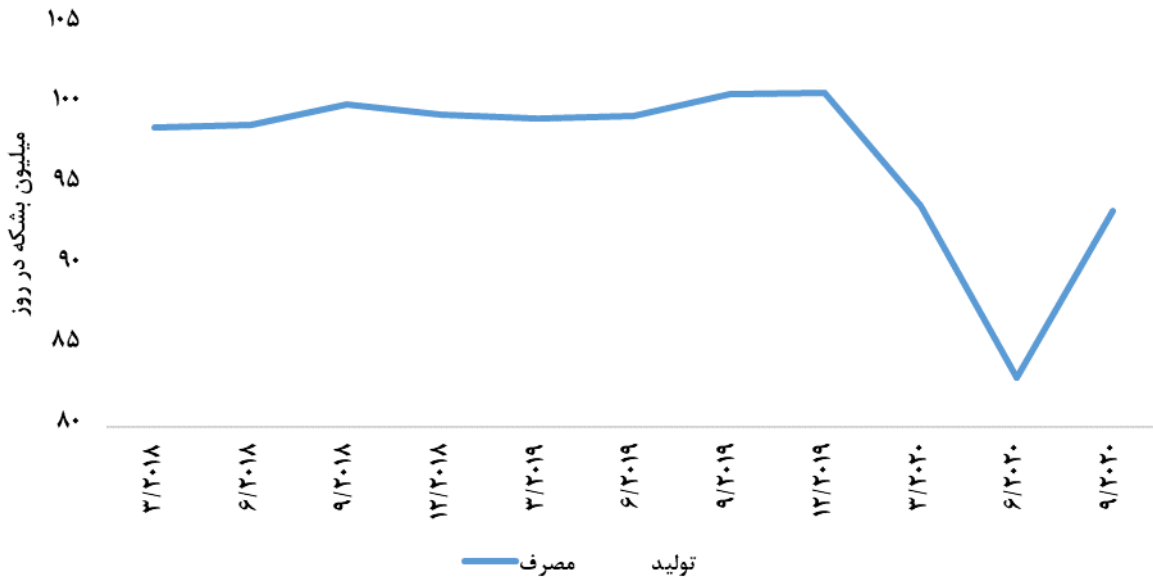
نمودار قیمت نفت خام



منبع : Worldbank

همچنین در فصل سوم ۲۰۲۰، کاهش عرضه نفت توسط اوپک پلاس و کاهش محدودیت ها و افزایش مسافرت و حمل و نقل از دلایل افزایش قیمت نفت بوده است. از آن زمان به طور متوسط قیمت نفت ۴۲ دلار بوده است که کمی بالاتر از سطح قیمت در ماه ژوئن می باشد. همچنین با تشدید نگرانی ها در مورد موج دوم پاندمی قیمت ها در ماه سپتامبر و اکتبر کمی کاهش یافته است.

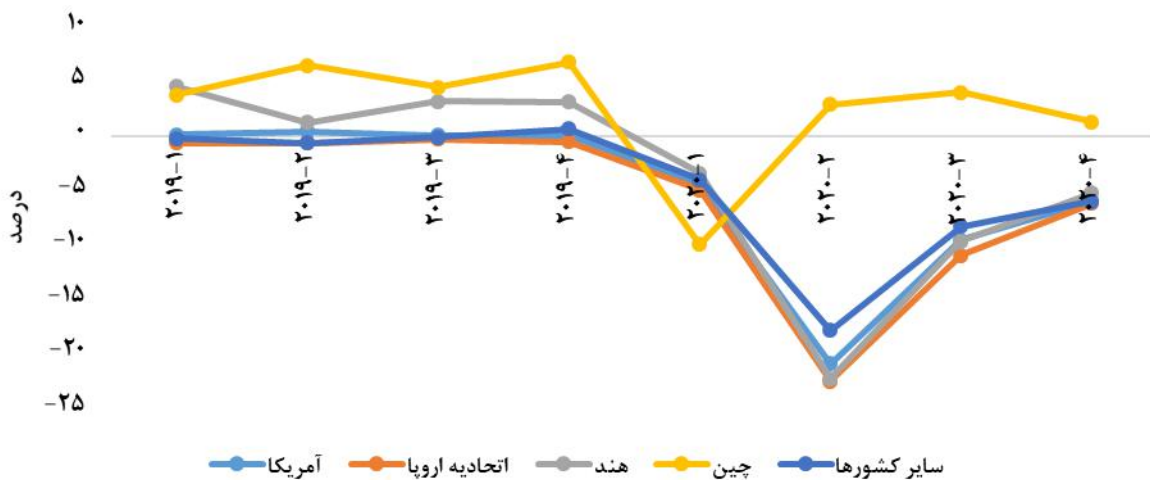
نمودار تولید و مصرف نفت خام طی سال های ۲۰۱۸-۲۰۲۰



منبع : Worldbank

مصرف جهانی نفت خام در نتیجه محدودیت های کرونایی، کاهش ۱۶ درصدی را تجربه کرده است. دلیل عمده این کاهش، مشکلات ایجاد شده در حمل و نقل و گردشگری بوده است. حدود ۲,۳ مصرف نفت جهان به صورت سوخت های حمل و نقل می باشد که محدودیت ها باعث کاهش چشمگیر مصرف نفت خام به ویژه در کشورهای اتحادیه اروپا شده است. در این میان مصرف نفت چین استثنا بود. مصرف نفت چین در ابتدا اندکی کاهش یافت اما در فصل دوم مصرف این کشور نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. همچنین به نظر می رسد قدرت نمایی چین همچنان ادامه داشته باشد زیرا واردات نفت خام این کشور در ماه سپتامبر نسبت به سال گذشته ۱۸ درصد افزایش داشته است. طبق پیش بین ها تقاضای نفت برای سال ۲۰۲۰ نسبت به ۲۰۱۹ حدود ۸ درصد کمتر بوده است. طبق گزارش آژانس بین المللی انرژی در ماه اکتبر این کاهش تقریباً بیش از دو برابر کاهش قبل از جنگ جهانی دوم می باشد.

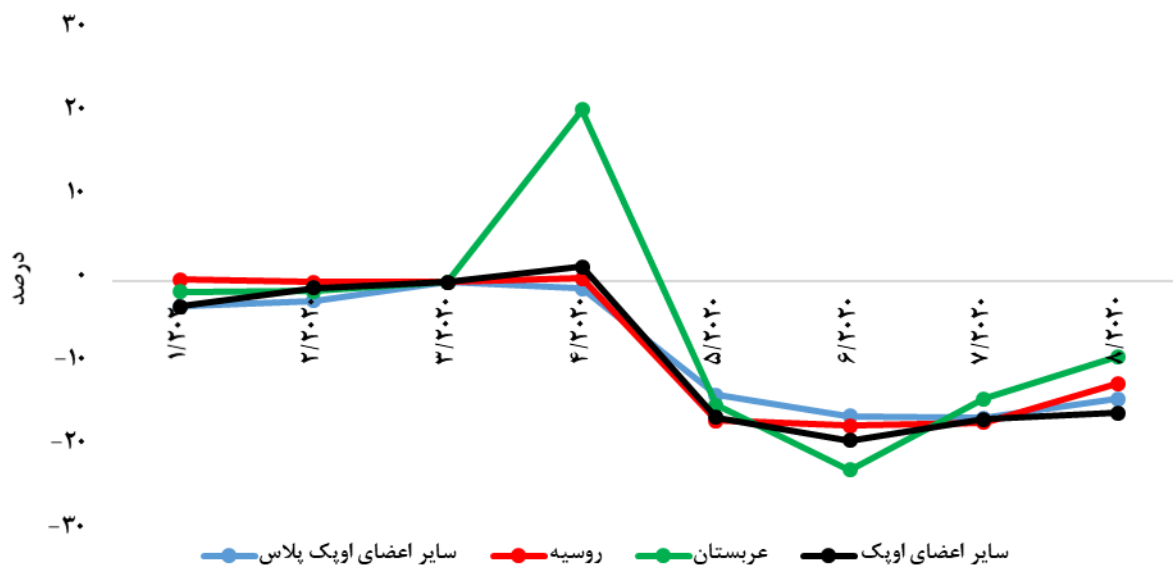
نمودار مصرف نفت خام طی سال های ۲۰۱۹-۲۰۲۰



منبع : Worldbank

تولید جهانی نفت در ماه مه ۱۲ درصد سقوط داشته و از ۱۰۰ میلیون بشکه در روز به ۸۸ میلیون بشکه در روز کاهش یافت. بعد از آن، مقدار تولید به صورت تدریجی در حال افزایش می باشد. در حال حاضر با همکاری اوپک پلاس مقدار تولید کمتر از مصرف می باشد که همین موضوع منجر به کاهش مقدار موجودی شده است. اعضای اوپک و شرکای غیر اوپک (معروف به اوپک پلاس) با کاهش ۹,۷ میلیون بشکه در روز موافقت کرده اند. این گروه توافق کرده اند که در ژانویه مقدار تولید را ۲ میلیون بشکه افزایش دهند اگر چه این افزایش منوط به بهبود تقاضا می باشد.

نمودار تولید نفت خام طی سال های ۲۰۲۰



منبع : Worldbank

مروری بر وضعیت اقتصاد ایران

اقتصاد ایران در سه سال گذشته همواره رشد منفی داشته است اما حتی با وجود کارزار فشار حداکثری دولت ترامپ و شیوع بالای کرونا در ایران، رشد اقتصادی منفی، طبق پیش بینی بانک جهانی پس از سه سال به پایان خواهد رسید و برای سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲، رشد اقتصادی ایران به ترتیب ۱,۵ و ۱,۷ درصد پیش بینی شده است.

سال ۱۳۹۹ با تمام فراز و نشیب‌های خود سپری شد. این سال یکی از دشوارترین و پرچالش‌ترین سال‌ها برای اقتصاد ایران بود. اقتصاد ایران در سال مذکور در معرض طیف وسیعی از فشارها و تنگناهای داخلی و خارجی قرار داشت. چالش‌هایی نظیر شیوع پاندمی کرونا که یادگار سال ۱۳۹۸ بود و پیامدهای آن روزبه‌روز بیشتر گریبان اقتصاد ایران و جهان را می‌گرفت و همچنین سخت‌تر شدن فشار حداکثری تحریم‌ها. بر اساس برآوردهای "صندوق بین‌المللی پول" هرچند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵ درصدی به پایان می‌رساند اما سال آینده با بازگشت به روند رو به رشد، پیشرفت اقتصادی ۳,۲ درصدی را ثبت خواهد کرد. پیش‌بینی "صندوق بین‌المللی" از رشد اقتصادی ایران نسبت به گزارش قبلی (آوریل/فروردین) بهبود یافته، یک درصد برای ۲۰۲۰ و یک دهم درصد برای ۲۰۲۱، نرخ تورم دو سال آینده اقتصاد ایران نیز حدود ۳۰ درصد پیش‌بینی شده است که باز هم نسبت به ارقام ۳۴ و ۳۳ درصدی گزارش آوریل، بهبود را نشان می‌دهد.

رصد متغیرهای کلان اقتصادی نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در بحث متغیرهای پولی هنوز به شرایط پایدار و با ثبات نرسیده است، چالش تورم‌های مزمن و بالا همچنان یکی از اصلی‌ترین مشکلات کلان اقتصادی است، نرخ سود منفی در شرایط تورمی نمی‌تواند در هدایت منابع به شبکه بانکی جذاب باشد و ردپای این پول جذب نشده در بازارهای موازی قابل مشاهده است. مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر نرخ تورم، بحث تحریم‌ها و آزادسازی منابع بلوکه شده است. نکته قابل ذکر دیگر اینکه با این وجود رشد اقتصادی در دو فصل تابستان و پاییز مثبت شده است. تداوم رشد مثبت در دو

فصل متوالی و تثبیت بالای سطح ۳ درصدی برای آن می‌تواند نشانه‌ای از خروج از رکود اقتصادی برای اقتصاد کشور قلمداد شود. افزون بر این، تداوم رشد مثبت اقتصاد در سال آتی به ۲ موضوع بستگی خواهد داشت: نخست، تسریع واکسیناسیون علیه کرونا و موضوع بعدی لغو تحریم‌ها.

جزئیات پیش بینی "صندوق بین المللی پول" از شاخص های اقتصاد کلان ایران در جدول زیر آورده شده است:

جدول چشم انداز شاخص اقتصاد کلان تا ۲۰۲۱

شاخص (درصد)	۲۰۱۹	۲۰۲۰	۲۰۲۱
رشد اقتصادی	(۶,۵)	(۵)	۳,۲
تورم (شاخص مصرف کننده)	۴۱	۳۰,۵	۳۰
تراز حساب جاری	۱,۱	(۰,۵)	۰,۳
بیکاری	۱۰,۷	۱۲,۲	۱۲,۴

آمارها نشان می‌دهد در سال آینده نرخ بیکاری به سطح ۱۲,۴ درصد خواهد رسید که این رقم برای سال ۲۰۲۰ میلادی ۱۲,۲ درصد پیش بینی شده بود.

رشد اقتصادی: بررسی آمارهای رسمی حاکی از آن است که در فصول زمستان سال ۹۸ و بهار سال ۹۹ به علت تشدید تحریم‌ها و پاندمی کرونا، رشد اقتصادی به سطح منفی رسید. اما آمارهای مرکز آمار و بانک مرکزی نشان می‌دهد که در فصول تابستان و پاییز سال جاری با کنترل شیوع کرونا و کاهش التهابات سیاسی، اقتصاد در فضای ترمیم قرار گرفته است. به نحوی که آمارهای هر دو منبع رسمی از رشد مثبت اقتصاد در فصل پاییز حکایت دارند. یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی، شاخص رشد اقتصادی بدون در نظر گرفتن نفت است. آمارهای مرکز آمار نشان می‌دهند رشد اقتصادی ۹ ماهه بدون نفت به میزان مثبت ۰,۲ درصد رسیده است. در حالی که بانک مرکزی برای شاخص مذکور عدد مثبت ۲,۹ درصد را گزارش کرده است. همچنین طبق اعلام رئیس کل بانک مرکزی، رشد اقتصادی سه ماه سوم با نفت مثبت ۳,۹ درصد اعلام شده است. در حالی که طبق گزارش مرکز آمار این شاخص به عدد مثبت ۰,۸ درصد رسیده است. گرچه این آمارها در شدت رشد با هم تفاوت دارند، اما در مثبت بودن رشد اقتصادی سه ماه سوم با نفت و بدون نفت هم‌سو و هم‌نظر بوده‌اند. بنابراین به نظر می‌رسد تسریع رشد مثبت اقتصاد در سال آتی به دو موضوع بستگی خواهد داشت: نخست، تسریع واکسیناسیون علیه کرونا و موضوع بعدی لغو تحریم‌ها. در بحث نخست نکته‌ای که می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند؛ مثبت شدن ارزش افزوده بخش خدمات است. زیرا این بخش به دلیل شیوع کرونا تحت تاثیر قرار گرفت و با ارزش افزوده منفی همراه بود. تسریع واکسیناسیون می‌تواند موجب برگشت ارزش افزوده این بخش به مدار مثبت شود. در بحث لغو تحریم‌ها نیز دو بخش نفت و صنعت می‌تواند شاهد افزایش ظرفیت تولید باشند و از این حیث منتفع شوند. در نتیجه این موضوع نیز می‌تواند عامل دیگری برای تسریع رشد مثبت اقتصادی محسوب شود. شواهد حاکی از آن است که در فصل پایانی سال نیز روندی مشابه با فصل پاییز طی شده است و موید این نکته است که شرایط خروج از رکود در زمستان سال جاری نیز تداوم خواهد یافت. در نهایت، با توجه به اینکه در زمستان سال گذشته رشد اقتصادی منفی بود می‌توان گفت که به احتمال بالا در زمستان سال جاری شاهد رشد مثبت اقتصادی باشیم. بازگشت به رشد مثبت، در سال کرونا، یکی از خبرهای خوب فضای اقتصاد کلان است. در هر صورت به نظر می‌رسد که در سال آینده رشد اقتصادی مثبت تداوم یابد.

تورم: تورم موضوعی است که به دلیل اثرپذیری بالای آن در سطح معیشت مردم، به جزئی از زندگی هر ایرانی تبدیل شده و هیچ فرد ایرانی نیست که حداقل یک‌بار این مفهوم به گوشش نخورده باشد. بررسی‌های رسمی نشان می‌دهد که نرخ تورم میانگین در ابتدای سال جاری در سطح ۳۲,۲ درصد بود و در ادامه در دومین فصل زمستان نرخ مذکور به میزان ۳۴,۲ درصد است. همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه در بهمن ماه به سطح ۴۸,۲ درصد رسید. بررسی‌های مذکور حاکی از آن است که نرخ تورم هنوز هم در سطح بسیار بالایی است، با اینکه هدف‌گذاری تورم در سطح نرخ ۲۲ درصد است، آمارها نشان می‌دهد که نرخ تورم متوسط تا پایان سال به سطح ۳۶ درصد خواهد رسید و فاصله معنی‌داری با تحقق نرخ هدف دارد. در دو ماه متوالی دی و بهمن نرخ تورم بالایی داشتیم. به نظر می‌رسد در وضعیتی هستیم که احتمال تورم ماهانه بالای ۵ درصد کم باشد. همچنین احتمال تورم زیر ۲ درصد برای اقتصاد کشور خیلی بعید است و این امر نیازمند سیاست‌گذاری‌های لازم

است. کارشناسان بر این باورند که سیاست مناسب در کوتاه مدت، عملیات بازار باز و در بلندمدت، کنترل رشد نقدینگی است. بنابراین به نظر می‌رسد که در سال آینده تورم ماهانه در بازه ۳ تا ۲ درصد متغیر باشد، شاید در سال آینده مسیر تورم کمی تغییر کند و از سطح آن کاسته شود. اما با این وجود به نظر نمی‌رسد که هنوز اقتصاد ایران، ظرفیت نرخ تورم تک‌رقمی و پایدار را داشته باشد.

نرخ ارز: به صورت گریزناپذیری نرخ ارز یک معیار مهم در فضای اقتصاد کلان است و تغییرات آن در کوتاه مدت می‌تواند فضای اقتصادی کشور را تحت تاثیر قرار دهد. هنوز هم بسیاری از فعالان بازار، قیمت‌های خود را بر اساس نرخ دلار روز تعیین می‌کنند. بررسی آمارهای رسمی حاکی از آن است که نرخ دلار از ابتدای سال جاری در سطح ۱۶ هزار تومان قرار داشت. نرخ مذکور در میانه راه حتی به بالای ۳۰ هزار تومان نیز رسید، اما با تغییر فضای سیاسی و به دنبال آن کاهش ریسک و تنش‌های سیاسی، این نرخ در پایان سال جاری به کمتر از ۲۵ هزار تومان رسیده است. در حال حاضر شرایط به گونه‌ای رقم خورده که سیاست‌گذار در نظر دارد این نرخ را زیر سطح ۲۵ هزار تومان تثبیت کند. نکته قابل ذکر در این موضوع اینکه فروش نفت در سال آینده و آزادسازی دلارهای بلوکه شده می‌تواند وضعیت منابع ارزی کشور را بهبود دهد و حتی باعث کنترل نرخ ارز در سطوح پایین‌تر هم بشود. آنچه مسلم است نرخ دلار تحت تاثیر فضای تحریم‌ها قرار گرفته است و به نظر می‌رسد روند این بازار در سال آتی به صورت کم‌نوسانی ادامه‌دار باشد.

نرخ سود بانکی: سود بانکی یکی از ابزارهای سیاست‌گذار برای جذابیت سپرده‌گذاری به منظور تامین مالی بنگاه‌ها با مشارکت بانک‌ها است. نرخ سود بانکی موضوعی است که مطابق مصوبه جلسه شورای پول و اعتبار به شبکه بانکی ابلاغ می‌شود. بر اساس ابلاغیه بانک مرکزی به بانک‌ها نرخ سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت عادی ۱۰ درصد، نرخ سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت سه ماهه ۱۲ درصد، نرخ سود سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت شش ماهه ۱۴ درصد، نرخ سود سپرده سرمایه‌گذاری یک ساله ۱۶ درصد و نرخ سود سپرده سرمایه‌گذاری دو ساله ۱۸ درصد اعلام شده است. در سال جاری رخداد قابل توجهی در نرخ سود سپرده‌ها صورت نگرفته است، البته نرخ سود برای سرمایه‌گذاری بیشتر از یک سال تعریف شد، اما تصمیمات بانک مرکزی برای نرخ سود مطابق روند سال‌های قبل بود. در بازار بین بانکی نیز بانک مرکزی نرخ سود را در سطح ۲۲ درصد تعیین کرده است و با انجام عملیات بازار باز سعی می‌کند که این نرخ را در کریدور مشخص نگه دارد. خرید و فروش اوراق دولتی در بانک‌ها یکی از نکات امیدوارکننده برای کنترل نرخ سود در سال جاری است.

نرخ رشد نقدینگی: یکی از مهم‌ترین متغیرهای پولی کشور ما نرخ رشد نقدینگی است. آخرین آمار منتشر شده نشان می‌دهد که حجم نقدینگی در بهمن‌ماه به بیش از ۳۳۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این آمار همچنین از رشدی معادل ۳۹,۱ درصدی نقطه به نقطه و ۲,۹ درصدی ماهانه برای این متغیر حکایت دارد. میزان نقدینگی در ماه مذکور بیشترین سطح نقدینگی در ۶ سال اخیر است. نکته قابل ذکر دیگر اینکه نقدینگی خود از دو جزء پول و شبه پول تشکیل شده که تاثیر رشد پول بر تورم بیشتر است و رشد پول می‌تواند خطر رشد تورم را به دنبال داشته باشد. بررسی آمارهای رسمی نشان می‌دهد که سهم پول در ترکیب افزایش نقدینگی بعد از وقفه‌ای دو ماهه، دوباره روند افزایشی به خود گرفته است. نوسانات پول و شبه پول در سال جاری را می‌توان به سه دوره دسته‌بندی کرد: دوره اول از اول سال تا ماه مهر که رشد پول بیشتر از شبه پول بود. دوره دوم آبان و آذر بود که به دلیل تغییرات انتظارات تورمی، رشد شبه پول از پول پیشی گرفت. اما به نظر می‌رسد این دوره نیز به اتمام رسیده و با تغییر انتظار تورم در دی ماه و بهمن ماه دوباره رشد ماهانه پول از شبه پول بیشتر شده است. علت اهمیت این موضوع آن است که رشد بیشتر پول نسبت به شبه پول باعث می‌شود که اثر نقدینگی بر تورم پررنگ‌تر شود. کارشناسان اقتصادی بر این موضوع تاکید دارند که در بلندمدت رابطه مستقیمی میان تورم و رشد نقدینگی وجود دارد و برای کنترل تورم نیاز است که رشد نقدینگی کنترل شود.

بهبود چشم‌انداز اقتصاد ایران

بر اساس برآوردهای «صندوق بین‌المللی پول»، هر چند اقتصاد ایران سال ۲۰۲۰ را با رشد منفی ۵ درصدی به پایان می‌رساند اما سال آینده با بازگشت به روند رو به رشد، پیشرفت اقتصادی ۳,۲ درصدی را ثبت خواهد کرد. پیش‌بینی «صندوق بین‌المللی پول» از رشد اقتصادی ایران نسبت به گزارش قبلی (آوریل / فروردین) بهبود یافته، یک درصد برای ۲۰۲۰ و یک‌دهم درصد برای نرخ تورم دو سال آینده اقتصاد ایران نیز حدود ۳۰ درصد پیش‌بینی شده است که باز هم نسبت به ارقام ۳۴ و ۳۳ درصدی گزارش آوریل، بهبود را نشان می‌دهد.

همچنین آمارها نشان می‌دهد در سال آینده نرخ بیکاری به سطح ۱۲,۴ درصد خواهد رسید که این رقم برای سال جاری میلادی ۱۲,۲ درصد پیش‌بینی شده است.

به گزارش «صندوق بین‌المللی پول»، اقدام کشورها در بازگشایی تدریجی از تعطیلی‌های گسترده منجر شد طی ماه‌های مه (اواسط اردیبهشت) تا ژوئن (اواسط تیر) اقتصاد جهانی از دره عمیق رکود ماه آوریل بالا بیاید. با این حال با تداوم شیوع «کووید-۱۹» و شتاب آن در برخی جاها، بسیاری از کشورها بازگشایی‌ها را آهسته کرده‌اند و برخی درحال بازگرداندن آنها هستند. بر این اساس درحالی‌که بهبود ملایم اقتصاد چین در جهت مثبت خودنمایی می‌کند، اما به‌نظر می‌رسد اقتصاد جهانی برای بازگشت به سطوح پیش از بحران کرونا مسیر دشواری در پیش داشته باشد.

آسیب وارده بر پتانسیل‌های عرضه

پیش‌بینی رشد اقتصادی جهان حکایت از آن دارد که روند رشد اقتصادی پس از احیا در سال ۲۰۲۱ در میان‌مدت کند می‌شود و به نرخ ۳/۵ درصد می‌رسد. این نشان می‌دهد که هر دو گروه اقتصادهای پیشرفته و نوظهور و اقتصادهای درحال توسعه با روندی آرام به فعالیت‌های اقتصادی پیش‌بینی شده در قبل از بحران کووید-۱۹ برای بازه ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ ادامه خواهند داد. به این ترتیب اکتی شدید را در سرعت پیش‌بینی شده برای بهبود میانگین استانداردهای زندگی در همه گروه‌های کشورها شاهد خواهیم بود.

این پیش‌بینی‌ها بر پایه انطباق اقتصادها با موضوع فاصله‌گذاری اجتماعی و تبعات ناشی از بحران کووید-۱۹ (از جمله ورشکستگی‌ها، کاهش مشارکت نیروی کار و موانع موجود بر سر راه تخصیص دوباره منابع) انجام شده است. بنابراین ممکن است شاهد دور شدن منابع از بخش‌هایی باشیم که فعالیت‌هایشان به‌واسطه فاصله‌گذاری اجتماعی، تغییرات محیط کار برای انطباق با استانداردهای سلامت و به‌کارگیری فناوری‌های نو برای دورکاری، کاهش می‌یابد. به‌دلیل آنکه شرکت‌ها تغییرات مورد نیاز را در نوع تولید و توزیع خود ایجاد می‌کنند و همزمان مصرف‌کنندگان خود را با الگوهای جدید مصرف منطبق می‌سازند (همچون روی آوردن به خریدهای آنلاین)، انتظار می‌رود تغییرات اثراتی دائمی را بر تولید بالقوه اقتصادها برجا گذارد. انتظار می‌رود در میان ۱۰ اقتصاد پیشرفته عمده جهان، تولید ناخالص داخلی بالقوه در میان‌مدت به‌طور میانگین ۳/۵ درصد کمتر از آنچه در ژانویه ۲۰۲۰ پیش‌بینی شده بود باشد. در میان ۱۰ بازار نوظهور بزرگ جهان نیز این افت حتی بیشتر و در سطح ۵/۵ درصد خواهد بود.

وضعیت صنعت لاستیک در جهان و ایران





















صنعت تایر در جهان و آسیا

رتبه بندی ۱۰ تایرساز برتر سال ۲۰۲۰-۲۰۲۱

موسسه برنردایرکتوری در آخرین آمار خود درباره ارزش تایرسازان از ۱۰ شرکت برتر تایرساز دنیا گزارشی تهیه کرده که نکات جالبی در آن نهفته است.

به گزارش موسسه برنردایرکتوری به عنوان یکی از معتبرترین مراجع بررسی ارزش شرکت های مختلف در آخرین آمار خود درباره ارزش تایرسازان از ۱۰ شرکت برتر تایرساز دنیا گزارشی تهیه کرده که نکات جالبی در آن نهفته است. هرچند این لیست تفاوت چندانی با آمار سال ۲۰۲۰ ندارد اما در یک سال گذشته تنها برند چینی حاضر در آن یک پله نزول کرد و جایگاه خود را به عنوان نهمین تایرساز با ارزش دنیا در اختیار سومیتومو قرار داد، البته سومیتومو نیز در این مدت به دنبال دستیابی به جایگاه از دست داده خود بود. نکته قابل توجه کاهش ارزش دلاری برندها نسبت به سال ۲۰۲۰ است که این موضوع در رتبه نخست این رده بندی نیز مشاهده می شود.

مقادیر به میلیون دلار

۲۰۲۱	۲۰۲۰	Logo	Name	Country	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۲۱	۲۰۲۰
۱ =	۱		Michelin		۶,۸۴۸	۷,۱۶۱	AAA	AAA
۲ =	۲		Bridgestone		۶,۸۰۵	۷,۰۲۴	AA+	AA+
۳ =	۳		Continental		۳,۱۶۳	۳,۳۲۰	AA	AA+
۴ =	۴		Dunlop		۱,۸۳۷	۲,۱۲۶	AA	AA
۵ =	۵		Goodyear		۱,۷۳۴	۲,۰۸۳	AA	AA+
۶ =	۶		Pirelli		۱,۲۳۸	۱,۴۸۰	AA+	AA+
۷ =	۷		Hankook		۱,۱۰۳	۱,۳۱۹	AA-	AA
۸ =	۸		Yokohama		۷۵۷	۸۷۳	AA-	AA-
۹ ^۸	۱۰		Sumitomo Rubber Industries		۷۴۳	۷۵۶	AA-	A+
۱۰ ^۷	۹		Ling Long Tire		۷۰۳	۷۶۰	AA-	AA-

میشلن در جایگاه نخست این رده بندی با وجود اینکه امتیاز AAA خود را حفظ کرده اما ارزش دلاری آن از ۷ میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به ۶ میلیارد و ۸۴۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

در جایگاه بعدی که بریجستون به عنوان برترین تایرساز ژاپنی قرار داد اما تغییرات عمیقی رخ نداده و این شرکت از ۷ میلیارد و ۲۴ میلیون دلار به ۶ میلیارد و ۸۰۵ میلیون دلار دست یافته است.

تفاوت بین دو رتبه اول و جایگاه سوم که در اختیار کنیتیننتال آلمان است، نسبتا زیاد بوده و از جایگاه AA+ به امتیاز AA نزول کرده، ارزش این برند نیز از ۳ میلیارد و ۳۲۰ میلیون دلار به ۳ میلیارد و ۱۶۳ میلیون دلار رسیده است.

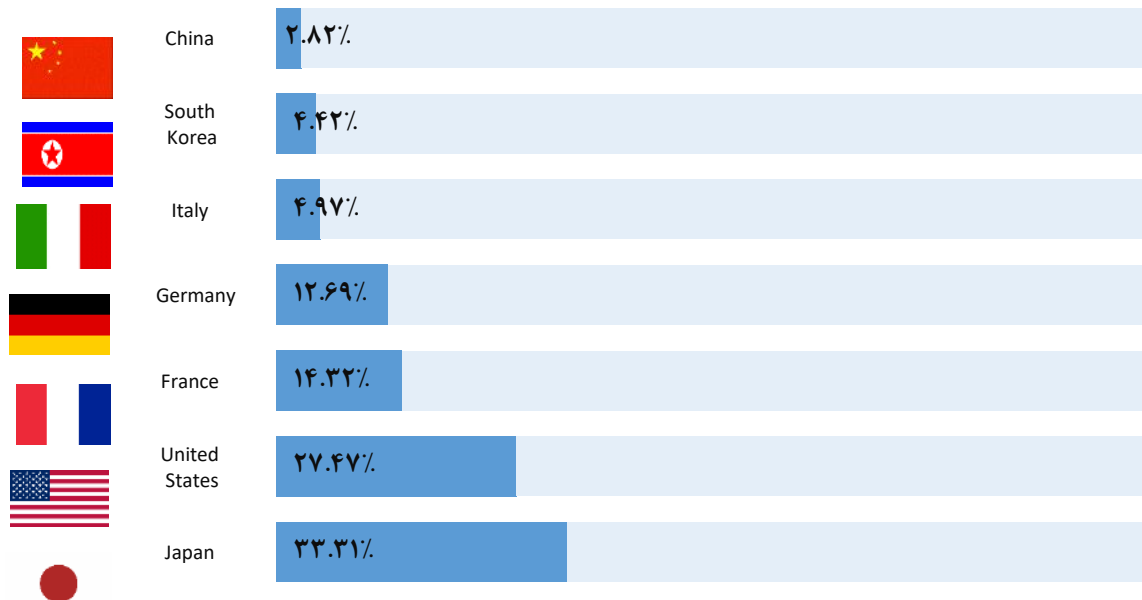
گزارش فعالیت‌های مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

دانلوپ به‌عنوان باارزش‌ترین تایرساز آمریکایی جایگاه چهارم را در اختیار دارد و ارزش آن از ۲ میلیارد و ۱۲۶ میلیون دلار به یک میلیارد و ۸۳۷ میلیون دلار رسیده، ارزش گودیر که دومین تایرساز آمریکاست نیز از ۲ میلیارد و ۸۳ میلیون دلار به یک میلیارد و ۷۳۴ میلیون دلار رسید.

پیرلی ایتالیا در جایگاه ششم این رده قرار دارد و ارزش آن از یک میلیارد و ۴۸۰ میلیون دلار به یک میلیارد و ۲۳۸ میلیون دلار رسیده؛ هانکوک به‌عنوان برترین تایرساز کره‌ای جایگاه هفتم خود را حفظ کرده ولی از لحاظ امتیازی از AA- به AA- نزول داشته است. ارزش این شرکت از رقم یک میلیارد و ۳۱۹ میلیون دلار سال ۲۰۲۰ به یک میلیارد و ۱۰۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ و یوکوهاما؛ دومین برند ژاپنی این رده‌بندی از ۸۷۳ میلیون دلار به ۷۵۷ میلیون دلار رسیده است.

سومیتومو با پیشرفت؛ از رده A+ به AA- دست یافته و کمترین اختلاف در کاهش ارزش را داشته و از ۷۵۶ میلیون دلار به ۷۴۳ میلیون دلار رسیده است. لینگلانگ تایر چین؛ آخرین برند این رده‌بندی است که ارزش آن از ۷۶۰ میلیون دلار به ۷۰۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ رسید.

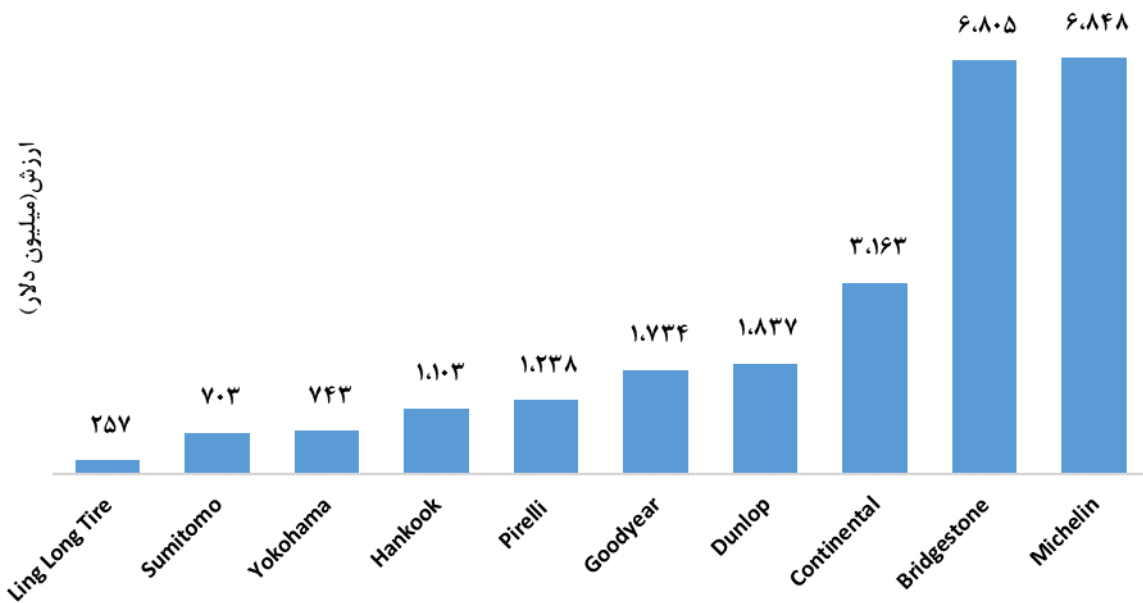
ارزش برند بر اساس کشور

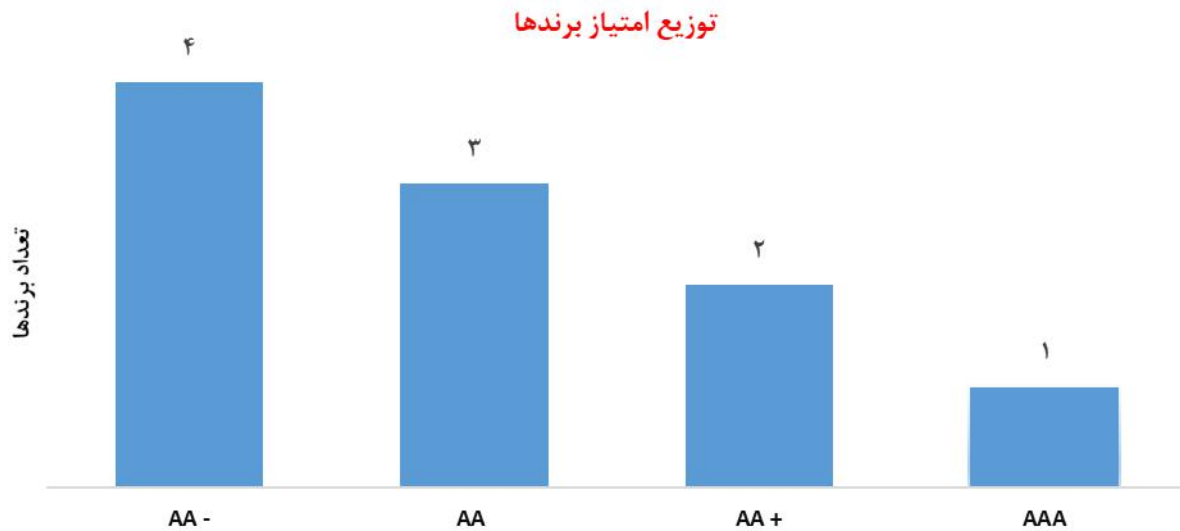


تعداد برنده بر اساس کشور



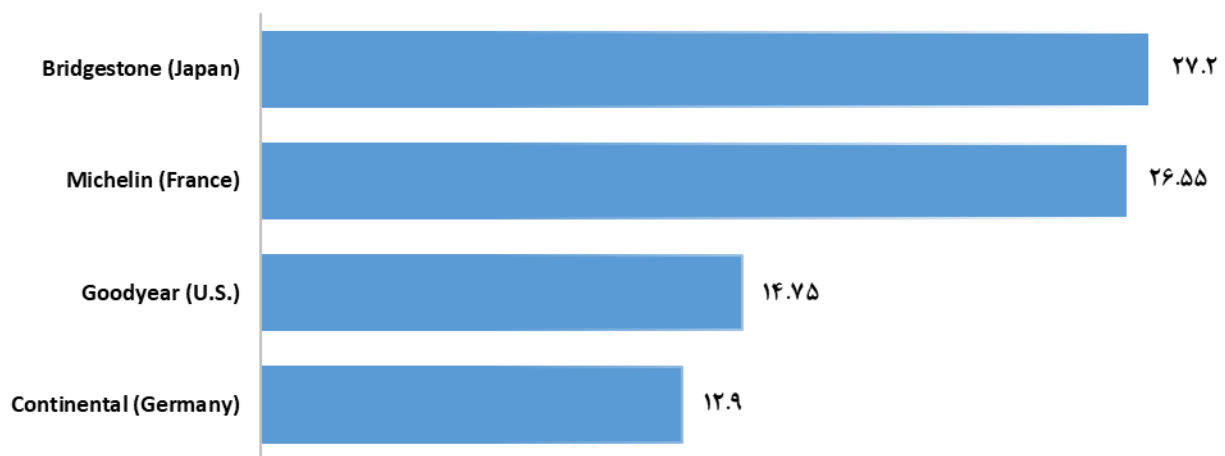
ارزش بهترین برندها





بر اساس برآوردهای گروه کنفرانس بین المللی استخراج و منابع (IMARC Group) انتظار می‌رود که بازار جهانی تایر در حدود ۴٪ (CAGR) در طی سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۶ رشد کند. همچنین براساس گزارش منتشر شده در سال ۲۰۲۰ توسط پایگاه آماری Statista، شرکت بریجستون در بین تمامی شرکت‌های تایر سازی جهان بیشترین درآمد را با رقم ۲۷،۲۳ میلیارد دلار از آن خود نموده و سایر شرکت‌ها از جمله میشلن در رتبه‌های بعد از آن قرار گرفته‌اند.

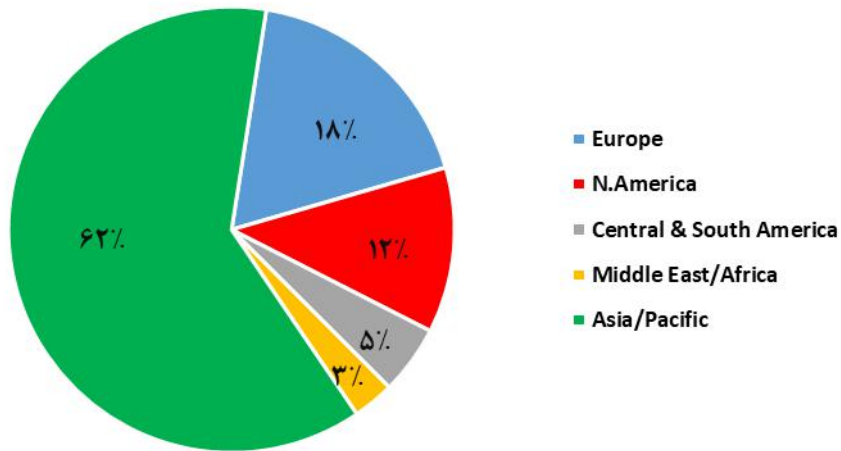
میزان فروش بخش تایر بزرگترین شرکت‌های تایر سازی جهان در سال ۲۰۱۸ (میلیارد دلار)



وضعیت تولید تایر در جهان

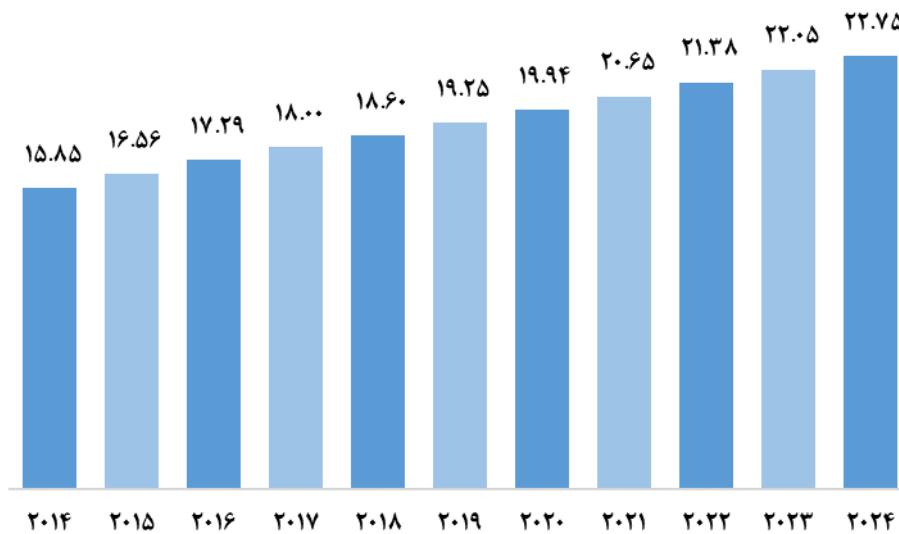
بر اساس گزارش ارائه شده توسط Smithers Rapra، ۶۲٪ تولیدات تایر در جهان مربوط به منطقه آسیا/اقیانوسیه، ۱۸٪ مربوط به اروپا، ۱۲٪ مربوط به آمریکای شمالی، ۵٪ مربوط به آمریکای مرکزی و جنوبی و ۳٪ مربوط به خاورمیانه و آفریقا می‌باشد.

تولید حجمی سال ۲۰۱۹ براساس منطقه (میلیون تن)



همچنین در این گزارش میزان تولید در سال های اخیر و همچنین پیش بینی تولید تایلر طی سال های آتی تا ۲۰۲۴ پیش بینی شده است. مطابق برآوردهای انجام شده، تولید تمامی شرکت های تایلر سازی جهان در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۲۱ میلیون تن می باشد.

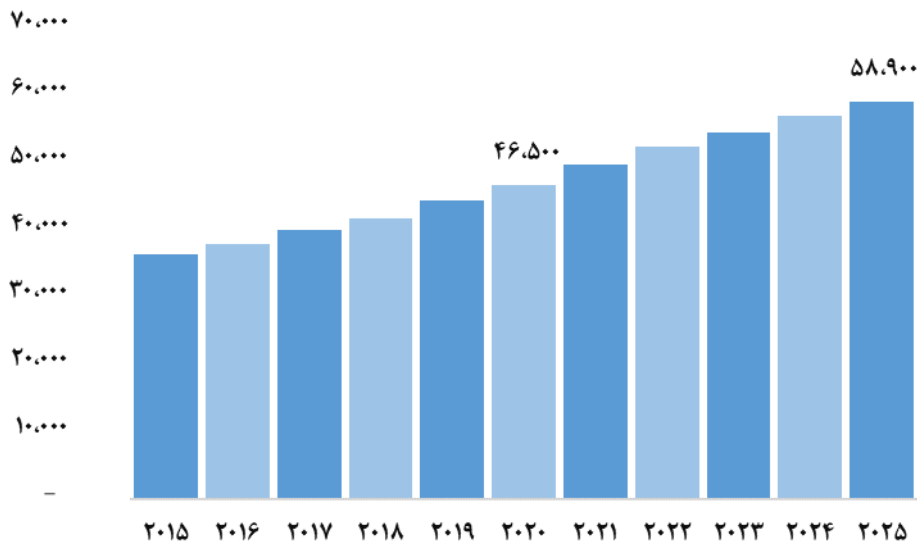
تولید جهانی تایلر از سال ۲۰۱۴ الی ۲۰۲۴ بر اساس حجم (میلیون تن)



وضعیت تولید تایرهای ویژه در جهان

بر اساس گزارش بازار Smithers Rapra، در خصوص آینده تایرهای ویژه تا سال ۲۰۲۵، قبل از اینکه ویروس کرونا بر اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ تأثیر بگذارد، تایرهای ویژه (تایرهای مخصوص موتورسیکلت ها، خارج از جاده (OTR) -مانند معدن کاری، ساخت و ساز، کشاورزی و صنعتی- و همچنین هوانوردی) نشان دهنده یک فرصت برای رشد بالاتر از حد متوسط در صنعت تایر جهانی بود. دوره تاریخی اخیر از سال ۲۰۱۵ تا آغاز ۲۰۲۰ یک دوره بازیابی قوی، نسبت به مشکلات قبلی ناشی از بحران مالی ۲۰۰۸ بود.

بازار تایر ویژه بر اساس ارزش از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵ (میلیون دلار)

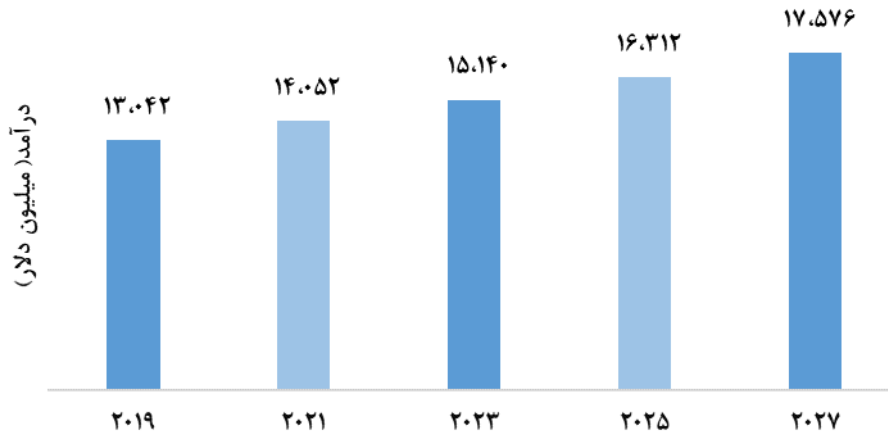


این برآوردها و پیش بینی های از صنعت تایر ویژه، بلافاصله قبل از آشکار شدن ویروس کرونا به عنوان یک تهدید جدی برای سلامت عمومی و اقتصاد تهیه شده است. پیش بینی ارزش کل بازار در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۴۶,۵ میلیارد دلار با نرخ رشد سالانه مرکب ۵,۳٪ از سال ۲۰۱۵ می باشد. بر اساس رشد مصرف، اقتصادهای منطقه ای و فناوری های تایر با ارزش افزوده بیشتر و همچنین افزایش قیمت متوسط محصولات، تصور می شود که رشد چشمگیر سالانه ۴,۹٪ در سال (CAGR) تا سال ۲۰۲۵ ادامه خواهد داشت و ارزش کل بازار تایرهای ویژه در این سال ۵۸,۹ میلیارد دلار باشد.

وضعیت تولید تایرهای موتورسیکلت در جهان

در گزارش ارائه شده توسط Prof Share Market Research، بر اساس نوع محصول (تایر تیوبی، تایر تیوبلس و تایر توپر) برای کاربردهای OEM و RE، بازار جهانی تایر موتورسیکلت تا سال ۲۰۲۷ میلادی ۱۷,۶ میلیارد دلار تخمین زده می شود. این در حالی است که مطابق پیش بینی ها نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) بین سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۷ برابر ۳,۸٪ می باشد.

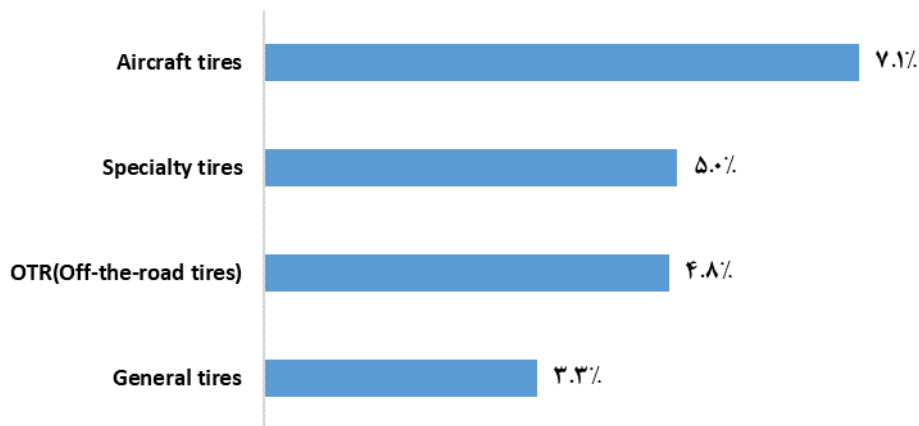
بازار جهانی تایر موتور سیکلت



وضعیت تولید تایرهای ویژه در آسیا

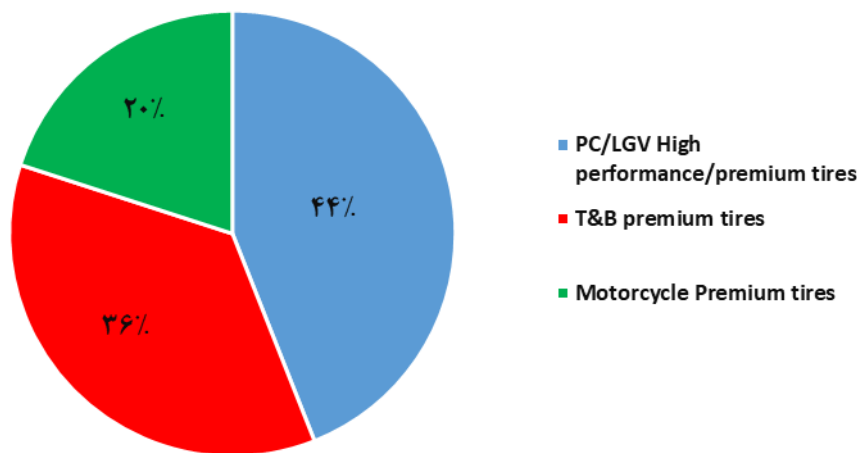
بر اساس گزارش بازار Smithers Rapra، آینده تایرهای آسیا تا سال ۲۰۲۵ بعلت صنعتی شدن مداوم و گسترش اقتصادی و پیرو آن افزایش سطح درآمد افراد منجر می شود که سهم زیادی از جمعیت این منطقه دارای استطاعت مالی خرید وسایل نقلیه موتوری باشند. همین روند در حال ایجاد فرصت هایی پویا برای فروش تایر در بازار تا سال ۲۰۲۵ است. سه بازار از چهار بازار بزرگ تایر جهان در آسیا قرار دارند: چین، هند، و ژاپن. این سه بازار ۷۰٪ از بازار تایر آسیا در سال ۲۰۲۰ که ۱,۳ میلیارد حلقه تایر با ارزش ۹۷,۴ میلیارد دلار تخمین زده می شود را تشکیل می دهند. بهبودی از ویروس کرونا و پذیرش مفاهیم جدید تحرک مانند خودروهای الکتریکی، بازار تایر آسیا را در سال ۲۰۲۵ به ۱۱۷,۶ میلیارد دلار سوق خواهد داد که نسبت به مقدار ۹۷,۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰، روند صعودی داشته است. این روند یک نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) ۳,۸٪ بر اساس ارزش را بیان میکند و در طول همان دوره پیش بینی پنج ساله، شاهد افزایش تقاضای تایر از ۱,۲۹ میلیارد حلقه به ۱,۵۳ میلیارد حلقه خواهد بود.

پیش بینی نرخ رشد سهم تایر آسیا از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ بر اساس نوع و حجم (CAGR%)



در نتیجه افزایش نرخ مالکیت وسایل نقلیه، بازار تایرهای جایگزین (RE) در آسیا به رشد خود ادامه خواهد داد. در طول دوره پیش بینی این گزارش، آسیا مسئول بیش از دو سوم دستاوردهای تقاضای تایر جهانی خواهد بود. اگر چه ویروس کرونا به طور قابل توجهی بر فروش تایر در سال ۲۰۲۰ تاثیر گذاشت اما پیش بینی می شود بازار تایر در آسیا به زودی و به طور متوسط ۳٫۶٪ در هر سال تا سال ۲۰۲۵ رشد داشته باشد. بازار تایر آسیا با سلطه بر تایرهای خودروهای مسافری و وسایل نقلیه سبک بسیار متنوع است. بازارهای قابل توجهی نیز در تایرهای باری (وظیفه متوسط و سنگین)، اتوبوسی و کاربردهای ویژه مانند موتورسیکلت، تجهیزات خارج از جاده (OTR) (مانند معدن کاری، ساخت و ساز، کشاورزی و صنعتی) و هواپیما وجود دارد. در میان انواع تایرهای موجود در آسیا، تایرهای با مصرف عمومی اکثریت (۸۴٫۲٪ سهم) کل بازار تایرهای آسیا را تا سال ۲۰۲۵ از آن خود خواهد نمود، اما رشد قابل توجهی نیز در تایرهای هواپیما، تایرهای ویژه و OTR پیش بینی می شود.

سهم بازار تایر ویژه آسیا در سال ۲۰۲۵ بر اساس نوع و حجم (سهم.٪)



بخش وسایل نقلیه سواری/سبک با عملکرد بالا، بزرگترین میزان حجم و ارزش از بخش تایرهای ویژه را ناشی از رشد بخش CUV، SUV و وانت بارها در آسیا، به خود اختصاص داده و به سرعت در حال رشد است. کامیون ها و اتوبوس ها با پویایی تاحدودی آرام تری روبرو هستند، جایی که رانندگان بیشتر به مصرف سوخت توجه میکنند. پیش بینی می شود که تا سال ۲۰۲۵ همچنان چنین روندی وجود داشته باشد. بازار تایر موتور سیکلت برای سالهای ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵، در ارزش (CAGR ۶٫۸٪) و حجم (۶٫۰٪ CAGR) در میان تایرهای ویژه، بالاترین نرخ رشد نشان می دهد. بازار تایر موتورسیکلت هنوز در مرحله اولیه ای در آسیا قرار دارد، جایی که استفاده اصلی از این وسایل جهت رفت و آمد است.

موتورسیکلت های الکتریکی یکی از موارد بالقوه برای رشد قابل توجه در نیروی محرکه الکتریکی است و دارای یک بازار ویژه اما نه بی اهمیت است. آسیا همچنین بزرگترین منطقه برای وسایل نقلیه برقی (EV) دو و سه چرخ می باشد، آن هم به دلیل شهرنشینی سریع و افزایش درآمدهای خانوار، مصرف کنندگان را به جایگزینی وسایل دو چرخ سوخت محور به نسخه الکتریکی ترغیب کرده است. به ویژه اسکوترهای الکتریکی که عمدتاً بر اساس یک باتری سربی-اسیدی به جای یون لیتیوم کار میکنند و دارای تقاضای بالایی هستند. این باتری ها برای این نوع کاربرد بسیار ارزان تر و مناسب تر هستند.

صنعت تایر در ایران

منطبق با مطالعات انجام شده در تهیه برنامه راهبردی توسعه صنعتی ایران جایگاه اقتصادی صنعت تایر در کشور اهمیت بالایی دارد این صنعت با برخورداری از مزایایی نظیر نرخ اشتغال زایی بالا، تأمین حدود ۷ درصد نیاز داخلی، دارا بودن مزیت نسبی به عنوان صنایع پایین دستی پتروشیمی، مکمل صنعت خودروسازی و صنعت حمل جاده ای، تأمین بخش عمده مواد اولیه از داخل کشور و همچنین برخورداری از نیروی متخصص با بیش از ۵ دهه تجربه صنعت و ظرفیت بیش از ۳۷۰ هزار تن تولید سالیانه تایر، می تواند نقش راهبردی در توسعه صنعتی کشور داشته باشد.

از این رو در برنامه مورد بحث صنعت تایر و تیوب در کنار صنایع خودرو، فولاد، نساجی و پوشاک، سیمان به عنوان صنایع پیشران در توسعه صنعتی کشور شناسایی شده است و منطبق بر ظرفیت های موجود و بالقوه کشور در این حوزه، به تقریب ۲ برابر شدن ظرفیت اسمی تولید و رسیدن آن به ۷۰۰ هزار تن تولید تایر در افق ۱۴۴۰ هدف گذاری و رسیدن به جایگاه اول منطقه و کسب ۳ درصد از حجم تولید جهان برنامه ریزی شده است.

جالب توجه است که این هدف گذاری و برنامه ریزی به طور قابل ملاحظه ای بر صنعت خودروسازی کشور و چشم انداز تولید آن متکی است.

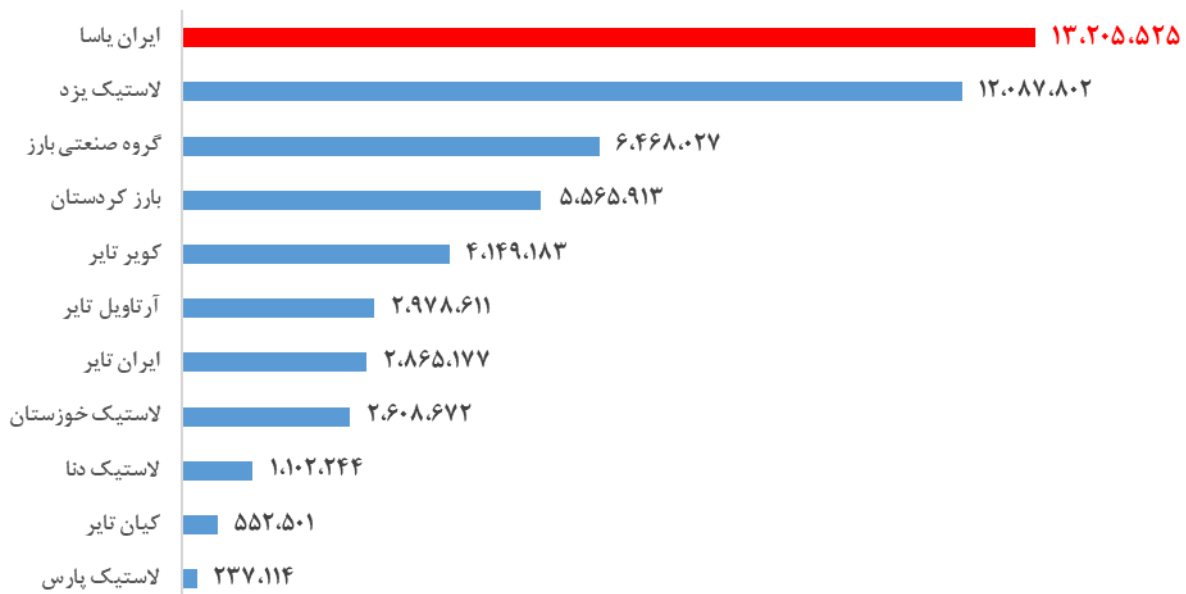
جایگاه شرکت در صنعت لاستیک ایران

طبق آمار انجمن صنفی تایر کشور، تولید تایر، تیوب و فرآورده لاستیکی در سال ۱۳۹۹ با رشد ۱۶ درصدی از لحاظ وزنی نسبت به سال گذشته به مقدار ۳۰۸ هزار تن گزارش شده است که در این میان شرکت ایران یاسا با تولید ۱۶ هزار تن، ۵٪ از تولیدات وزنی و ۲۵٪ از تولیدات حلقه ای کشور را به خود اختصاص داده است.

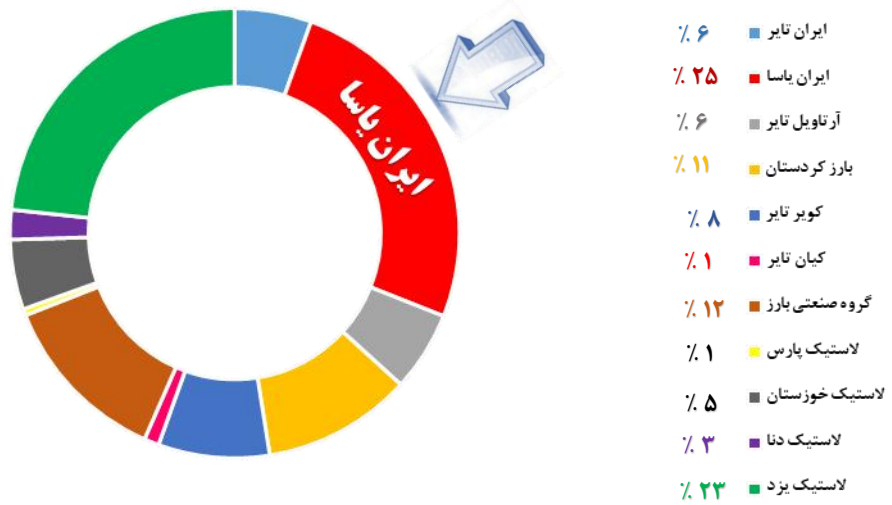
آمار تولیدات سال ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹ کارخانه‌های تایرسازی به تفکیک شرکت‌ها

میزان اختلاف	۱۳۹۹		۱۳۹۸		۱۳۹۷		شرح	
	حلقه	وزن	حلقه	وزن	حلقه	وزن		
	۷٪	۲۷,۵۷۹	۲,۸۶۵,۱۷۷	۲۴,۷۵۶	۲,۶۵۳,۱۳۱	۱۹,۸۹۰	۲,۱۲۸,۵۱۷	ایران تایر
	۱۸٪	۱۶,۲۳۰	۱۳,۲۰۵,۵۲۵	۱۳,۶۵۴	۱۰,۸۵۳,۵۹۷	۱۳,۶۴۶	۱۰,۸۹۸,۹۶۸	ایران یاسا
	۱۱٪	۲۹,۳۲۹	۲,۹۷۸,۶۱۱	۲۵,۰۷۹	۲,۶۴۸,۸۵۳	۱۹,۳۷۱	۲,۱۱۷,۴۱۵	آرتاویل تایر
	۲۵٪	۳۸,۱۱۲	۵,۵۶۵,۹۱۳	۲۷,۹۱۵	۴,۱۷۰,۰۲۶	۲۱,۵۴۶	۳,۲۱۴,۷۶۰	بارز کردستان
	۱۸٪	۲۹,۷۸۶	۴,۱۴۹,۱۸۳	۲۲,۵۹۳	۳,۴۰۱,۶۳۹	۱۹,۴۳۷	۲,۹۲۹,۷۰۲	کوبیر تایر
	۱۴٪	۱۳,۵۷۶	۵۵۲,۵۰۱	۱۲,۸۰۶	۴۷۶,۲۸۱	۱۴,۲۸۶	۵۶۷,۲۱۸	کیان تایر
	۱۵٪	۹۲,۲۱۱	۶,۴۶۸,۰۲۷	۷۸,۶۵۰	۵,۵۰۷,۷۳۳	۷۷,۹۱۸	۵,۵۲۶,۴۵۰	گروه صنعتی بارز
	۱٪	۹,۳۵۷	۲۳۷,۱۱۴	۹,۰۰۷	۲۳۵,۷۰۹	۱۶,۱۳۱	۳۸۳,۰۲۹	لاستیک پارس
	۶۸٪	۲,۷۰۳	۲,۶۰۸,۶۷۲	۱,۰۷۱	۸۲۶,۱۶۳	۱,۰۷۹	۱,۱۴۷,۵۵۸	لاستیک خوزستان
	-۳۲٪	۱۴,۸۹۳	۱,۱۰۲,۲۴۴	۱۵,۸۲۲	۱,۴۵۳,۳۸۹	۱۷,۲۸۵	۱,۴۹۹,۸۲۵	لاستیک دنا
	۲۱٪	۳۴,۳۴۸	۱۲,۰۸۷,۸۰۲	۲۸,۸۴۶	۹,۵۱۳,۰۰۳	۲۷,۰۸۴	۹,۲۸۸,۰۱۹	لاستیک یزد
	۱۹٪	۳۰۸,۰۵۳	۵۱,۸۲۰,۷۶۹	۲۶۰,۱۹۹	۴۱,۷۳۹,۵۲۴	۲۴۷,۶۷۳	۳۹,۷۰۱,۴۶۱	جمع کل

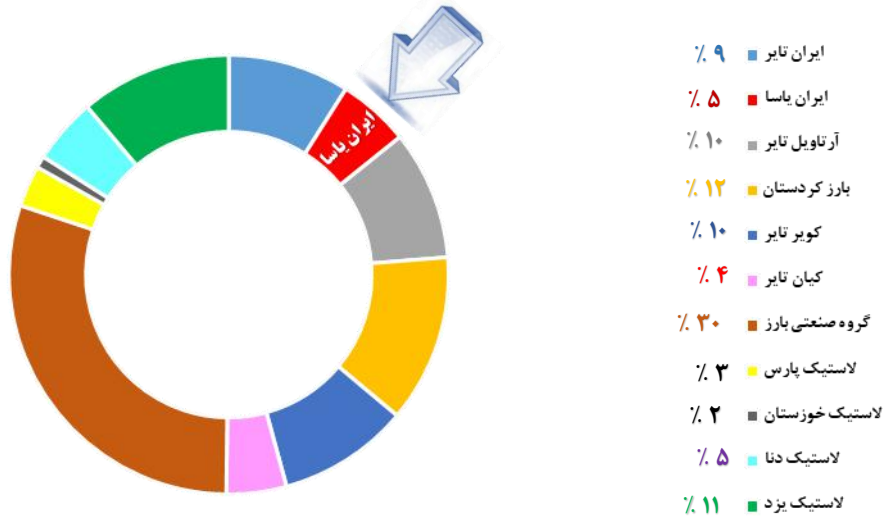
تولید حلقه ای شرکت های تایرسازی کشور در سال ۱۳۹۹ (میلیون حلقه)



سهم تولید حلقه ای شرکت های تایر سازی کشور



سهم تولید وزنی شرکت های تایر سازی کشور



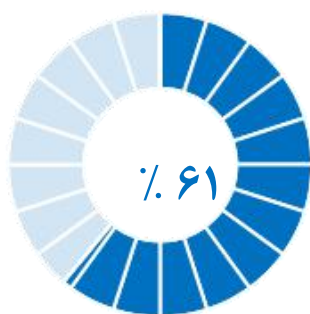
شایان ذکر است شرکت ایران یاسا بزرگترین شرکت تولیدکننده تخصصی تایر و تیوب وسایط نقلیه سبک همچون موتورسیکلت، دوچرخه، فرغون و نیز ماشینهای سبک کشاورزی در کشور محسوب می‌گردد و خوشبختانه در بین ۱۱ شرکت تولیدکننده تایر و تیوب (که همگی به استثناء شرکت یزد تایر که بخش کوچکی از تولیدات آن با شرکت ایران یاسا مشابهت دارد) رتبه نخست تولید حلقه‌ای با سهم ۲۵ درصدی از کل تولیدات تایر و تیوب کشور را به خود اختصاص داده است.

۵-۱ سهم بازار شرکت

شرکت ایران یاسا در صنعت تایر، تیوب و قطعات لاستیکی فعالیت می‌نماید. رشد فروش شرکت در سال جاری نسبت به سال قبل در فروش وزنی ۲۰٪ و در فروش مبلغی ۸۸٪ می‌باشد که از اهم دلایل آن می‌توان به بازنگری در قیمت‌های فروش اشاره نمود که علیرغم رشد بسیار زیاد قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی، از آنجائی که به‌طور سنتی، بهای متوسط مواد، مبنای تعیین قیمت تمام‌شده محصولات است، شرکت می‌توانست بدون بازنگری در قیمت‌های فروش نیز سال مالی را با عملکرد مثبت و البته حاشیه سودی بسیار کم به پایان برساند اما این رویکرد غلط می‌توانست با انتقال بخش قابل توجهی از سرمایه شرکت به مشتریان، فاجعه‌آفرین باشد و حتی توان شرکت برای فعالیت در سال مالی بعد را نیز به‌طور جدی تهدید نماید، اما عکس‌العمل سریع و دقیق مدیریت به تغییرات محیطی ذکر شده با پایش مستمر قیمت واقعی تمام‌شده و اصلاح قیمت‌های فروش بر اساس آن، این تهدید بزرگ را به فرصتی بی‌بدیل برای تداوم فعالیت و توسعه شرکت مبدل نمود. همچنین در خصوص افزایش فروش وزنی می‌توان به صفر شدن تدریجی واردات تایرهای وسایط دوچرخ به کشور اشاره نمود که این روند در سال آتی نیز ادامه خواهد داشت.

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰			سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹			صادرات
	کل بازار داخلی میلیون ریال	سهم شرکت از بازار داخلی		کل بازار داخلی میلیون ریال	سهم شرکت از بازار داخلی		
		درصد	میلیون ریال		درصد	میلیون ریال	
تایر	۶,۸۹۱,۲۲۲	۴,۱۹۷,۵۳۲	۶۱	۱,۱۶۰,۸۲۱	۳,۵۰۹,۷۱۷	۲,۴۱۰,۰۴۶	۳۶۱,۳۲۹
تیوب	۲,۸۵۵,۲۱۷	۱,۱۹۶,۲۳۲	۴۲	۲۵۵,۹۶۱	۱,۵۹۴,۶۲۱	۸۷۹,۳۲۲	۶,۸۹۰
شیلنگ	۳۱۶,۱۹۷	۳۱۶,۱۹۷	۱۰۰	۳,۷۵۲	۸۵۰,۸۱۴	۱۳۳,۵۴۷	۰
جمع	۱۰,۰۶۲,۶۳۶	۵,۷۰۹,۹۶۱	---	۱,۴۲۰,۵۳۴	۵,۹۵۵,۱۵۲	۳,۴۲۲,۹۱۵	۳۶۸,۲۱۹

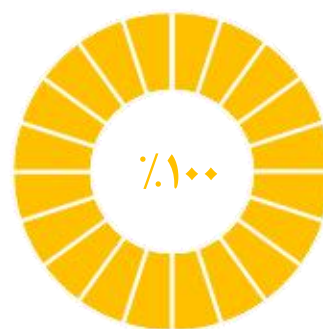
بر اساس آمارهای اخذ شده از انجمن صنفی صنعت لاستیک ایران بیانگر این است که شرکت ایران یاسا در سال ۱۳۹۹ به میزان ۶۱٪ بازار تایر، ۴۲٪ بازار تیوب و در تولید شیلنگ ۱۰۰٪ سهم بازار کل کشور در گروه محصولات تولیدی را به خود اختصاص داده است.



تایر



تیوب



شیلنگ

فصل دوم

کلیاتی درباره شرکت

۱-۲) تاریخچه

شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام) در تاریخ ۷ آبان ماه ۱۳۴۵ با نام " شرکت سهامی کارخانجات تولیدی و صنعتی ایران یاسا" تحت شماره ۱۱۰۵۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران و متعاقباً طی شماره ثبت ۶۵۹۰ مورخ ۱۳۷۶/۰۳/۰۶ در اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری شهرداری به ثبت رسیده و در سالهای گذشته با تصویب مجامع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۵۱/۰۳/۲۳ نام آن به شرکت ایران یاسا تایر و رابر و همچنین در تاریخ ۱۳۷۴/۰۸/۲۴ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۰۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است.

فعالیت شرکت طبق اساسنامه عبارت است از:

- الف)** احداث، اداره، توسعه و تکمیل کارخانجات به منظور تهیه و تولید لاستیک و تیوب دوچرخه و موتورسیکلت، ماشین آلات و ادوات کشاورزی، وسایط نقلیه و فرآوردههای لاستیکی دیگر در نقاط مختلف و فروش محصولات مزبور در داخل و خارج از کشور؛
- ب)** احداث، اداره، توسعه و تکمیل کارخانجات صنعتی دیگر که بهطور مستقیم یا غیرمستقیم با صنایع لاستیک مرتبط باشد و تهیه و تولید و فروش کالای مربوط به این قبیل صنایع؛
- ج)** اقدام به واردات و صادرات ماشین آلات و قطعات یدکی و مواد و محصولات ساخته شده و اقدام به ایجاد شعب یا اعطای نمایندگی به شرکتهای داخلی و خارجی؛
- د)** مشارکت و سرمایه گذاری در سهام سایر شرکتها و بهطور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بهطور مستقیم یا غیرمستقیم به تمام و یا هر یک از موضوعات فوق مربوط باشد مبادرت نماید.

ظرفیت تولید شرکت در پروانه بهره برداری اصلاح شده در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ به شرح جدول زیر است:

نام محصول	ظرفیت تولیدی (کیلوگرم)	تعداد شیفت ۱۲ ساعته
تایر و تیوب	۲۴.۷۵۷.۰۰۰	۲
سایر فرآوردههای لاستیکی	۵۴۶.۰۰۰	۲
جمع کل	۲۵.۳۰۳.۰۰۰	---

۲-۲) سرمایه و ترکیب سهامداران

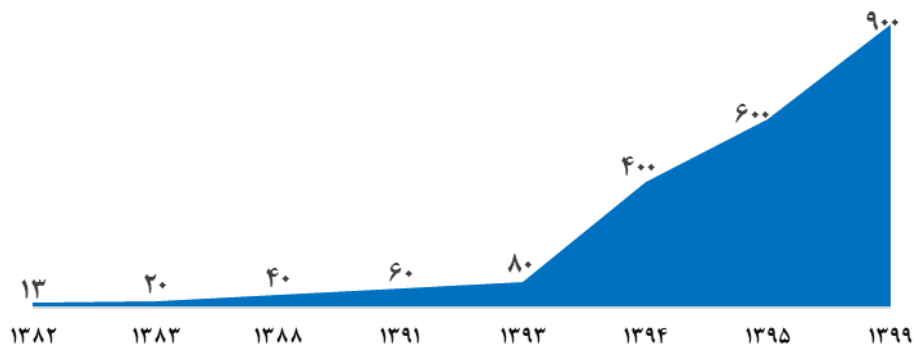
سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۵ میلیون ریال (شامل تعداد ۵ هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده است و پس از آخرین افزایش از مبلغ ۶۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۹۰۰ میلیون ریال (منقسم به ۹۰۰ میلیون سهم به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است. تغییرات افزایش سرمایه شرکت از بدو تأسیس تاکنون به شرح زیر می باشد:

جدول تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه ^۹
۱۳۴۵	تأسیس شرکت	۵	آورده نقدی
۱۳۴۶	۹۰۰	۵۰	آورده نقدی
۱۳۴۷	۳۰	۶۵	آورده نقدی
۱۳۴۸	۸۵	۱۲۰	آورده نقدی
۱۳۵۱	۱۰۸	۲۵۰	آورده نقدی
۱۳۵۴	۱۰۰	۵۰۰	آورده نقدی
۱۳۶۳	۱۰۰	۱,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۶۵	۵۰	۱,۵۰۰	آورده نقدی
۱۳۷۴	۲۳۳	۵,۰۰۰	صدور سهام جدید
۱۳۸۲	۱۵۰	۱۲,۵۰۰	آورده نقدی
۱۳۸۳	۶۰	۲۰,۰۰۰	آورده نقدی و اندوخته
۱۳۸۸	۱۰۰	۴۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۳۹۱	۵۰	۶۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۳	۳۳	۸۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۴	۴۰۰	۴۰۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۳۹۵	۵۰	۶۰۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳۹۹	۵۰	۹۰۰,۰۰۰	آورده نقدی

آخرین افزایش سرمایه شرکت بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۲۳ دی ماه ۱۳۹۸ محقق گردیده و سرمایه شرکت از مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت (میلیارد ریال)



۹) محل افزایش سرمایه می تواند متشکل از مطالبات، مطالبات و آورده نقدی، اندوخته طرح و توسعه (سهام جایزه)، سود انباشته، صرف سهام و مازاد تجدید ارزیابی باشد.

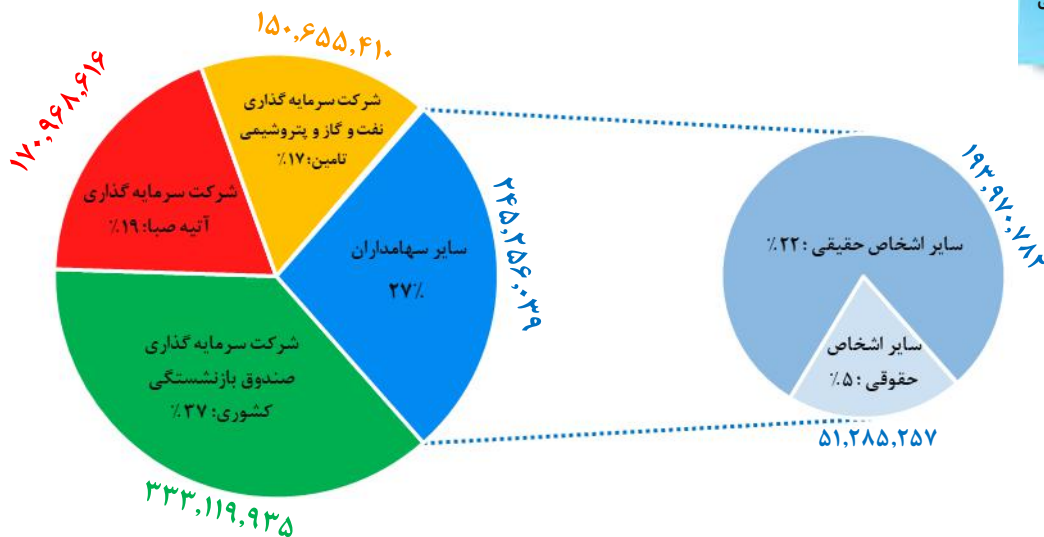
گزارش فعالیت بیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۳-۲ سهامداران عمده شرکت:

ترکیب سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ و تاریخ تأیید گزارش به شرح جدول زیر است:

جدول سهامدار عمده شرکت در پایان سال ۱۳۹۹ و تاریخ تأیید گزارش

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
۱	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	۳۳۳,۱۱۹,۹۳۵	۳۷
۲	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا	۱۷۰,۹۶۸,۶۱۶	۱۹
۳	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۱۵۰,۶۵۵,۴۱۰	۱۷
۴	سایر سهامداران	۲۴۵,۲۵۵,۰۳۹	۲۷
	جمع	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰



۴-۲) شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

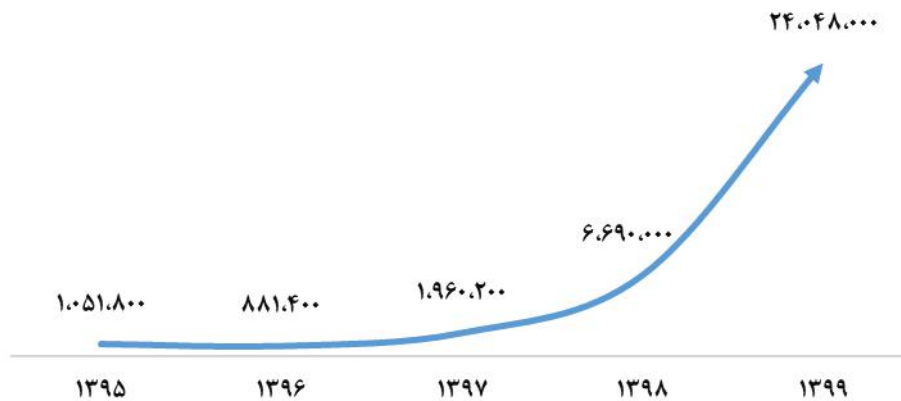
الف) وضعیت معاملات و قیمت سهام

نام شرکت در تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۰۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه صنایع لاستیک با نماد پاسا درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۸۲/۰۶/۳۱ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۵ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

پایان سال مالی		تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
سرمایه	ارزش بازار					
۶۰۰,۰۰۰	۱,۷۵۳	۱,۰۵۱,۸۰۰	۱۸۰	۱۸۴,۱۷۴	۱۰۵,۰۶۲,۰۶۸	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
۶۰۰,۰۰۰	۱,۴۶۹	۸۸۱,۴۰۰	۲۲۴	۴۶۵,۴۸۵	۱۲۲,۴۱۳,۲۲۸	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
۶۰۰,۰۰۰	۳,۲۶۷	۱,۹۶۰,۲۰۰	۲۳۱	۱,۳۳۹,۳۰۳	۵۵۹,۶۵۰,۴۵۴	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۶۰۰,۰۰۰	۱۱,۱۵۰	۶,۱۹۰,۰۰۰	۲۲۴	۶,۲۳۲,۲۵۷	۷۷۶,۷۹۲,۳۲۱	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۹۰۰,۰۰۰	۲۶,۷۲۰	۲۴,۰۴۸,۰۰۰	۲۴۳	۲۱,۳۰۷,۳۸۰	۸۳۸,۰۲۰,۲۱۸	۱۳۹۹/۱۲/۳۰

نمودار روند ارزش بازار طی ۵ سال اخیر (میلیون ریال)



ب) وضعیت کیفیت افشاء اطلاعات شرکت

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقدشوندگی سهام و سایر موارد در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ بر اساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است:

کیفیت افشاء اطلاعات				سال / دوره مالی منتهی به
امتیاز نهایی	امتیاز قابلیت اتکا	امتیاز به موقع بودن	رتبه	
*	*	*	*	۱۳۹۹/۱۲/۳۰
*	*	*	*	۱۳۹۸/۱۲/۲۹
*	*	*	*	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۵۳	۰	۷۹	۲۶۷	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
۴۰	۰	۶۰	۲۷۰	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
۹۱	۹۳	۹۰	۷۵	۱۳۹۴/۱۲/۲۹
۸۶	۷۹	۹۰	۱۱۶	۱۳۹۳/۱۲/۲۹

با توجه به سیاست شرکت که پایبندی به قوانین بورس می باشد کلیه اطلاعات به موقع و با شفافیت کامل ارسال می گردد بر همین اساس این شرکت از منظر سازمان بورس جزء شفاف ترین شرکت ها از نظر ارائه اطلاعات بوده است و در سال ۱۳۹۹ نیز تمامی گزارشات در زمان مشخص شده و با شفافیت کامل ارسال گردیده است اما به دلیل عدم دسترسی به گزارش سازمان بورس در خصوص امتیاز بندی شرکت ها، دسترسی به جزئیات رتبه اطلاع رسانی شرکت در سال مزبور تا تاریخ تهیه این گزارش میسر نگردیده است و امکان بیان امتیاز شفافیت در این گزارش وجود ندارد.

۲-۵) محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- اساسنامه
- قانون تجارت
- قوانین، دستورالعملها و آیین نامه های اعلام شده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران
- قانون مبارزه با پول شویی
- قوانین کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات و عوارض بر ارزش افزوده
- مقررات زیست محیطی
- قانون مدنی
- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- قانون هدفمند کردن یارانه ها
- مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا.ا.

در سال مالی مورد گزارش ضوابط و مقرراتی که تأثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته باشد وضع نشده است.

۲-۶) نظام راهبری شرکت

اطلاعات مربوط به ساختار هیأت مدیره

الف: ترکیب اعضاء هیأت مدیره:

ساختار هیأت مدیره شرکت ایران یاسا در سال مورد گزارش، شامل ۵ عضو می باشد که از این تعداد ۳ عضو به صورت موظف و ۲ عضو دیگر غیرموظف می باشند.

ب: مشخصات و سوابق اعضاء هیأت مدیره:

اسامی اعضای هیأت مدیره شرکت ایران یاسا در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به شرح جدول زیر است:

سهم و وثیقه	تاریخ عضویت در هیأت مدیره	سوابق کاری	تحصیلات	سمت در هیأت مدیره	نماینده	سهمادار
۱,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۷/۲۰	مدیر امور شرکت ها در شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی، معاون مدیر طرح و برنامه شرکت بیمه تجارت نو، رئیس اداره بودجه، برنامه ریزی و بهبود روش های شرکت بیمه ایران معین، کارشناس ارشد بودجه و برنامه ریزی در شرکت عمران و بهسازی شهری ایران، کارشناس ارشد برنامه و بودجه بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، کارشناس اقتصادی شرکت آینده پژوهان اقتصاد توسعه	فوق لیسانس	رئیس هیأت مدیره	حسن یحیوی رازلیقی	صندوق بازنشستگی کشوری
۱,۰۰۰	۱۳۹۷/۰۴/۲۳	مدیر طرح های راهبردی و توسعه ای صنایع لاستیک و دوده شرکت مادر تخصصی گسترش پایا صنعت سینا، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت ایران تایر، عضو هیأت مدیره انجمن صنفی صنعت تایر کشور، رئیس هیأت مدیره شرکت لاستیک خوزستان، عضو هیأت مدیره شرکت بازرگانی سیمرغ، مدیر گروه نساجی بنیاد مستضعفان و مدیرعامل و عضو هیأت مدیره شرکت ساختمانی سامان	فوق لیسانس	مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره	ارسلان امتعلی	شرکت خدمات گستر صبا انرژی
۱,۰۰۰	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	۱۸ سال سابقه فعالیت در شرکت ایران یاسا در سمت های: معاونت مهندسی و تولید، مدیر فنی و مهندسی، رئیس طراحی و مهندسی، سرپرست طراحی و مهندسی و کارشناس فنی و مهندسی	لیسانس	عضو موظف هیأت مدیره	جعفر سه دهی	شرکت بازرگانی صندوق بازنشستگی کشوری
۱,۰۰۰	۱۳۹۷/۱۰/۱۴	مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی، رئیس هیأت مدیره شرکت غله و خدمات بازرگانی، معاون مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتیه دماوند، عضو هیأت مدیره و قائم مقام شرکت صنایع شیمیایی ایران، عضو هیأت مدیره و قائم مقام شرکت بازرگانی و خدمات بندری ایران، مشاور و مدیرکل حوزه معاونت وزیر صنعت، معدن و تجارت	دکتری	عضو غیرموظف هیأت مدیره	شاهپور عیدیوندی	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین
۱,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۹/۰۴	نماینده دوره دهم در مجلس شورای اسلامی، مشاور مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، رئیس شورای شهرستان اهواز، فرمانده بسیج میثم التمار، عضو هیئت مدیره طرح نیشکر و صنایع جانبی از سوی بانک صادرات ایران	فوق لیسانس	عضو موظف هیأت مدیره	جواد کاظم نسب	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری

۲-۷) ریسک‌ها

شرکت ایران یاسا بنا بر ماهیت خویش، با ریسک‌های متعددی مواجه می‌باشد. مهم‌ترین ریسک‌های شرکت در حوزه‌های مختلف به شرح ذیل بوده و این موضوعات در شرکت مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و در راستای کاهش مخاطرات آن حداکثر تلاش صورت می‌گیرد.

ریسک نقدینگی

عدم کفایت وجوه برای تداوم فعالیت و ایفای تعهدات، شرکت را با ریسک نقدینگی مواجه می‌سازد. در حال حاضر شرکت ایران یاسا از نظر نقدینگی در وضعیت نسبتاً مناسبی قرار داشته و نسبت‌های نقدینگی نیز تعادل نسبی در جریان نقد ورودی و خروجی را نشان می‌دهند.

ریسک قوانین و مقررات

با توجه به قانون منع صادرات محصولات تایر و تیوب کشاورزی و همچنین به دلیل تحریم‌های اقتصادی و مشکلات موجود در خصوص گرفتن مجوز از شرکت‌های واسطه جهت فروش‌های صادراتی، گسترش میزان فروش هدف با مشکلات متعددی روبرو می‌باشد و موجب از دست رفتن سهم بازار در کشورهای هدف گردیده است. ضمن تلاش مضاعف و همسو با انجمن صنفی صنعت تایر، جهت حذف موانع و ممنوعیت تخصیص حداقل بخشی از تولیدات جهت صادرات مکاتبات لازم با سازمان صمت صورت پذیرفت.

ریسک کیفیت محصولات

پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید، مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب، با راه‌حل‌های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت که از اهم آن می‌توان به کنترل‌های روزانه خطوط تولید توسط کارشناسان مربوطه، ایجاد ایستگاه‌های کنترلی ویژه در بخش‌های حساس خطوط برای کالاهای نیمه ساخته و محصولات تولیدی، برگزاری ممیزی‌های دوره‌ای و تشکیل جلسات بهبود فرآیند اشاره نمود. از عوامل مهم دیگری که می‌تواند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند، می‌توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با تدوین آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطانپذیر سازی فرآیندها، این ریسک در حداقل ممکن قرار داده است.

ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به ضرورت واردات مواد اولیه و برخی ماشین‌آلات و تجهیزات و با عنایت به عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل یا عدم صرفه اقتصادی در تولید داخلی، نیازمند تأمین ارز مورد نیاز خریدهای خارجی خواهیم بود، بنابراین ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزیابی زیاد می‌باشد. از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف، محدود نمی‌شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز نگرانی در خصوص تأمین و تخصیص ارز مورد نیاز خرید مواد اولیه و تأثیر مستقیم نوسانات نرخ ارز بر روی بهای تمام‌شده مواد اولیه و قطعات مصرفی پیش‌آمده و قیمت تمام‌شده محصولات را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت بلافاصله تعدیل قیمت‌های فروش از طریق هماهنگی با انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین شرکت به منظور کاهش تأثیر منفی نوسانات نرخ ارز، استفاده از بالا بردن ظرفیت‌های صادراتی را به‌عنوان یک راهبرد مناسب انتخاب نمود هرچند که نوسانات نرخ ارز به‌خودی‌خود موجب نوسان در قیمت‌های فروش صادراتی و بروز آسیب در فرآیند توسعه بازارهای هدف صادراتی نیز می‌گردد.

ریسک عوامل بین‌المللی

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فن‌آوری و تجهیزات به روز، خریدهای خارجی و نظایر آن بر اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته و علاوه بر این بعضاً در زمینه فروش محصولات تولیدی شرکت‌ها و نقل و انتقال بانکی نیز دشواری‌هایی ایجاد نموده است، این موارد رقابت‌پذیری شرکت را تحت الشعاع قرار داده است ولی در راستای کاهش این ریسک با تغییر نحوه و شرایط خرید، جایگزین نمودن منابع خرید، گشایش مجدد L/C و به طور کلی با اعمال راه‌کارهای تجاری که برای شرکت بی‌هزینه هم نبوده، استمرار تولید و فروش حفظ گردیده است.

ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی

این ریسک متأثر از ۲ عامل اصلی داخلی و خارجی می‌باشد. عوامل داخلی عمدتاً به سیاست‌های دولت در زمینه تعرفه‌ها و سیاست‌های اقتصادی و همچنین نحوه اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها مربوط می‌شود. عوامل خارجی عمدتاً متأثر از قیمت‌های جهانی مواد اولیه، نرخ برابری ارز و تحریم‌ها می‌باشد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت در زمان تدوین بودجه با توجه به عوامل فوق راهکار پوشش ریسک فوق را از طریق افزایش نرخ فروش محصولات پیش‌بینی نموده است (با هماهنگی سازمان‌های نظارتی).

ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین

با توجه به اینکه برای تایر، محصول جایگزین وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تایر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از رویگردان شدن مصرف‌کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت به‌طور مستمر کیفیت، قیمت و تنوع محصولات را مورد توجه قرار داده است تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار شرکت حفظ شود.

ریسک نرخ سود تسهیلات بانکی

با توجه به اینکه یکی از منابع مورد استفاده شرکت‌های تولیدی عمدتاً استفاده از تسهیلات بانکی می‌باشد، نرخ بهره نقش اساسی در عملکرد شرکت ایفا می‌نماید. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، ایجاد تعادل در ساختار مالی و هزینه سرمایه، جزء راهکارهای مورد استفاده شرکت بوده است.

ریسک پاندمی کووید ۱۹ بر کسب‌وکار

شیوع گسترده ویروس کرونا در کل کشورهای جهان ریسک‌های منفی قابل توجهی در کلیه عرصه‌های اقتصادی دنیا به همراه داشته است و این بحران زنجیره تأمین جهان را نیز به شدت دچار چالش نموده و شرکت‌ها را با مشکلات فراوانی در تأمین مواد اولیه، لجستیک، کاهش فروش و بهره‌وری و همچنین سلامت و بهداشت جسمی و روانی کارکنان مواجه نموده است. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با تشکیل کارگروه سلامت و بهداشت و برگزاری جلسات متعدد نسبت به اجرای کلیه دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی در داخل و اجرای گسترده و پیاپی برنامه‌های آموزشی برای پرسنل و تأمین نیازمندی‌های بهداشتی اقدام نموده است.

ریسک نرخ تورم

نرخ خرید مواد اولیه با توجه به تحولات بازار و نرخ ارز در نوسان بوده ولی نرخ فروش محصولات با نظارت سازمان حمایت کنترل می‌شود که احتمال کاهش درآمد در صورت افزایش نرخ مواد اولیه وجود دارد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با کنترل و رصد تحولات بازار مواد اولیه و از طریق تعامل انجمن صنفی صنعت تایر با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سعی در حفظ تعادل بین قیمت تمام‌شده و قیمت فروش محصولات نموده است.

ریسک فناوری

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فناوری و تجهیزات به‌روز، تأمین مالی خارجی و نظایر آن برای اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته است. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، به‌روزرسانی ماشین‌آلات و نوسازی خطوط تولید با استفاده از توان داخلی و تقویت واحد تحقیق و توسعه در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

۸-۲) راهبردهای شرکت

شرکت ایران یاسا همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس راهبردهای این شرکت همواره با مطالعات دقیق محیط‌های داخل و خارج سازمان تدوین می‌شود. چشم‌انداز شرکت بر رشد روزافزون کمی و کیفی استوار است. همچنین ایران یاسا بر آن است که با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، بتواند نیاز روزافزون تایلر در داخل کشور و منطقه را تأمین نماید. در ادامه، چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف و راهبردهای شرکت ارائه می‌گردد.

چشم‌انداز شرکت:

پیش‌تاز در بازار ایرانی، افزایش حضور در عرصه جهانی

مأموریت شرکت:

کمک به ترابری ایمن، اقتصادی، راحت و مطمئن از طریق تولید و توزیع انواع گوناگون تایلر، تیوب و سایر محصولات لاستیکی. اطمینان در کسب و کار، ایمنی در ترابری و آرامش در سفر، سرلوحه تولید محصولات باکیفیت شرکت ایران یاساست.

ارزش‌های شرکت:

در حوزه مشتری: ایمنی، فراهم آوردن رضایت مشتری و احترام به مشتریان؛

در حوزه کارکنان: توجه به ارزش‌های اخلاقی، نتیجه‌گرایی، اعتماد متقابل، یادگیری و بهبود مستمر، ایجاد فضای مطلوب کاری برای کارکنان، بحث آزاد در مورد مشکلات و حل آن‌ها به عنوان یک تیم، برتری از طریق کار گروهی، حرفه‌ای بودن، توسعه انسانی؛

در حوزه سهامداران: احترام به شرکا؛

در حوزه اجتماعی: محیط زیست و مسئولیت اجتماعی.

اهداف کلان و بلندمدت شرکت:

- ✓ ارتقای جایگاه شرکت در صنعت تایلر و در بین شرکت‌های رقیب؛
- ✓ توسعه فعالیت‌ها و عملیات باارزش آفرینی بیشتر و افزایش ارزش بازار سهام شرکت در بورس‌های اوراق بهادار؛
- ✓ توسعه بازاریابی، توزیع محصولات و افزایش سهم شرکت از بازار داخلی و بین‌المللی؛
- ✓ مزیت‌سازی، بهبود و توسعه استراتژیک محصولات و خدمات نسبت به رقیب در بازار؛
- ✓ تقویت و توسعه سرمایه‌های انسانی از نظر انتخاب، توسعه، ارزیابی و جبران خدمت؛
- ✓ ارتقاء استراتژی‌های مالی و جریان نقدی؛
- ✓ توجه جدی به تحقیق و توسعه و پیشگامی در نوآوری یا بومی‌سازی تکنولوژی؛
- ✓ تحول و توسعه در عملیات در زمینه تکنولوژی و شیوه تولید؛
- ✓ ارتقاء شفافیت در روابط نمایندگی و پاسخگویی به ذینفعان؛
- ✓ رعایت مبانی سلامت و اخلاق حرفه‌ای در کلیه سطوح سازمانی و کسب و کار شرکت.

فصل سوم

عملکرد مالی و عملیاتی شرکت

گزارش فعالیت بیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

مروری بر عملکرد مالی شرکت در سال ۱۳۹۹:

گزارش عملکرد مالی شرکت در دو سال اخیر به صورت مقایسه‌ای همراه با درصد تغییرات نسبت به سال قبل به شرح زیر می‌باشد:

جدول صورت سود و زیان سال مالی:

درصد پوشش عملکرد نسبت به بودجه سال ۱۳۹۹	درصد تغییرات سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸	سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸ (تجدید ارائه شده)	سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹		شرح
			عملکرد واقعی	بودجه	
			(میلیون ریال)	(میلیون ریال)	
۱۴۱	۸۸	۳,۷۹۱,۱۳۴	۷,۱۳۰,۴۹۵	۵,۰۶۴,۴۱۰	درآمدهای عملیاتی
۱۱۹	۶۵	(۲,۸۲۴,۴۱۹)	(۴,۶۷۴,۲۱۰)	(۳,۹۲۸,۶۱۸)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۱۶	۱۵۴	۹۶۶,۷۱۶	۲,۴۵۶,۲۸۵	۱,۱۳۵,۷۹۲	سود ناخالص
۹۹	۱۴	(۱۵۷,۲۷۶)	(۱۷۸,۵۱۱)	(۱۷۹,۹۹۸)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۳۵,۲۷۴	۲,۳۹۲	۱۱,۳۲۶	۲۸۲,۱۸۹	۸۰۰	سایر درآمدها
۱۲۷	(۹۵)	(۸,۳۰۵)	(۳۸۱)	(۳۰۰)	سایر هزینه‌ها
۲۶۸	۲۱۵	۸۱۲,۴۶۱	۲,۵۵۹,۵۸۱	۹۵۶,۲۹۴	سود عملیاتی
۱۰۲	۱۰	(۱۲۵,۲۲۲)	(۱۳۷,۳۵۱)	(۱۳۴,۶۷۷)	هزینه‌های مالی
۱۰۴	(۱۳)	۳۷,۶۵۴	۳۲,۸۲۰	۳۱,۷۰۰	خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی
۲۸۸	۲۳۹	۷۲۴,۸۹۲	۲,۴۵۵,۰۵۰	۸۵۳,۳۱۷	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
۱۷۷	۲۰۷	(۸۸,۱۴۷)	(۲۷۰,۳۹۴)	(۱۵۳,۰۲۰)	مالیات سال جاری
۰	(۱۰۰)	(۲۴,۲۲۵)	۰	۰	مالیات سنوات قبل
۳۱۲	۲۵۷	۶۱۲,۵۲۰	۲,۱۸۴,۶۵۶	۷۰۰,۲۹۷	سود بعد از کسر مالیات
۲۲۱	۹۴	۱۶	۳۱	۱۴	نسبت سود بعد از کسر مالیات به فروش - درصد
۳۵۸	۱۷۳	۱,۰۲۱	۲,۷۸۹	۷۷۸	سود پایه هر سهم (ریال)

گزارش فعالیت بیات مدیره بر مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

دلایل عمده تحقق سود حداکثری در عملکرد سال مالی ۱۳۹۹:

در بخش فروش:

- افزایش در نرخ فروش محصولات (متناسب با تغییر نرخ خرید نهاده های تولید و سایر هزینه های جاری)؛
- تغییر در سیاست های فروش محصولات جدید با حاشیه سود بالاتر و توقف محصولات با حاشیه زیان و یا سود پایین و در نهایت ترکیب بهینه تولید؛
- افزایش مقدار فروش محصولات نسبت به سنوات گذشته.

در بخش بهای تمام شده:

- تغییر در فرمولاسیون و انتخاب مواد جایگزین جهت کاهش قیمت موادبری با حفظ کیفیت محصول؛
- مدیریت صحیح موجودی مواد اولیه و خرید به موقع مواد اولیه عمده داخلی و خارجی با توجه به افزایش قیمت و نوسانات نرخ ارز در بهترین زمان ممکن و با کمترین قیمت؛
- کاهش نرخ خرید مواد اولیه به دلیل استفاده از منابع داخلی.

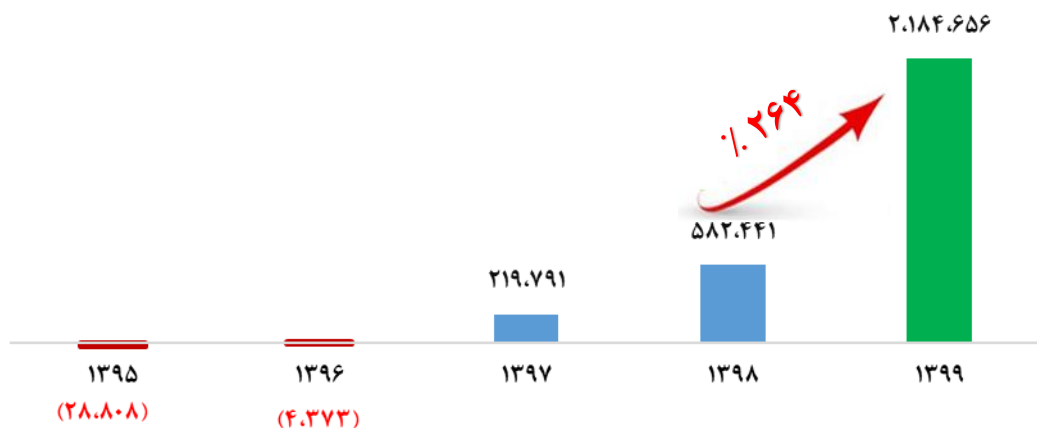
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی:

- سود حاصل از نرخ تسعیر ارز؛
- وصول بخشی از مطالبات سنواتی؛
- سود حاصل از فروش املاک دریافتی پرونده های حقوقی از وصول مطالبات سنواتی؛
- اجرای پروژه های توسعه ای؛
- خرید، نصب، راه اندازی و بهره برداری از خط های جدید تولید؛
- نگهداری و تعمیرات دستگاه ها و ماشین آلات در راستای بهبود راندمان و ارتقاء بهره وری.

هزینه های مالی:

اجتناب از دریافت تسهیلات با میزان بهره بالا.

نمودار روند سود خالص در ۵ سال اخیر شرکت (میلیون ریال)



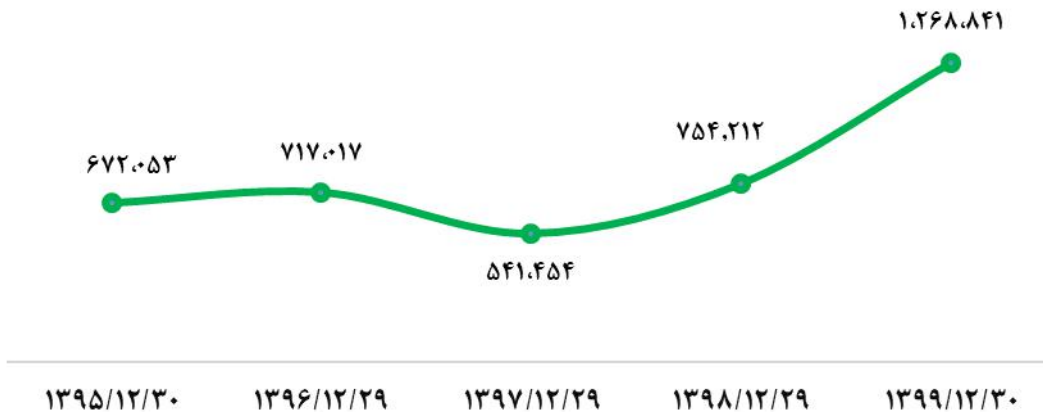
جدول مقایسه عملکرد صورت سود و زیان طی ۳ سال اخیر (ارقام به میلیون ریال)

۱۳۹۷ (تجدید ارائه شده)	۱۳۹۸ (تجدید ارائه شده)	۱۳۹۹	شرح
۲,۳۴۲,۳۳۲	۳,۷۹۱,۱۳۵	۷,۱۳۰,۴۹۵	درآمدهای عملیاتی
(۱,۸۱۱,۷۰۶)	(۲,۸۲۴,۴۱۹)	(۴,۶۷۴,۲۱۰)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۵۳۰,۶۲۶	۹۶۶,۷۱۶	۲,۴۵۶,۲۸۵	سود ناخالص
۲۳	۲۵	۳۴	درصد سود ناخالص به فروش خالص
(۱۰۷,۴۹۷)	(۱۵۷,۲۷۶)	(۱۷۸,۵۱۱)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۵۰	۱۱,۳۲۶	۲۸۲,۱۸۹	سایر درآمدها
(۵۳,۵۲۲)	(۸,۳۰۵)	(۳۸۱)	سایر هزینه‌ها
(۱۶۰,۹۶۹)	(۱۵۴,۲۵۵)	۱۰۳,۲۹۷	جمع هزینه‌ها و درآمدها
۳۶۹,۶۵۷	۸۱۲,۴۶۱	۲,۵۵۹,۵۸۱	سود عملیاتی
۱۶	۲۱	۳۶	درصد سود عملیاتی به فروش خالص
(۱۳۱,۵۵۵)	(۱۲۵,۲۲۲)	(۱۳۷,۳۵۱)	هزینه‌های مالی
۱۸,۳۷۶	۳۷,۶۵۴	۳۲,۸۲۰	خالص درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی
۲۵۶,۴۷۸	۷۲۴,۸۹۲	۲,۴۵۵,۰۵۰	سود خالص قبل از کسر مالیات
(۳۶,۶۸۷)	(۸۸,۱۴۷)	(۲۷۰,۳۹۴)	مالیات سال جاری
۰	(۲۴,۲۲۵)	۰	مالیات سنوات قبل
۲۱۹,۷۹۱	۶۱۲,۵۲۰	۲,۱۸۴,۶۵۶	سود (زیان) خالص
۹	۱۶	۳۱	درصد سود (زیان) خالص به فروش خالص
۳۶۶	۱,۰۲۱	۲,۷۸۹	سود هر سهم - ریال
۱,۶۵۵,۶۸۴	۲,۷۵۳,۸۶۵	۵,۱۰۳,۴۵۹	دارائی‌های جاری
۱,۱۵۵,۳۰۵	۱,۶۸۰,۷۳۰	۲,۵۶۱,۲۸۰	بدهی‌های جاری
۵۰۰,۳۷۹	۱,۰۷۳,۱۳۵	۲,۵۴۲,۱۷۹	سرمایه در گردش
۲۷۹,۳۶۰	۵۱۱,۴۶۲	۹۴۷,۶۷۱	دارائی‌های غیر جاری
۱۰۳,۱۵۷	۱۷۵,۰۲۵	۲۶۲,۰۹۴	بدهی‌های غیر جاری
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	سرمایه
۵۶,۶۳۸	۵۸۰,۷۸۳	۲,۲۳۷,۷۵۷	سود (زیان) انباشته
۶۷۶,۵۸۱	۱,۴۰۹,۵۷۱	۳,۲۲۷,۷۵۷	حقوق مالکانه

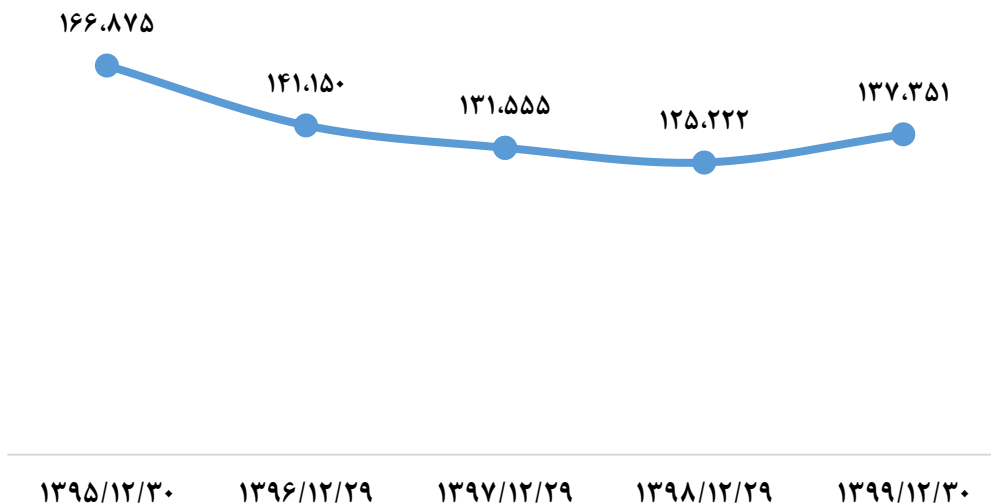
۱-۱-۳) تسهیلات و هزینه‌های مالی:

در پایان سال ۱۳۹۹ به میزان مبلغ ۵۱۵ میلیارد ریال تسهیلات مالی نسبت به تاریخ مشابه سال قبل افزایش یافته است. علت افزایش تسهیلات مالی عمدتاً بابت خرید مواد اولیه، سفارش و خرید تجهیزات و ماشین‌آلات برای پروژه تیوبلس بوده است. هزینه‌های مالی علیرغم افزایش مانده تسهیلات، مبلغ ۵ میلیارد ریال نسبت به سال مشابه آن کاهش یافته است. نمودار روند مانده تسهیلات و هزینه‌های مالی نسبت به ۵ سال گذشته به شرح نمودارهای زیر هست:

نمودار روند خالص مانده تسهیلات شرکت در ۵ سال گذشته



هزینه‌های مالی - میلیون ریال



۳-۱-۲ نسبت های مالی

ردیف	شرح	واحد	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷
۱	نسبت جاری	مرتبه	۱,۹۹	۱,۶۴	۱,۴۳
۲	نسبت آنی	مرتبه	۰,۳۱	۰,۶۶	۰,۵۷
۳	نسبت دارایی	مرتبه	۰,۸۴	۰,۸۴	۰,۸۶
۴	نسبت گردش نقدی	مرتبه	۰,۰۵	۰,۱۸	۰,۳۴
۱	نسبت گردش دارایی	مرتبه	۱,۱۸	۱,۱۶	۱,۲۱
۲	دوره وصول مطالبات	روز	۳۳	۶۴	۱۲۸
۳	دوره گردش کالا	روز	۱۵۹	۱۲۷	۱۲۰
۴	دوره گردش عملیات	روز	۱۹۲	۱۹۱	۲۴۸
۵	نسبت کالا به سرمایه در گردش	مرتبه	۱,۱	۱,۱	۱,۵
۶	گردش سرمایه جاری (سرمایه در گردش)	مرتبه	۲,۸	۳,۵	۴,۷
۷	دفعات واریز بستانکاران	دفعه در سال	۸,۹	۶,۸	۵,۴
۸	دوره واریز بستانکاران	روز	۴۱	۵۴	۶۷
۹	نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۲۸	۳۵	۴۰
۱۰	نسبت کل بدهی	مرتبه	۰,۵	۰,۶	۰,۷
۱۱	نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه	مرتبه	۰,۸	۱,۲	۱,۷
۱۲	نسبت بدهی بلند مدت	مرتبه	۰,۰۸	۰,۱۲	۰,۱۵
۱۳	نسبت مالکانه	مرتبه	۰,۵۳	۰,۳۹	۰,۳۵
۱۴	نسبت پوشش بدهی	مرتبه	۳,۵	۲,۸	۲,۶
۱۵	نسبت پوشش بهره	مرتبه	۱۸,۹	۶,۸	۲,۹
۱۶	نسبت سود ناخالص	درصد	۳۴	۲۵	۲۳
۱۷	نسبت سود عملیاتی	درصد	۳۶	۲۱	۱۶
۱۸	بازده فروش	درصد	۳۱	۱۶	۹
۱۹	بازده ارزش ویژه	درصد	۶۸	۴۳	۳۲
۲۰	بازده دارایی	درصد	۳۶	۱۹	۱۱
۲۱	بازده سرمایه در گردش	مرتبه	۰,۸۶	۰,۵۷	۰,۴۴
۲۲	شاخص سودمندی وام	مرتبه	۱,۸۷	۲,۳۱	۲,۸۶
۲۳	روش نسبت یابی دوپان	درصد	۳۶	۱۹	۱۱

گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

۲-۳) مروری بر عملکرد تولید، فروش و خرید شرکت در ۱۳۹۹:

با وجود به مشکلات ذکر شده در سال ۱۳۹۹ از جمله مشکلات تحریم، افزایش قیمت مواد اولیه، ممنوعیت صادرات و ... شرکت ایران یاسا توانست فعالیت‌های ثمربخشی را در این سال به اجرا درآورد. گزارش عملکرد شرکت به شرح زیر می‌باشد:

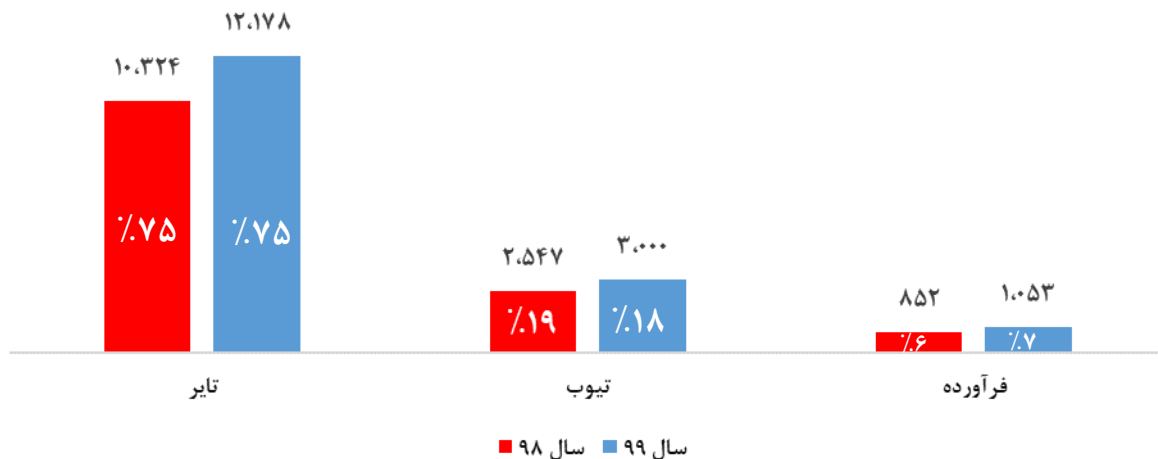
الف) تولید شرکت:

تولید وزنی شرکت در سال مورد بحث نسبت به بودجه پیش بینی شده، ۱۲٪ افزایش و مقایسه آن با تولید سال ۱۳۹۸ حکایت از رشد ۱۸٪ دارد. شرکت در این سال توانست همگام با افزایش مقیاس تولید، تنوع محصولات خود را نیز افزایش داده و با بهره برداری از پروژه توسعه ای تایرهای نسل دوم محصولات جدیدی را به بازار عرضه نماید.

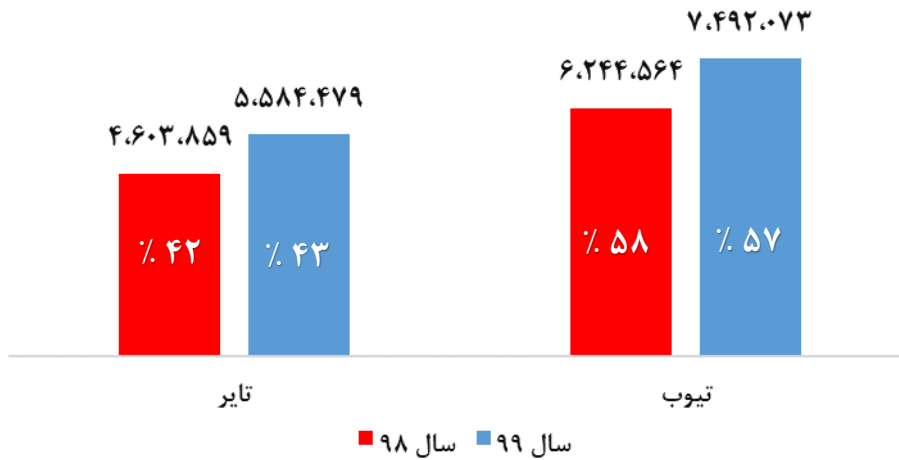
جدول تولید به تفکیک گروه محصول

۱۳۹۸		۱۳۹۹				گروه محصول	ردیف
عملکرد		عملکرد		بودجه	ظرفیت عملی		
حلقه	تن	حلقه	تن	(تن)	(تن)		
۴,۶۰۳,۸۵۹	۱۰,۳۲۴	۵,۵۸۴,۷۴۹	۱۲,۱۷۸	۱۱,۱۱۰	۱۰,۹۹۵	تایر	۱
۶,۲۴۴,۵۶۴	۲,۵۴۷	۷,۴۹۲,۰۷۳	۳,۰۰۰	۲,۷۴۳	۲,۶۷۹	تیوب	۲
----	۸۵۲	----	۱,۰۵۳	۹۰۴	۹۳۱	فرآورده	۳
۱۰,۸۴۸,۴۲۳	۱۳,۷۲۳	۱۳,۰۷۶,۵۵۲	۱۶,۲۳۱	۱۴,۷۵۶	۱۴,۶۰۵	جمع	
۴۲	۷۵	۴۳	۷۵	۷۵	۷۲	درصد تایر	
۵۸	۱۹	۵۷	۱۸	۱۹	۱۷	درصد تیوب	
۰	۶	۱	۷	۶	۱۱	درصد فرآورده	
۰	(۱)	۲۰	۱۸	درصد افزایش (کاهش) تولید واقعی نسبت به تولید واقعی سال قبل			

نمودار مقایسه ای تولید تناژی در سال ۱۳۹۹ با سال گذشته



نمودار مقایسه ای تولید حلقه ای در سال ۱۳۹۹ با سال گذشته



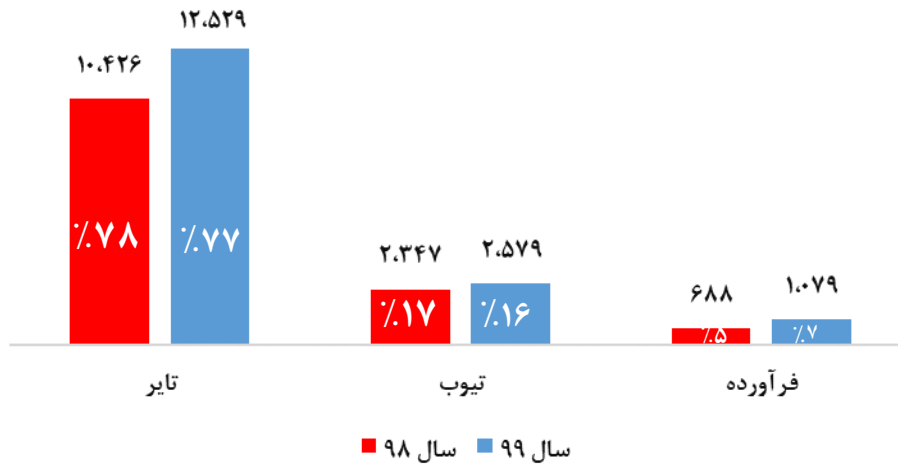
(ب) فروش شرکت:

در سال مورد گزارش، شرکت توانست با فروش ۱۶,۱۸۷ تن معادل ۷,۱۳۰,۴۹۵ میلیون ریال، همچنان جایگاه خود را در بازار رقابتی حفظ نماید به طوریکه در سال مالی ۱۳۹۹ شرکت به میزان ۱۰۴ درصد برنامه فروش خود را محقق نمود. میزان رشد فروش در مقایسه با سال قبل ناشی از افزایش ۲۰٪ در حجم فروش و مابقی آن افزایش در نرخ فروش می باشد.

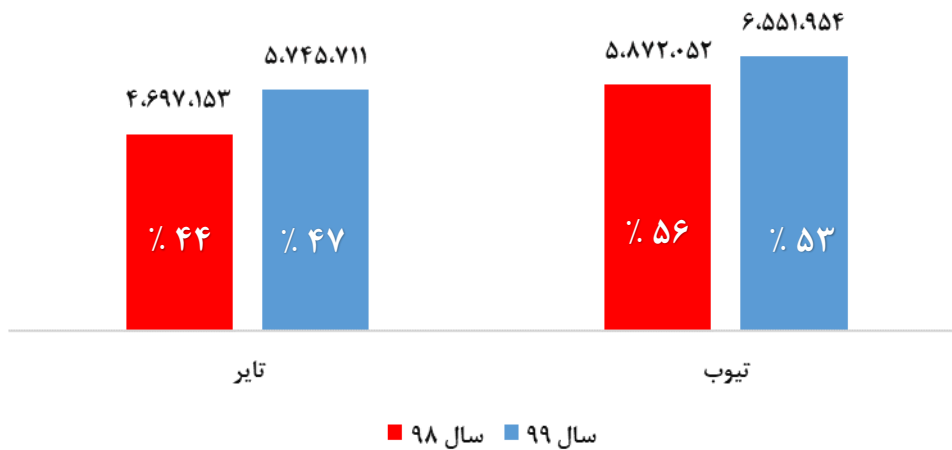
جدول فروش کل شرکت به تفکیک گروه محصول (مقداری)

ردیف	گروه محصولات	۱۳۹۹		بودجه (تن)	عملکرد	۱۳۹۸	
		حلقه	تن			حلقه	تن
۱	انواع تایر	۵,۷۴۵,۷۱۱	۱۲,۵۲۹	۱۱,۶۶۲	عملکرد	۴,۶۹۷,۱۸۳	۱۰,۴۲۶
۲	انواع تیوب	۶,۵۵۱,۹۵۴	۲,۵۷۹	۲,۸۹۶	حلقه	۵,۸۷۲,۰۵۲	۲,۳۴۷
۳	فرآورده	-----	۱,۰۷۹	۹۵۴	تن	-----	۶۸۸
	جمع	۱۲,۲۹۷,۶۶۵	۱۶,۱۸۷	۱۵,۵۱۲	عملکرد	۱۰,۵۶۹,۲۳۵	۱۳,۴۶۱
	درصد تایر به کل	۴۷	۷۷	۷۵	حلقه	۴۴	۷۷
	درصد تیوب به کل	۵۳	۱۶	۱۹	تن	۵۶	۱۷
	درصد فرآورده به کل	۰	۷	۶	حلقه	۰	۶
	درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل	۱۶	۲۰		تن	(۳)	۵

نمودار مقایسه ای فروش تناژی در سال ۱۳۹۹ با سال گذشته



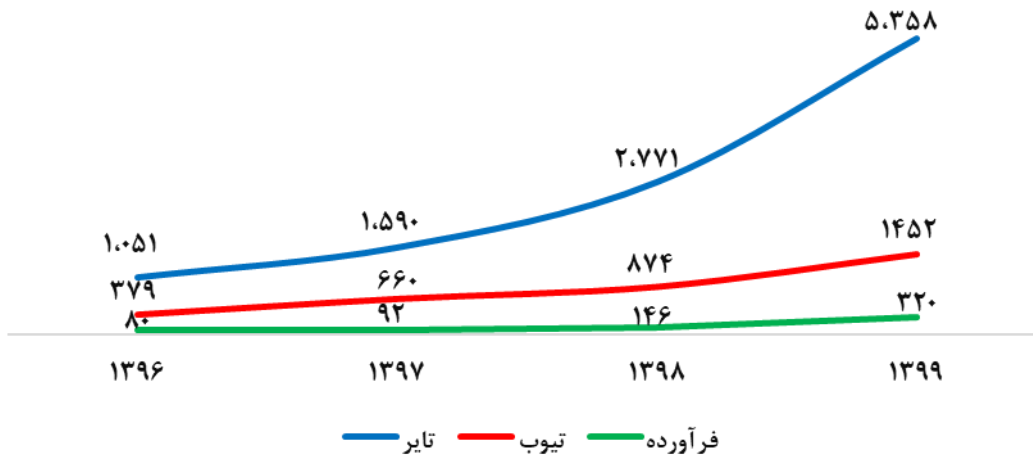
نمودار مقایسه ای فروش حلقه ای در سال ۱۳۹۹ با سال گذشته



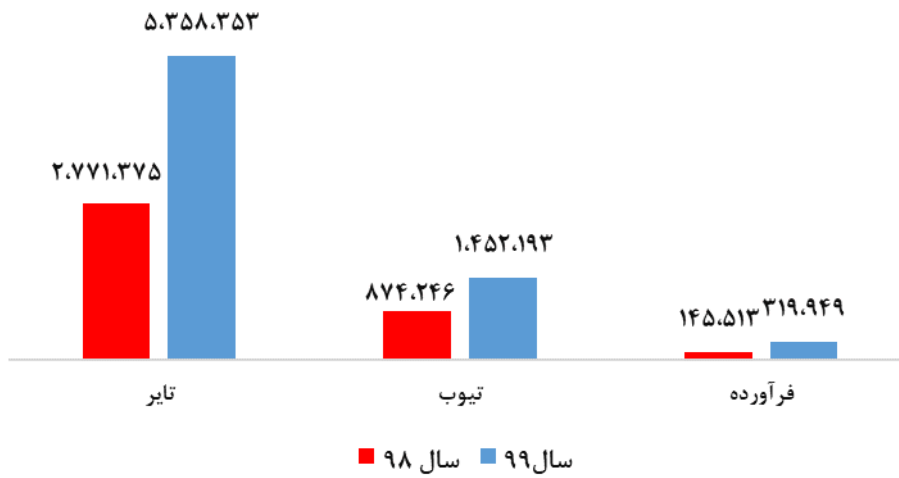
جدول فروش کل شرکت به تفکیک گروه محصول (مبلغی)

ردیف	گروه محصولات	مبالغ (میلیون ریال)		
		۱۳۹۸	۱۳۹۹	
		عملکرد	عملکرد	بودجه
۱	انواع تایر	۲,۷۷۱,۳۷۵	۵,۳۵۸,۳۵۳	۳,۵۶۸,۶۱۷
۲	انواع تیوب	۸۷۴,۲۴۶	۱,۴۵۲,۱۹۳	۱,۲۷۹,۹۴۹
۳	فرآورده	۱۴۵,۵۱۳	۳۱۹,۹۴۹	۲۱۵,۸۴۵
	جمع	۳,۷۹۱,۱۳۴	۷,۱۳۰,۴۹۵	۵,۰۶۴,۴۱۰
	درصد تایر به کل	۷۳	۷۵	۷۰
	درصد تیوب به کل	۲۳	۲۰	۲۵
	درصد فرآورده به کل	۴	۵	۵
	درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل	۶۲	۸۸	

روند فروش مبلغی در ۴ سال گذشته (میلیارد ریال)



نمودار مقایسه ای فروش مبلغی در سال ۱۳۹۹ با سال گذشته (میلیون ریال)



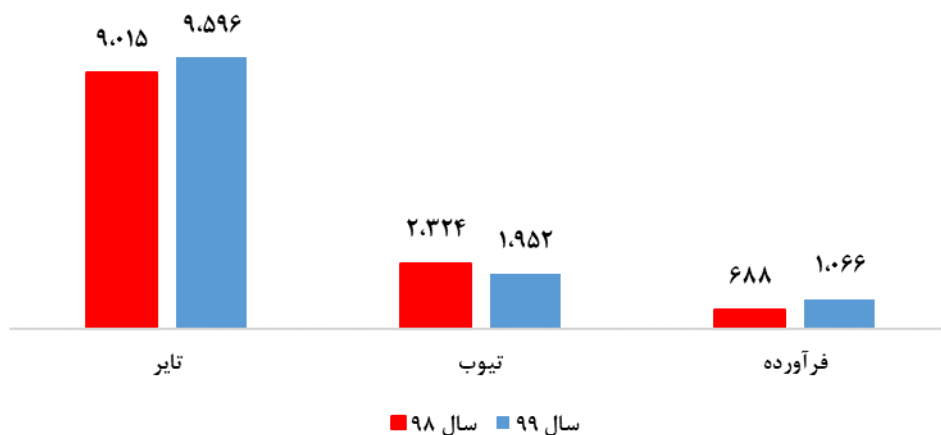
جدول فروش داخلی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مقداری)

مقادیر (تن)				گروه محصولات
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	بودجه	
۸,۲۳۹	۹,۰۱۵	۹,۵۹۶	۹,۷۷۱	تایر
۲,۶۴۳	۲,۳۲۴	۱,۹۵۲	۲,۷۸۵	تیوب
۶۵۴	۶۸۸	۱,۰۶۶	۹۲۰	فرآورده
۱۱,۵۳۷	۱۲,۰۲۷	۱۲,۶۱۴	۱۳,۴۷۶	جمع
۷۱	۷۵	۷۶	۷۳	درصد تایر به کل
۲۳	۱۹	۱۵	۲۱	درصد تیوب به کل
۶	۶	۹	۶	درصد فرآورده به کل
۵	۴	۵		درصد افزایش (کاهش) به سال قبل

جدول فروش داخلی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مبلغی)

مبلغ به میلیون ریال				گروه محصولات
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	بودجه	
۱,۴۵۹,۰۲۰	۲,۴۱۰,۰۴۷	۴,۱۹۷,۵۳۲	۳,۰۴۶,۷۳۶	تایر
۶۳۰,۵۲۸	۸۶۷,۳۵۶	۱,۱۹۶,۲۳۲	۱,۲۴۰,۲۶۵	تیوب
۹۰,۷۷۳	۱۴۵,۵۱۳	۳۱۶,۱۹۶	۲۰۹,۲۱۰	فرآورده
۲,۱۸۰,۳۲۰	۳,۴۲۲,۹۱۶	۵,۷۰۹,۹۶۱	۴,۴۹۶,۲۱۱	جمع
۶۷	۷۰	۷۴	۶۸	درصد تایر به کل
۲۹	۲۵	۲۱	۲۸	درصد تیوب به کل
۴	۵	۵	۴	درصد فرآورده به کل
۵۸	۵۷	۶۷		درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل

نمودار مقایسه ای فروش داخلی تناژی در سال ۱۳۹۹ با سال گذشته



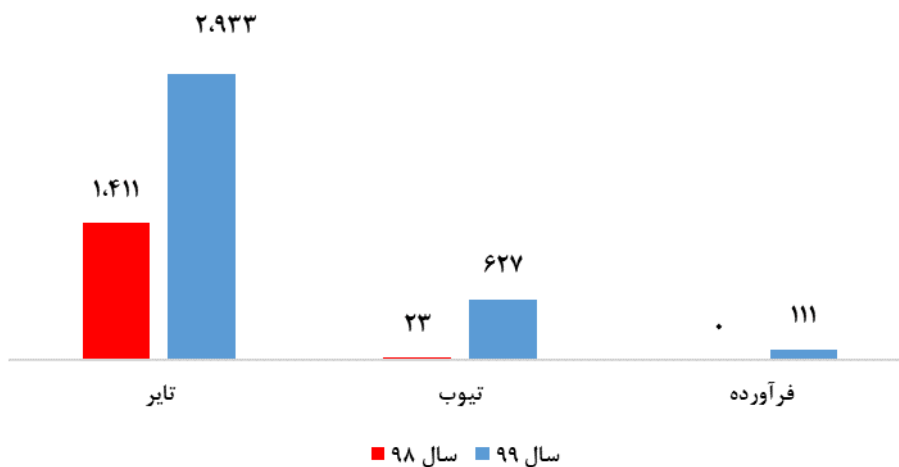
جدول فروش صادراتی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مقداری)

مقادیر (تن)				گروه محصولات
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	بودجه	
۱,۱۵۹	۱,۴۱۱	۲,۹۳۳	۱,۸۹۱	تایر
۶۹	۲۳	۶۲۷	۱۱۱	تیوب
۲۱	۰	۱۳	۳۵	فرآورده
۱,۲۴۹	۱,۴۳۴	۳,۵۷۳	۲,۰۳۷	جمع
۹۳	۹۸	۸۲	۹۳	درصد تایر به کل
۶	۲	۱۸	۵	درصد تیوب به کل
۱	۰	۰	۲	درصد فرآورده به کل
(۶)	۱۵	۱۴۹		درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل

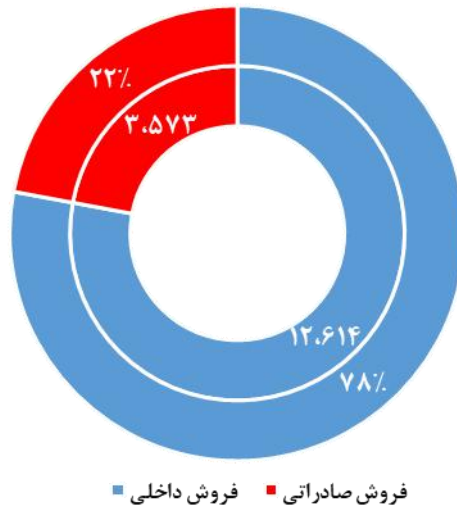
جدول فروش صادراتی تولیدات شرکت به تفکیک گروه محصول (مبلغی)

مبلغ به میلیون ریال				گروه محصولات
۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	بودجه	
۱۵۰,۹۸۲	۳۶۱,۲۰۷	۱,۱۶۰,۸۲۱	۵۲۱,۸۸۱	تایر
۹,۵۰۳	۶,۸۹۰	۲۵۵,۹۶۱	۳۹,۶۸۳	تیوب
۱,۵۲۶	۰	۳,۷۵۲	۶,۶۳۵	فرآورده
۱۶۲,۰۱۱	۳۶۸,۰۹۷	۱,۴۲۰,۵۳۴	۵۶۸,۱۹۹	جمع
۹۳	۹۸	۸۲	۹۲	درصد تایر به کل
۶	۲	۱۸	۷	درصد تیوب به کل
۱	۰	۰	۱	درصد فرآورده به کل
۳۰	۱۲۷	۲۸۶		درصد افزایش (کاهش) نسبت به سال قبل

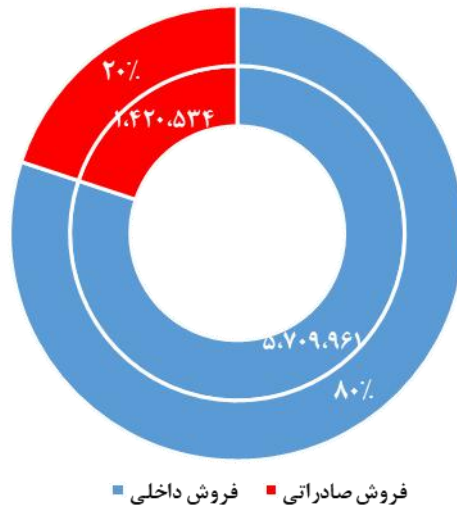
نمودار مقایسه ای فروش صادراتی تناژی در سال ۱۳۹۹ با سال گذشته



نمودار فروش مقداری در سال ۱۳۹۹ به تفکیک داخلی و صادراتی (تن)



نمودار فروش مبلغی در سال ۱۳۹۹ به تفکیک داخلی و صادراتی (میلیون ریال)



ج) خرید و مصرف مواد اولیه:

خرید مواد اولیه

خرید ماده اولیه اصلی در سال ۱۳۹۹ و مقایسه آن با سال قبل به شرح ذیل است:

شرح	۱۳۹۹		۱۳۹۸		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	
	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ
کائوچوی طبیعی	۱,۶۵۳	۴۳۸,۳۶۱	۲,۸۴۷	۲۷۰,۴۱۲	(۴۲)	۶۲
کائوچوی مصنوعی	۳,۲۷۴	۸۱۱,۴۳۲	۲,۳۳۰	۳۳۵,۴۱۵	۴۰	۱۴۲
ولو	۱۴۵	۱۹۶,۷۲۲	۱۴۱	۱۲۲,۰۷۴	۳	۶۱
نخ تابر	۱,۲۰۸	۷۸۸,۳۳۱	۹۱۳	۴۷۵,۳۳۴	۳۲	۶۶
انواع دوده	۴,۲۳۴	۵۶۲,۴۹۳	۳,۸۷۱	۳۹۳,۶۴۵	۹	۴۳
روغن آروماتیک	۱,۲۰۵	۵۹,۹۵۴	۱,۱۲۸	۴۴,۳۳۹	۷	۳۵
اکسید روی	۲۷۶	۱۳۴,۷۲۶	۲۱۸	۵۵,۷۵۶	۲۷	۱۴۲

شایان ذکر است سهم مواد اولیه در بهای تمام شده شرکت حدوداً ۶۵ درصد می باشد که تاثیر مستقیم افزایش نرخ میانگین خرید مواد اولیه در بهای تمام شده ۵۵ درصد بوده است.

نرخ میانگین خرید مواد اولیه در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته، ۸۴ درصد افزایش داشته است که این میزان افزایش با توجه به حذف ارز رسمی از برخی صنایع و واردات مواد اولیه آنها با ارز نیمایی یا ارز آزاد موجب افزایش بهای تمام شده آنها گردیده است.

مصرف مواد اولیه

مصرف ماده اولیه اصلی در سال ۱۳۹۹ و مقایسه آن با سال قبل به شرح ذیل است:

شرح	۱۳۹۹		۱۳۹۸		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	
	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	مبلغ
کائوچوی طبیعی	۲,۲۰۲	۳۰۱,۱۷۴	۱,۹۲۲	۱۹۲,۶۳۵	۱۵	۵۶
کائوچوی مصنوعی	۳,۱۵۰	۷۴۱,۴۱۶	۲,۵۲۳	۳۵۶,۸۹۸	۲۵	۱۰۸
ولو	۱۲۷	۱۲۶,۷۵۷	۹۹	۸۶,۳۱۳	۲۸	۴۷
نخ تابر	۱,۰۱۸	۶۱۴,۴۰۵	۸۷۷	۴۴۹,۱۷۶	۱۶	۳۶
انواع دوده	۴,۳۴۸	۵۳۱,۵۴۸	۳,۶۶۷	۳۷۶,۳۶۸	۱۹	۴۱
روغن آروماتیک	۱,۱۹۶	۵۵,۸۸۴	۱,۱۴۶	۴۴,۶۶۸	۴	۲۵
اکسید روی	۲۱۲	۸۷,۸۸۹	۱۹۵	۵۰,۲۷۴	۹	۷۵

شایان ذکر است تولید شرکت در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل ۱۸ درصد افزایش داشته که به تبع آن باعث افزایش حدوداً ۶۵ درصدی در میزان بهای مواد اولیه مصرفی گردیده است.

مواد اولیه خارجی شرکت طی سال مالی مورد گزارش از طریق اختصاص ارز دولتی تامین می شده و در اولویت یک گروه کالایی بوده که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۸ به استناد نامه شماره ۵۴۶۶۰/۶۰ وزارت صمت اختصاص ارز برای صنعت لاستیک از گروه یک (ارز دولتی) به گروه دو (ارز نیمایی) تغییر یافته که موجب افزایش بهای تمام شده تولید ناشی از افزایش نرخ مواد مصرفی خواهد گردید و به تبع آن شرکت نیز درخواست افزایش نرخ فروش محصولات خود را به سازمان حمایت ارائه نموده است.

۵-۳) مروری بر عملکرد عملیاتی شرکت در ۱۳۹۹:

- در خصوص جرائم موضوع ماده ۱۶۹ مکرر ق.م.م سال ۱۳۹۱ به مبلغ ۳۱،۱۱۴ میلیون ریال، با مکاتبات و پیگیری‌های به عمل آمده و ارائه مدارک و مستندات کافی، شرکت موفق به اخذ ۹۰ درصد بخشودگی معادل مبلغ ۲۸،۰۰۳ میلیون ریال از سازمان امور مالیاتی گردید.
- طی پیگیری و مذاکرات انجام شده با مدیرکل محترم اداره امور مالیاتی مودیان بزرگ در خصوص بخشودگی ماده ۱۹۰ و ۱۹۳ مالیات عملکرد سال ۱۳۹۲ جمعاً به مبلغ ۳۴،۲۳۴ میلیون ریال، موفق به اخذ ۷۲ درصد بخشودگی جرائم به مبلغ ۲۴،۶۴۹ میلیون ریال و جرائم موضوع ماده ۱۶۹ ق.م.م عملکرد سال ۱۳۹۲ به مبلغ ۴۴۶،۹ میلیون ریال، نسبت به اخذ ۹۳ درصد بخشودگی معادل مبلغ ۸،۷۷۵ میلیون ریال از سازمان امور مالیاتی اقدام شد.
- طی پیگیری و مکاتبات صورت گرفته با مدیرکل محترم اداره امور مالیاتی مودیان بزرگ در خصوص بخشودگی م جرائم موضوع ماده ۱۶۹ ق.م.م عملکرد سال ۱۳۹۳ به مبلغ ۱۳،۸۴۲ میلیون ریال، نسبت به اخذ ۱۰۰ درصد بخشودگی از سازمان امور مالیاتی اقدام شد.
- با عنایت به برگ قطعی جرائم موضوع ماده ۱۶۹ ق.م.م عملکرد سال ۱۳۹۷ به شماره ۱۳۹۵۳۳۲/۰۹/۳۰ ابلاغ گردید با عنایت به تسلیم و پرداخت به موقع مالیاتی موفق به اخذ بخشودگی ۸۰ درصد جرائم به مبلغ ۲،۴۶۲ میلیون ریال گردید.
- با عنایت به برگ مطالبه مالیات ارزش افزوده سال ۱۳۹۷ که در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ ابلاغ گردید با عنایت به تسلیم و پرداخت به موقع اظهارنامه مالیاتی و مکاتبات صورت گرفته، طبق ماده ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم شرکت موفق به اخذ ۹۹ درصد بخشودگی گردید و مبلغ جرایم از مبلغ ۳۷،۴۳۰ میلیون به مبلغ ۳۷،۳۲۶ میلیون ریال تقلیل یافت.

جدول خلاصه بخشودگی مالیات اخذ شده در مدت سال ۱۳۹۹

سال مالی	موضوع	مبلغ کل (میلیون ریال)	مبلغ بخشودگی (میلیون ریال)	توضیحات
۱۳۹۷	مالیات ارزش افزوده	۳۷،۴۳۰	۳۷،۳۲۶	موفق به اخذ ۹۹٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۷	جرائم ماده ۱۶۹ مکرر	۳،۰۷۸	۲،۴۶۲	موفق به اخذ ۸۰٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۳	جرائم ماده ۱۶۹ مکرر	۱۳،۸۴۲	۱۳،۸۴۲	موفق به اخذ ۱۰۰٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۲	جرائم ماده ۱۶۹ مکرر	۹،۴۴۶	۸،۷۷۵	موفق به اخذ ۹۳٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۲	مالیات عملکرد	۳۴،۲۳۴	۲۴،۶۴۹	موفق به اخذ ۷۲٪ بخشودگی جرائم
۱۳۹۲۱	جرائم ماده ۱۶۹ مکرر	۳۱،۱۱۴	۳،۱۱۱	موفق به اخذ ۹۰٪ بخشودگی جرائم
	جمع کل	۱۲۹،۱۴۴	۹۰،۱۶۵	درصد مبلغ بخشودگی نسبت به کل مبلغ مطالبه شده ۹۱٪

- در رابطه با پرونده حسابرسی بیمه سال ۱۳۹۵ بر اساس رای هیأت تجدید نظر سازمان تامین اجتماعی مبلغ اعلامیه سال مذکور ۱۶،۳۱۸ میلیون ریال ابلاغ گردیده که شرکت نسبت به تنظیم لایحه و ارائه مستندات و ثبت اعتراض به دیوان عدالت اداری اقدام و با توجه به کفایت مدارک و مستندات ارائه شده، هیأت بدوی دیوان عدالت اداری پرونده را جهت بررسی و اصلاح رای ابلاغ شده به هیأت تجدید نظر ارجاع نموده است.
- در خصوص پرونده های سال مالی ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ اعلامیه بدهی به ترتیب به مبلغ ۱،۳۸۸ و ۶،۶۸۶ میلیون ریال ابلاغ گردیده که پس از تنظیم لایحه دفاعیه و ارائه مستندات پرونده سال های مذکور در انتظار بررسی و ابلاغ رای توسط هیأت تجدید نظر و بدوی سازمان تامین اجتماعی می باشد که تا تاریخ تهیه این گزارش نتیجه آن به شرکت ابلاغ نگردیده است.
- اخذ مصوبه افزایش حد اعتبار ریالی شرکت نزد بانک صادرات از مبلغ ۶۸۰ میلیارد ریال به مبلغ ۷۹۰ میلیارد ریال و همچنین اخذ مصوبه افزایش حد اعتبار ریالی شرکت نزد بانک توسعه صادرات از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال (مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال با سود ۱۸٪ و مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال با سود ۱۱٪) بدون سپرده نقدی و وثایق ملکی و اخذ مصوبه حد اعتباری شرکت از بانک اقتصاد نوین از مبلغ ۷۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۸۰۰ میلیارد ریال بدون وثایق ملکی

- علیرغم افزایش قیمت خرید مواد اولیه و نیاز به تأمین نقدینگی بیشتر و افزایش مانده تسهیلات بانکی در پایان سال ۱۳۹۹ نسبت به پایان سال ۱۳۹۸ (حدود ۵۰ درصد)، با برنامه ریزی مناسب و استفاده بهینه از نقدینگی و منابع مالی شرکت و بهبود سیاست‌های فروش و همچنین پرداخت به موقع تسهیلات و جلوگیری از وقوع و تحمیل جریمه تأخیر / تأدیه گردید.
- در هر ماه با تشکیل جلسات لازم از جمله برنامه ریزی تولید، تأمین مواد اولیه و فروش به ریاست مدیریت محترم عامل انجام و همچنین در راستای مدیریت نقدینگی (Cash flow) و هدایت و جوجه نقد نظارت های مستمری صورت گرفته به طوریکه دوره وصول مطالبات از ۶۴ روز در سال ۱۳۹۸ به ۳۳ روز در سال ۱۳۹۹ تقلیل و تأمین مالی از سیستم بانکی نیز با بهترین و مناسب ترین مبلغ هزینه مالی انجام شده است.
- ضمناً با بکارگیری نقدینگی حاصل از فروش و تأمین مالی از سیستم بانکی نتایج زیر حاصل شده است:
- موجودی مواد اولیه از مبلغ ۱۰,۲۲۵,۸۵۵ میلیون ریال در پایان سال ۱۳۹۸ به مبلغ ۲,۸۳۷,۶۱۷ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است.
- پیش پرداخت سفارشات خارجی از مبلغ ۳۷۰,۷۰۷ میلیون ریال در سال ۱۳۹۸ به مبلغ ۱۰,۴۵۰,۳۹۱ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است.
- افزایش خالص دارایی‌های ثابت مشهود از مبلغ ۴۹۵,۰۴۶ میلیون ریال در سال ۱۳۹۸ به ۹۱۸,۳۸۲ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ عمدتاً بابت طرح توسعه پروژه تیوبلس و نوسازی ماشین آلات و تجهیزات خط تولید، می باشد.
- پرداخت سود سهام سهامداران در سال ۱۳۹۸ به مبلغ ۶۰۸,۱۴۹ میلیون ریال
- انجام به موقع کلیه پرداختی‌های مربوط به کارکنان شرکت مانند حقوق، مساعده، عیدی و همچنین سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی از قبیل سازمان تأمین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی بدون تأخیر و در اسرع وقت
- کاهش دوره وصول مطالبات از طریق اصلاح در ساختار دریافت وجوه کالای فروخته شده و جلوگیری از ایجاد مطالبات سوخت شده یا مشکوک الوصول.
- اجرای سیستم CM به منظور ارتقاء سیستم نگهداری و تعمیرات، در خصوص برخی از ماشین آلات مهم
- اجرای پروژه توسعه تاپرهای نسل دوم به شرح ذیل:
 - خرید، نصب و راه اندازی کانوایر سقفی پروسه ساخت و پخت سالن تیوبلس
 - خرید خارجی و نصب و راه اندازی خط اینر لاینر
 - خرید، نصب و راه اندازی ۹ دستگاه ماشین ۵ سرویسه تاپرسازی
 - خرید، نصب و راه اندازی ۴ دستگاه پرس هیدرولیکی
- خرید، نصب و راه اندازی یک دستگاه ماشین اسپلیسر هیدرولیکی
- خرید، نصب و راه اندازی ۶ دستگاه ماشین تاپرسازی دوچرخه ای از نوع BC4 به منظور اجرای پروژه توسعه تاپرهای دوچرخه ای
- خرید، نصب و راه اندازی گیربکس میل ۲۶ بنبوری در چارچوب نوسازی خطوط تولید
- خرید، نصب و راه اندازی لیفتراک ۳ تن دیزلی
- تغییر ساختار جمع کردن ترد خروجی از یک خط پروفایلینگ به صورت قرقره ای
- خرید خارجی، نصب و راه اندازی یک دستگاه میکسر بنبوری فارل ۲ در راستای نوسازی ماشین آلات شرکت
- تغییر تکنولوژی تولید تاپرهای Tubeless
- باز طراحی تاپرهای Tubeless برای بهبود عملکرد در کلاس های سرعت بالاتر
- افزایش چشمگیر مقاومت ازونی شیلنگ های گاز
- بهبود تولید آمیزه رویه تاپرهای موتوری
- بهبود کیفیت آستر داخلی (Inner Liner) تاپرهای Tubeless
- فعالیت های علمی و پژوهشی و همکاری با مراکز دانشگاهی

تعداد سایزهای جدید طراحی شده در هر سال



- بررسی و اصلاح فرآیند تولید شیلنگ گاز با بکارگیری فرمولاسیون‌های جدید و تأثیر آنها بر روی ویژگی‌های مورد انتظار آزمون‌های استاندارد این محصول.
- بازنگری و بهینه‌سازی کامپاند در راستای جایگزینی مواد اولیه به صرفه و کاهش قیمت تمام شده بدون تغییر در کارایی و کیفیت محصولات
- بازنگری و بهینه‌سازی کامپاند در راستای کاهش ضایعات محصولات
- معرفی و ارائه محصولات جدید با توجه به بررسی نیاز بازارهای داخلی و صادراتی.
- تنوع بخشیدن به سبد محصولات منطبق بر نیاز روز بازارهای داخلی و صادراتی از طریق شناسایی و اخذ سفارش محصولات جدید در داخل و خارج.
- افزایش سهم فروش صادراتی در بودجه از طریق گسترش بازارهای فعلی و کسب بازارهای جدید.
- کاهش دوره وصول مطالبات از طریق اصلاح در ساختار دریافت وجوه کالای فروخته شده و جلوگیری از ایجاد مطالبات سوخت شده یا مشکوک الوصول
- عقد و اصلاح قراردادهای فروش معتبر در جهت حداکثر سازی منافع شرکت
- فروش محصولات راکد که برای مدت طولانی در انبار محصول انباشت گردیده بود و در صورت تداوم انباشت آنها با توجه به سپری شدن بخش طولانی از عمر مفید این محصولات، منجر به قیچی شدن آنها می گردید .
- استفاده از ظرفیت مشتریان صادراتی با توجه به تحریم های اعمال شده علیه ایران به منظور انتقال وجوه ارزی در راستای تامین مواد اولیه شرکت و پرداخت بدهی های ارزی شرکت .
- استفاده از فنون مذاکره مستقیم با تامین کنندگان و حذف واسطه به جهت کاهش قیمت تمام شده.
- خرید به موقع مواد اولیه عمده داخلی (نخ، دوده، کائوچو و ...) باتوجه به افزایش قیمت و نوسانات نرخ ارز در بهترین زمان ممکن و با کمترین قیمت.
- افزایش ۳۵ درصدی تعداد منابع خرید با حفظ منابع موجود در جهت رقابتی کردن بازار و کاهش قیمت خرید.
- استفاده حداکثری و مبادرت از ارز مبادلاتی به میزان حدود ۷۸٪ کل خرید جهت خرید مواد اولیه خارجی
- کاهش پیش پرداخت های خرید و پرداخت چند مرحله ای باقی مانده وجه کالا در خرید خارجی.
- با توجه به مشکلات تامین مواد اولیه خارجی سفارش گذاری مواد اولیه به صورت بهینه و با حاشیه امنیت بالا از نظر مقدار و زمان سفارش گذاری و خرید آن توسط واحد تدارکات عملیاتی گردیده است
- برنامه ریزی در جهت جلوگیری از خواب سرمایه ناشی از انبارش محصول در انبار ، هزینه‌های مرتبط با تولیدات غیر قابل فروش و تولید فروش محور
- استفاده بهینه از فضای انبارها با متمرکز کردن محصولات بر اساس گروه محصول و چیدمان بر اساس اصول FIFO و LIFO و ایجاد فضا جهت انبارش استاندارد هر چه بیشتر محصولات
- شناسایی مغایرت های وزنی محصولات تولید شده با استاندارد های وزنی درون شرکتی
- کاهش هزینه های مرتبط با عملیات انبارگردانی با تغییر در روش های مرتبط به میزان حدود ۵۰درصد

گزارش فعالیت هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

- مجهز کردن کلیه انبارها به دوربین مدار بسته در راستای کنترل کلیه ورود و خروج کالا و مواد
- نظارت ویژه بر وزن محصولات در محدوده استاندارد در راستای بهینه سازی مصرف مواد اولیه
- انجام ۴ نوبت نمونه برداری و ارزشیابی محصولات تایر و تیوب توسط موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و اخذ تأییدیه تمامی آزمون‌های مربوطه
- اجرای پروژه به روزرسانی و انطباق سیستم مدیریت کیفیت براساس استاندارد ISO9001 ویرایش ۲۰۱۵
- بهینه‌سازی زیرساخت شبکه و راه اندازی سیستم مانیتورینگ شبکه و سرورها
- حفظ و ارتقا وضعیت امنیتی شبکه جهت جلوگیری از نفوذ بدافزارها، باج افزارها و ویروس‌ها
- راه اندازی سرور پشتیبان‌گیری جدید جهت افزایش ضریب اطمینان و کوتاه کردن فاصله زمانی پشتیبان‌گیری ها جهت حفظ امنیت اطلاعات
- توسعه شبکه به بخشی از سالن های تولید و کارگاه های واحد فنی جهت ورود اطلاعات
- ارتقا سطح امنیتی آنتی ویروس سازمانی و به روزرسانی ۲۵۰ کامپیوتر و سرور ها
- نصب و راه اندازی دیواره آتش (Firewall) فور تیگیت و اقدامات لازم جهت کاهش حملات از بیرون شبکه
- تکمیل نرم افزار مدیریت اسناد واحد فروش
- راه اندازی پروژه سیستم بهای تمام شده CSD
- استقرار پروژه BI
- استقرار پروژه سیستم نگهداری و تعمیرات
- تنظیم و نظارت بر قرارداد های فروش محصولات شرکت
- اخذ تضامین مناسب از نمایندگان فروش شرکت
- تعیین تکلیف پرونده معوقه شرکت در مراجع قضایی و ثبتی
- نظارت بر قراردادهای پیمانکاری
- تطبیق حساب با مشتریان و بدهکاران سنواتی

۳-۶- اطلاعات طرح های توسعه شرکت:

شرکت ایران یاسا بر اساس مطالعات فنی اقتصادی و مطالعه بازار و آینده نگری، طرح های توسعه ای خود را به دو بخش تقسیم نموده است:

الف) اجرای پروژه توسعه ای تایرهای نسل دوم موتورسیکلت

شرکت ایران یاسا تایر و رابر بر اساس مطالعات انجام شده در خصوص وضعیت بازار رقابت در محصولات تایرهای نسل دوم تیوبلس و در راستای گسترش ظرفیت های تولیدی و همچنین دستیابی به بازار محصولات جدید، اجرای طرح توسعه تایرهای نسل دوم موتورسیکلت (تیوبلس) را در سال ۱۳۹۹ با ظرفیت اسمی ۱۶۳۹ تن در دستور کار خود قرار داد.

با توجه به تشدید تحریم های ظالمانه بین المللی علیه جمهوری اسلامی ایران، امکان اخذ تکنولوژی بروز از شرکت های معتبر بین المللی میسر نبود و می توان با افتخار عنوان نمود که از مهمترین دستاوردهای این پروژه بهره گیری از دانش سازمانی و توان مهندسی شرکت و همچنین بهینه سازی تکنولوژی تولید تایرهای موتوری تیوبلس می باشد.

در فاز اول اجرای این پروژه که در بهمن ماه به بهره برداری رسید، ۶۵ نوع محصول تایر موتوری تیوبلس در برنامه تولید قرار گرفته و در حال حاضر ۹۵٪ از سهم بازار تولید کشور در این گروه محصول از آن شرکت ایران یاسا می باشد.

خلاصه طرح توجیهی فنی و اقتصادی این پروژه به شرح جدول زیر میباشد:

نوع طرح	توسعه ای
نام طرح	توسعه تایرهای نسل دوم
مجری	شرکت ایران یاسا تایر و رابر
ظرفیت اسمی (تن)	۱,۶۳۹
ظرفیت اسمی (حلقه)	۴۵۸,۶۳۵
شروع فاز اجرا	۹۸/۰۱/۰۱
خاتمه فاز اجرا	۹۹/۱۱/۳۰
بهره برداری پروژه	۹۹/۱۲/۱۰
دوره بازگشت سرمایه	۲ سال و ۷ ماه پس از بهره برداری

منابع مالی این طرح از محل افزایش سرمایه و منابع داخلی شرکت تأمین گردید.

ب) افزایش ظرفیت تولید تایرهای دوچرخه ای

با عنایت به کاهش شدید واردات تایرهای دوچرخه ای و ضرورت تأمین نیاز حداکثری داخل کشور، شرکت ایران یاسا در سال ۱۳۹۹ توسعه این نوع از محصولات خود را نیز با طراحی و ساخت تعدادی از سخت افزارهای مورد نیاز اجرا نموده و توانست در مرحله نخست حدود ۲۸٪ تولید این محصول را افزایش دهد که این پروژه هم اکنون نیز ادامه داشته و پیش بینی می شود در پایان پروژه مذکور با رشد حدود ۵۰ درصدی حلقه های تایر دوچرخه ای نسبت به سال های گذشته مواجه باشیم.

۳-۷- بازاریابی و خدمات پس از فروش شرکت

خدمات پس از فروش یکی از مهمترین اصول در افزایش فروش و حمایت از مشتری می باشد که توجه به این موضوع سبب حفظ، جذب و افزایش رضایت مشتریان، ایجاد مشتریان وفادار و افزایش ارزش برند می شود. شرکت ایران یاسا در ارزیابی و اصلاح به عمل آمده در رویکرد تعاملی با مشتریان همواره سعی کرده است تا در غالب اجرای برنامه های تحقیق بازار، میزان تطابق ویژگی های محصولات خود را با خواسته های مشتریان و تحولات بازار افزایش دهد و جهت ارائه هرچه بیشتر خدمات پس از فروش و سازماندهی هرچه بهتر رسیدگی به مشکلات احتمالی اقدام به راه اندازی تلفن گویا، صدای مشتری، سامانه پیام کوتاه نموده است. در حال حاضر محصولات ایران یاسا دارای ۳۶ ماه خدمات پس از فروش برای محصولات تایر و ۲۴ ماه برای محصولات تیوب از تاریخ تولید هستند. به شرط رعایت و استفاده از تایرها در شرایط نرمال، شرکت این تایرها را دریافت نموده و پس از اخذ تاییدات کارشناسان خدمات پس از فروش اقدام به جایگزینی محصول می نمایند.

اهم اقدامات مدیریت ارتباط با مشتریان



همچنین با توجه به جایگاه ویژه مصرف کننده نهایی محصولات شرکت ایران یاسا، در راستای آگاهی و شناخت بیشتر با شرکت و معرفی محصولات در سال مورد بحث شرکت اقدامات زیر را به شرح زیر انجام داده است:

- آنالیز بازار مصرف و تهیه گزارشات ادواری پایش جایگاه شرکت در مقایسه با رقبا از لحاظ قیمت، کیفیت و ...
- تحقیقات میدانی و تماس با نمایندگان تهران و شهرستانها در خصوص میزان فروش و میزان استقبال مشتریان از انواع محصولات و دریافت نظرات در خصوص مسائل کمی و کیفی بسته بندی تایر و تیوب؛
- بازدید دوره ای از شرکت های تولیدکننده موتورسیکلت به منظور دریافت نظرات و بررسی شکایات احتمالی؛
- شرکت در نمایشگاه زنجیره ارزش صنایع لاستیک؛
- بررسی، رصد بازار و دریافت نظرات مشتریان و مصرف کنندگان محصولات ایران یاسا در خصوص تغییرات قیمت و مشکلات کیفی و ارجاع گزارشات مربوطه به واحدهای ذی ربط در شرکت در راستای بهبود کیفیت و عملکرد محصولات؛
- پایش و اندازه گیری شاخص رضایتمندی مشتریان (CSI)؛
- ارائه خدمات پس از فروش در خصوص محصولات برگشتی؛
- برگزاری جلسات بررسی شکایات مشتریان با حضور مدیران واحدهای ذیربط به منظور انعکاس شکایات مشتریان در جهت بهبود مستمر کیفیت محصولات؛
- استفاده از طرح تبلیغات رایگان معادل ۱۰۰ میلیارد ریال توسط اداره کل بازرگانی صدا و سیما جمهوری اسلامی؛
- پیگیری شکایات و انتقادات مشتریان (تلفنی، پیامک و ...) تا تحقق کامل خواسته آن ها.

۳-۸) کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره:

کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره شرکت ایران یاسا شامل کمیته حسابرسی داخلی، کمیته وصول مطالبات، کمیسیون معاملات، اعتبارسنجی مشتریان و کمیته تخصیص منابع و مصارف می‌باشد. علاوه بر کمیته‌های فوق‌الذکر، در شرکت کمیته‌های دیگری نیز وجود دارد که با حضور مدیرعامل در فواصل زمانی مشخصی برگزار می‌گردد که اهداف و اعضاء آن در ادامه آمده است.

• کمیته حسابرسی داخلی

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می‌باشد: اثربخشی فرآیندهای نظام راهبردی، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات، اعضای این کمیته شامل عضو هیأت مدیره، مدیر حسابرس داخلی و یک نفر عضو جامعه حسابداران رسمی می‌باشد.

• کمیته اعتبارسنجی مشتریان

اهداف این کمیته عبارتند از:

بررسی میزان سقف اعتبار نمایندگان و میزان افزایش و کاهش سقف اعتبار در دوره‌های زمانی مختلف، بررسی و تصویب پیشنهادهای در رابطه با اعطای نمایندگی‌های جدید، بررسی و تصویب وثایق موردقبول جهت اعطای اعتبار به نمایندگان. اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، مشاور حقوقی، مدیر فروش، مدیر مالی می‌باشد.

• کمیته وصول مطالبات

اهداف این کمیته عبارتند از:

پیگیری جدی بدهی معوق نمایندگان داخلی و صادراتی و اتخاذ تدابیر لازم جهت تسریع در وصول به موقع و حداکثری مطالبات اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، مدیر مالی، مدیر فروش، مدیر واحد حراست، مشاور حقوقی مدیرعامل می‌باشد.

• کمیته تخصیص منابع و مصارف

اهداف این کمیته عبارتند از:

بالانس تخصیص منابع و مصارف، اولویت‌بندی هزینه‌ها، راهکارهای تأمین کسری نقدینگی اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد تدارکات می‌باشد.

• کمیسیون معاملات

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصویب و ابلاغ شیوه‌های انجام خرید و معاملات، بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص موارد تفویض اختیار شده به کمیته معاملات عدم تجاوز سقف خریدار میزان تعیین شده، اعمال محدودیت‌هایی در روش انجام معامله هنگامی که به صرفه و صلاح شرکت می‌باشد مانند برگزاری مناقصه و مزایده، تصویب و یا عدم تصویب خرید و یا اجرای خدمات معرفی شده به کمیسیون معاملات اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره، معاون مهندسی و تولید، معاون طراحی و توسعه محصول، مدیر واحد حراست، مدیر واحد برنامه‌ریزی، مدیر واحد تدارکات می‌باشد.

• کمیته هماهنگی معاونین و مدیران:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه گزارش میزان راندمان تولید، بررسی انحرافات تولید نسبت به بودجه‌های مصوب، بررسی مواد اولیه بحرانی داخلی و خارجی، بررسی توازن تولید و فروش، ارائه گزارش ضایعات، ارائه گزارش از وضعیت فروش محصولات، ارائه راهکارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، مدیریت ابزار و تجهیزات (قالب‌ها، درام‌ها و...)، مدیریت ماشین‌آلات و نگهداری و تعمیرات آن‌ها و طرح راهکار جهت رفع مشکلات پیش آمده توسط اعضای کمیته و سایر موارد مهم مرتبط با راهبری شرکت اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و کلیه مدیران می‌باشد.

• کمیته توسعه محصول:

اهداف این کمیته عبارتند از:

تشریح روند تغییرات کلان بازار و نوع نیاز مشتریان از نظر اندازه، طرح و نیز مشخصات کیفی و عملکردی محصولات، اتخاذ تصمیم در مورد خروج تدریجی از بازار برخی از گروه‌های محصول با فناوری قدیمی و ورود به بازار برخی دیگر از محصولات با توجه به نیاز بازار، ارائه راهکار در جهت تسریع در تولید و عرضه محصولات جدید، تصمیم‌گیری در خصوص بهینه‌سازی قیمت تمام‌شده محصول، تصمیم‌گیری در خصوص

خرید تجهیزات جدید، ایجاد سازوکارهای لازم جهت رفع موانع تولید، بهینه‌سازی در ساختار و فرآیند، ارائه راهکارها در راستای کاهش قیمت تمام‌شده محصول و بررسی بازارهای صادراتی.

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، کنترل و تضمین کیفیت، تولید، برنامه‌ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی و مالی می‌باشد.

• کمیته بهبود فرآیند:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه راهکارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، تعیین اهداف به منظور کاهش ضایعات و راهکارهای لازم در جهت رفع سریع ضایعات

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای کنترل و تضمین کیفیت، تولید، تکنولوژی، برنامه‌ریزی تولید و انبارها، فنی و مهندسی، تحقیق و توسعه، فروش، رئیس جلسات حلقه‌های کنترل کیفی می‌باشد.

• کمیته ایمنی و بهداشت محیط

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصمیم‌گیری در خصوص راهکارهای رفع نواقص بهداشتی - ایمنی و محیط زیستی شرکت

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای فنی و مهندسی، تولید، تدارکات، منابع انسانی، برنامه‌ریزی تولید، حراست، روسا ایمنی و بهداشت، ایمنی صنعتی و امور پدر (پیشگیری، درمان و رفاه)، نماینده شورا می‌باشد.

• کمیته نظام پیشنهادات:

اهداف این کمیته عبارتند از:

- ارتقاء فرهنگ مشارکت و تقویت روحیه همکاری و کار گروهی و ایجاد شرایط مناسب برای کار و فعالیت
 - ترغیب و تشویق پرسنل به مشارکت هر چه بیشتر آنان در امور مربوط به خود، محیط کار و شرکت از طریق برانگیختن و افزایش انگیزش آنان در کلیه سطوح پرسنلی
 - ایجاد امکانات لازم و بسترسازی جهت دریافت نظرات و ایده‌های کلیه پرسنل به منظور شناسایی مشکلات و ارائه راهکار اجرایی به منظور رفع آن‌ها یا ایجاد بهبود در وضعیت جاری
 - تقویت و بهبود ارتباطات کارکنان و شرکت و افزایش اعتماد به یکدیگر
 - بهبود مستمر امور محوله، کاهش هزینه‌ها و فرآیندهای عملیاتی، افزایش بهره‌وری
- اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، تولید، برنامه‌ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی، منابع انسانی و مالی می‌باشد.

شایان ذکر است کمیته‌های تخصصی دیگری نیز من جمله کمیته انتصابات، کمیته ریسک، کمیته قیمت‌گذاری و کمیته توجیه اقتصادی در شرکت وجود دارد که به فراخور نیاز جلسات آن برگزار و تصمیمات مقتضی اتخاذ می‌گردد.

۳-۹) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	سابقه حضور در شرکت	عنوان شغلی	تحصیلات	رشته تحصیلی
۱	ارسلان امتعلی	۱۳۹۷/۰۴/۲۴	۳ سال	مدیرعامل و نایب رئیس هیأت مدیره	فوق لیسانس	مدیریت اجرایی
۲	جعفر سه دهی	۱۳۹۵/۱۲/۱۶	۱۸ سال	عضو موظف هیأت مدیره و معاون مهندسی و تولید	لیسانس	مهندسی مکانیک
۳	جواد کاظم نسب	۱۳۹۹/۱۲/۰۱	۳ ماه	عضو موظف هیأت مدیره و مشاور عالی مدیرعامل	فوق لیسانس	علوم سیاسی
۴	پیمان ابراهیمی	۱۳۹۶/۰۳/۰۸	۲۳ سال	معاون طراحی و توسعه محصول	لیسانس	شیمی
۵	نادر انصاریان	۱۳۹۵/۱۱/۰۱	۲۹ سال	مدیر کنترل و تضمین کیفیت	لیسانس	مدیریت صنعتی
۶	داود عظیم زاده	۱۳۸۹/۰۳/۱۱	۲۲ سال	مدیر تکنولوژی	لیسانس	فیزیک
۷	رضا فیاضی	۱۳۹۴/۰۴/۱۶	۱۸ سال	مدیر تولید	لیسانس	مدیریت صنعتی
۸	احسان آریانی	۱۳۹۶/۰۵/۰۱	۱۷ سال	مدیر فنی و مهندسی	لیسانس	مهندسی مکانیک
۹	محمد معتمد رضایی	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۵ سال	مدیر پیگیری امور پروژه	لیسانس	مهندسی مکانیک
۱۰	سعید دهنوی	۱۳۹۲/۰۹/۱۸	۱۵ سال	مدیر برنامه ریزی تولید و انبارها	لیسانس	مهندسی پلیمر
۱۱	حسین روشنائی	۱۳۹۶/۰۵/۰۱	۱۲ سال	مدیر تحقیق، توسعه و مطالعات راهبردی	فوق لیسانس	مهندسی نفت
۱۳	جابر حقی	۱۳۹۴/۰۶/۰۱	۶ سال	مدیر منابع انسانی	لیسانس	مهندسی لاستیک
۱۴	پیمان افسر نظری	۱۳۹۴/۰۶/۱۶	۶ سال	مدیر فناوری اطلاعات	فوق لیسانس	مدیریت IT
۱۵	پهزاد جهانشاهی	۱۳۹۵/۱۲/۰۱	۴ سال	مدیر پروژه سیستم جامع ERP	لیسانس	مهندسی صنایع
۱۶	امین خداوردی	۱۳۹۷/۰۷/۰۲	۳ سال	مدیر خرید	لیسانس	مهندسی شیمی
۱۷	سید علی اصغر مفید	۱۳۹۸/۱۱/۰۲	۲ سال	مدیر فروش و بازاریابی	لیسانس	مدیریت صنعتی
۱۸	مهدی کیا	۱۳۹۸/۰۵/۰۱	۲ سال	مدیر حراست	لیسانس	علوم اجتماعی
۱۹	مهران حسین زاده	۱۳۹۸/۰۷/۰۷	۲ سال	مدیر مالی	فوق لیسانس	حسابداری
۲۰	حسین گونه پی	۱۳۹۹/۰۹/۰۱	۳ ماه	مدیر پشتیبانی	فوق لیسانس	فلسفه و آموزش معلم و تربیت اسلامی
۲۱	ابوب احمد وند	۱۳۹۹/۱۱/۰۱	۲ ماه	مدیر حسابرسی داخلی	فوق لیسانس	حسابداری
۲۲	میثم احمدی	۱۳۹۶/۱۲/۰۱	۳ سال	سرپرست تدارکات داخلی	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی

۱۰-۳) عملکرد اجتماعی شرکت:

شرکت ایران یاسا در راستای تحقق اهداف راهبردی مسئولیت اجتماعی فعالیت‌های خود را در محورهای زیر تعریف نموده است:

• محیط زیست

اقدامات مرتبط با هدف حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی.

• اشتغال‌زایی

اقدامات مرتبط با ایجاد فرصت‌های شغلی و اشتغال پایدار.

• مشتری‌مداری

شرکت ایران یاسا در ذیل مسئولیت‌های اجتماعی خود یکی از مهم‌ترین اهداف خود را تطابق فرمولاسیون‌های مورد استفاده با قانون REACH اروپا قرار داده است. طبق این قانون تمامی مواد مصرفی می‌بایست تأییدیه‌های لازم زیست محیطی را دارا بوده و نباید هیچ‌گونه اثر زیان‌باری بر روی محیط‌زیست و اثر سرطان‌زایی برای انسان‌ها داشته باشند.

همچنین حمایت از مصرف‌کنندگان و عزیزان آن‌ها در مقابل خطرات مرتبط با حمل‌ونقل را وظیفه اصلی خود می‌داند. لذا در هنگام طراحی سختگیری بالایی در خصوص بالا بودن میزان ایمنی محصولات خود داشته و همچنین در راستای احترام به محیط زیست، با توجه به توانایی‌ها و امکانات محدود خود همواره در تلاش بوده تا از محیط‌زیست به نحو مطلوب محافظت و پاسداری نماید.

این شرکت در بازارهای توزیع‌کننده محصول در راستای رضایتمندی مشتریان خود اقدام به ارائه خدمات پس از فروش نموده و سعی دارد تا در قالب اجرای برنامه‌های تحقیق بازار، میزان تطابق ویژگی‌های محصولات خود را با خواسته‌های مشتریان و تحولات بازار افزایش دهد. در حال حاضر محصولات ایران یاسا دارای ۳۶ ماه خدمات پس از فروش از تاریخ تولید هستند. به شرط رعایت و استفاده از تیرها در شرایط نرمال، شرکت این تیرها را دریافت نموده و پس از اخذ تاییدات کارشناسان خدمات پس از فروش اقدام به جایگزینی تیر می‌نمایند.

• سلامت و بهداشت: اقدامات مرتبط با هدف گسترش سلامت و بهداشت.

• آموزش: اقدامات مرتبط با هدف ترویج و گسترش آموزش، برگزاری نمایشگاه کتاب با ارائه تخفیفات مناسب جهت خرید پرسنل.

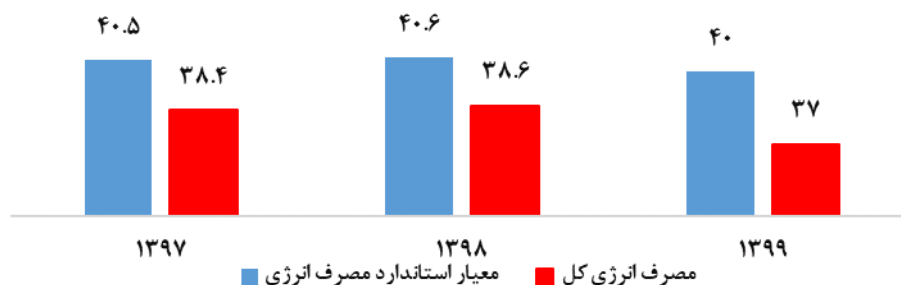
• توسعه روابط با دانشگاه‌ها و نهادهای علمی

• رشد آگاهی مصرف‌کنندگان از طریق تبلیغات

۱۱-۳) وضعیت مصرف انرژی

در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی در شرکت، برنامه‌هایی در واحد فنی و مهندسی شرکت تعریف می‌گردد. هدف اصلی این برنامه‌ها پیدا کردن فرصت‌های موجود در شرکت جهت کاهش اتلاف انرژی، تعریف و اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی، تلاش در جهت رساندن شاخص‌های مصرف با استانداردها و ... می‌باشد. به گزارش شرکت مهندسی و تحقیقات لاستیک ایران، مصرف انرژی کل شرکت طی سال‌ها همواره به شرح نمودار ذیل کمتر از معیار استاندارد می‌باشد:

رشد میزان مصرف انرژی کل GJ/TON



در این راستا، یکی از مهمترین اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت انرژی، بررسی وضعیت مصرف انرژی کارخانه و مقایسه آن با معیار استاندارد مصرف انرژی می‌باشد. این مهم به صورت ماهانه و پس از دریافت آمار تولید محصولات شرکت و قبوض انرژی (گاز و برق) انجام می‌شود.

برخی از اقدامات انجام شده در سال ۹۹ عبارت‌اند از:

- آنالیز دوره‌های احتراق بویلرها؛
- کنترل دوره‌های عملکرد تله‌های بخار؛
- تشکیل تیم کنترل و رفع نشتی‌های بخار و هوا؛
- عایق نمودن خطوط بخار و پرس‌های پخت؛
- بهره‌گیری از روش‌های طبیعی با استفاده از سقف شفاف در سالن‌های تولیدی؛
- کاهش زمان پخت از طریق تغییر در فرمولاسیون؛
- بهره‌گیری از تایمرهای نجومی جهت کنترل؛
- کنترل دائم بانک‌های خازنی؛
- قطع تولید هوای فشرده در ساعات بلا مصرف (ساعت صرف غذا و ...) ایام تعطیل و روزهای PM..
- نصب کنتور گاز بر روی تجهیزات پر مصرف
- نصب تجهیزات اندازه‌گیری بر روی تابلوهای برق
- خرید و راه‌اندازی یک دستگاه کمپرسور با راندمان بالا

۱۲-۳) عملکرد بهداشت، ایمنی و زیست‌محیطی شرکت:

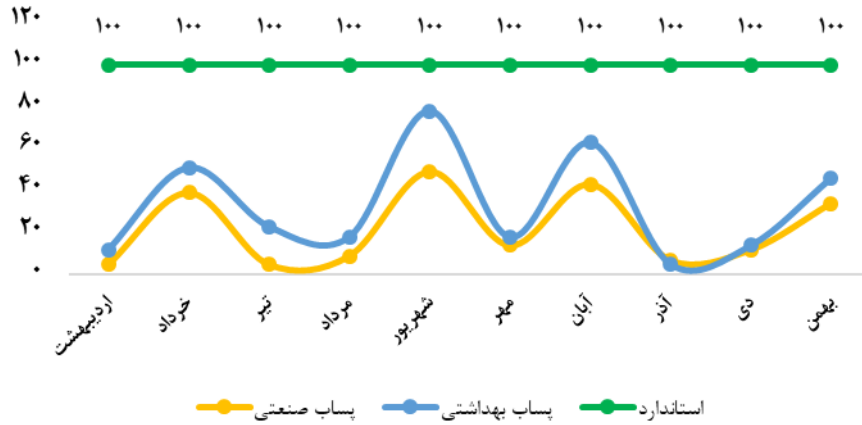
خلاصه مهمترین اقدامات در حوزه HSE به شرح ذیل ارائه می‌گردد:

- ۱) برگزاری جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار به صورت ماهانه و پیگیری مصوبات و موارد در دست اقدام
- ۲) تحلیل حوادث ناشی از کار و انجام اقدامات اصلاحی و خطا ناپذیر در جهت جلوگیری از تکرار حادثه
- ۳) اجرای برنامه جامع مدیریت پسماند شرکت شامل:
 - استفاده مجدد از ضایعات قابل مصرف در پروسه تولید
 - جمع‌آوری ضایعات غیرقابل استفاده در پروسه تولید و فروش به شرکت‌های بازیافت‌کننده
- ۴) انجام آزمایش میکروبی و شیمیایی توسط مرکز بهداشت در جهت کنترل و حصول اطمینان از کیفیت مطلوب آب شرب کارخانه
- ۵) پذیرش و ارائه خدمات درمانی به مراجعه‌کنندگان به بهداری، ویزیت پزشک، اعزام بیماران مشکوک به کرونا و آسیب دیدگان ناشی از حادثه به بیمارستان، ارائه داروهای اولیه، کمک‌های اولیه و ...
- ۶) ارسال نمونه پساب خروجی تصفیه‌خانه جهت انجام آزمایشات دوره‌ای
- ۷) انجام پایش خوداظهاری و ارزیابی آلاینده‌های محیط زیستی ۴ دوره
- ۸) تشکیل ستاد پیشگیری و مقابله با کرونا و برگزاری جلسات منظم و مستمر به میزان ۲۷۰ نفر ساعت
 - انتشار مطالب آموزشی در خصوص پیشگیری از کرونا از طریق سامانه‌های اطلاع‌رسانی شامل پیامک، شبکه‌های اجتماعی، نصب بنر
 - الزام ثبت نام کلیه پرسنل در سایت وزارت بهداشت جهت دریافت مجوز شروع فعالیت شرکت
 - استفاده از ثبت چهره در بدو ورود کارکنان به جای اثر انگشت
 - توزیع مایع ضدعفونی سطوح، ماسک و دستکش در بین پرسنل
 - ضدعفونی محل‌های پرتردد از جمله سرویس‌های ایاب و ذهاب سرویس‌های بهداشتی، رختکن‌ها، کارت‌زنی و ...
 - تب‌سنجی و ضدعفونی دست‌کلیه پرسنل در بدو ورود به کارخانه و در طول شیفت‌های مختلف به منظور غربالگری افراد مشکوک
 - افزایش تعداد سرویس‌های ایاب و ذهاب پرسنل به منظور کاهش تراکم نیروی انسانی در سرویس‌ها
 - حمایت‌های مادی و معنوی از کارکنان مبتلا به کرونا
 - ایجاد کارت‌زنی جدید به منظور تفکیک محل ورود و خروج پرسنل در راستای کاهش میزان مواجهه و رعایت فاصله اجتماعی
 - جایگزینی شیرهای چشمی آب‌روشویی مجاور رستوران جهت کاهش میزان آلودگی
 - تعطیلی ورزشگاه، حسینیه، تعاونی مصرف و اماکن پرزدحام
 - خرید ۱۰ دستگاه ضدعفونی چشمی و نصب آنها در محل‌های پرتردد
 - نصب تونل‌های مه‌پاش ضدعفونی‌کننده در ورودی‌های شرکت، رختکنی و رستوران

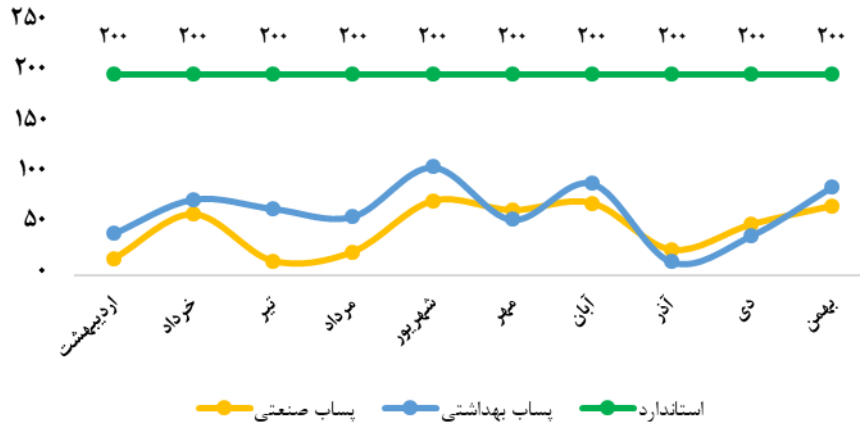
گزارش فعالیت هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

- الزامی شدن استفاده از ماسک در کلیه قسمت های کارخانه و در نظر گرفتن جریمه برای افراد خاطی
- موافقت مدیریت عامل شرکت در خصوص عدم حضور پرسنلی که دارای بیماری زمینه ای بودند

میزان BOD در پساب خروجی



میزان COD در پساب خروجی



۱۳-۳) اقدامات مربوط به افزایش سطح رفاهی کارکنان

- بازنگری سالانه سقف بودجه وام های ضروری شرکت؛
- معرفی کارکنان به بانک ها جهت دریافت تسهیلات؛
- پرداخت هزینه های پزشکی تا سقف تعیین شده؛
- انجام آزمایشات ادواری برای پرسنل؛
- مذاکره و عقد قرارداد در خصوص استقرار نماینده بیمه گر در محل دفتر واحد امور رفاهی جهت صدور بیمه نامه های ثالث و بدنه به صورت آنلاین و پرداخت حق بیمه به صورت اقساطی برای همکاران و بستگان درجه یک.

۱۴-۳) فعالیت‌های توسعه منابع انسانی:

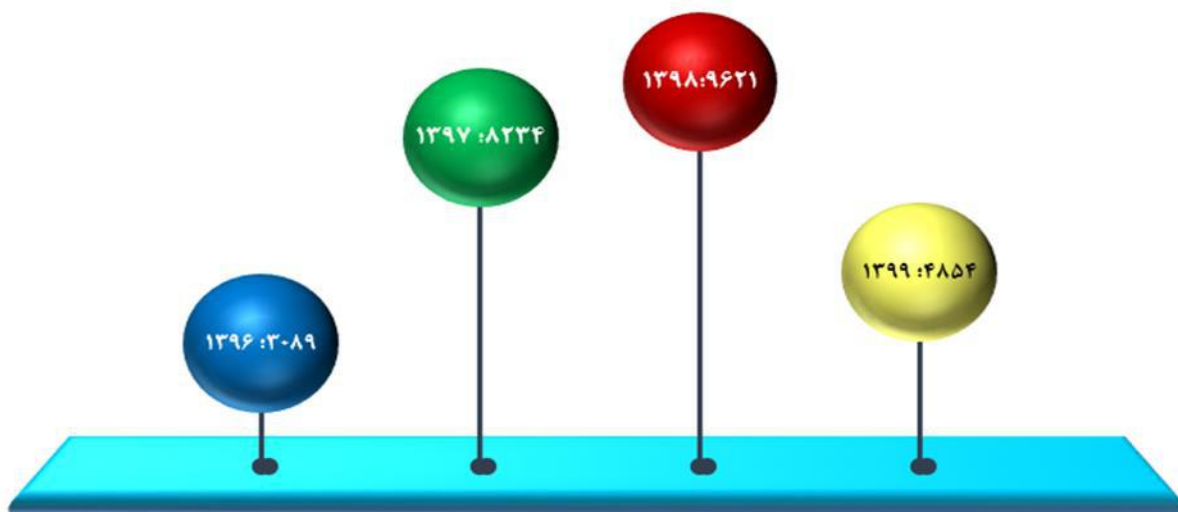
الف) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی

رسیدن به اهداف سازمان، بستگی به توانایی کارکنان در انجام وظایف محوله و انطباق با محیط متغیر دارد. اجرای آموزش و بهسازی نیروی انسانی سبب می‌شود تا افراد بتوانند متناسب با تغییرات سازمانی و محیط به طور مؤثر فعالیتشان را ادامه دهند و بر کارایی خود بیفزایند. از طرفی از مهمترین خصیصه سازمان‌های امروزی تغییر و تحول می‌باشد در چنین شرایط محیطی پیچیده و متنوع با تحولات سریع، اگر نتوانیم سازمان، مدیران و کارکنان را هم گام سازیم، قربانی آن خواهیم شد. در جهان امروز، صنعتی برتر است که بتواند با کارکنان خود تعاملی پویا برقرار کرده و تلاش نماید تا نیازهای مادی و معنوی نیروی انسانی خود را درک کند. یکی از راهکارهای نیل به اهداف سازمان، توجه روز افزون مدیران صنایع به ارتقا سطح دانش، آموزش و تربیت نیروی انسانی کارآمد می‌باشد.

در این راستا واحد آموزش شرکت ایران یاسا تاپر و رابر از طریق فرآیند نیازسنجی آموزشی، برنامه ریزی و اجرای آموزش و نیز تعیین اثربخشی آموزش‌های ارائه شده، جهت تمامی رده‌های کارکنان اعم از مدیران، کارشناسان، تکنسین‌ها و کارگران تلاش می‌نماید.

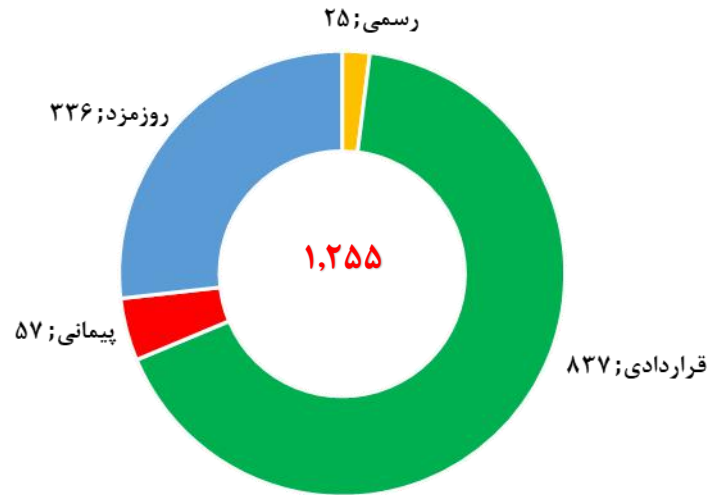
در سال مالی ۱۳۹۹ واحد آموزش ۴۶ دوره آموزش با بیش از ۴۸۵۴ نفر/ساعت آموزش جهت ۲۲۵ نفر/دوره اجرا نموده است. این آموزش‌ها در زمینه آموزش‌های عمومی ویژه نیروهای جدیدالاستخدام، سلامت کارکنان، مهندسی مواد و محصول، مهندسی کیفیت، استانداردهای مدیریت کیفیت و ... می‌باشد. البته هر چند به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد مبارزه با ویروس کرونا بیشتر دوره‌های آموزشی کنسل شد و منجر به کاهش سرانه آموزش گردید ولی با در نظر گرفتن تمهیدات لازم و رعایت پروتکل‌ها و استفاده از ظرفیت حداقلی در کلاس‌های حضوری و رعایت فاصله اجتماعی فرآیند آموزش پیگیری گردید.

نمودار سرانه آموزشی در سال ۱۳۹۹ (نفر/ساعت)



ب) اطلاعات مربوط به نیروی انسانی

از پرسنل شاغل در شرکت ایران یاسا تعداد ۲۲ نفر رسمی، ۸۴۷ نفر قراردادی، ۲۰۸ نفر پیمانی و ۱۹۸ نفر به صورت روزمزد می‌باشند. طبقه‌بندی کارکنان از نظر نوع استخدام، سن، جنسیت و رده کاری در پایان سال ۱۳۹۹ در جداول ذیل ارائه شده است.



جهت انگیزه‌مند نمودن کارکنان متعهد پیمانکار و روزمزد و قدردانی از زحمات ایشان بر اساس آیین‌نامه تبدیل وضعیت نیروهای پیمانکار و روزمزد، طبق روال هر ساله تعدادی از این گروه پرسنل که دارای عملکرد مناسب می‌باشند به نیروهای قراردادی و پیمانی تغییر وضعیت داده می‌شوند.

جدول وضعیت استخدامی کارکنان رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد در سال ۱۳۹۹

ردیف	واحد	سال ۱۳۹۹					سال ۱۳۹۸	درصد افزایش (کاهش)
		رسمی	قراردادی	پیمانی	روزمزد	جمع		
۱	اداری و فروش	۶	۴۳	۲	۱	۵۲	۵۴	(۴)
۲	پشتیبانی	۱۶	۳۶۴	۳۰	۱۳۱	۵۴۱	۵۲۲	۴
۳	تولید	۳	۴۳۰	۲۵	۲۰۴	۶۶۲	۶۳۱	۵
	جمع کل	۲۵	۸۳۷	۵۷	۳۳۶	۱,۲۵۵	۱,۲۰۷	۴

جدول تقسیم‌بندی سنی کارکنان شرکت در سال ۱۳۹۹

ردیف	قسمت	کمتر از ۲۵ سال		۲۶ تا ۳۰		۳۱ تا ۳۵		۳۶ تا ۴۰		۴۱ تا ۴۵		۴۶ تا ۵۰		۵۱ تا ۶۰		جمع
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	
۱	اداری و فروش	۱	۰	۱	۴	۲	۱۰	۳	۸	۰	۱۰	۱	۵	۱	۳	۵۲
۲	پشتیبانی	۰	۵۰	۰	۵۱	۰	۹۸	۸	۲۳۰	۰	۶۲	۱	۲۶	۱	۱۳	۵۴۱
۳	تولید	۰	۶۶	۰	۴۸	۰	۹۲	۰	۳۴۱	۰	۹۸	۰	۱۵	۰	۱	۶۶۱
	جمع	۱۱۷	۰	۱	۱۰۳	۲	۲۰۰	۱۱	۵۷۹	۰	۱۷۱	۲	۴۶	۲	۱۷	۱,۲۵۵

گزارش فعالیت هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

جدول میزان سابقه کارکنان در سال ۱۳۹۹

ردیف	بخش	کمتر از ۵ سال	۵ تا ۱۰ سال	۱۰ تا ۲۰	۲۰ تا ۳۰	جمع
۱	اداری و فروش	۲۸	۱۰	۱۱	۳	۵۲
۲	پشتیبانی	۳۲۰	۱۱۵	۱۰۲	۴	۵۴۱
۳	تولید	۲۸۳	۱۶۸	۱۱۱	۰	۶۶۲
	جمع	۷۳۱	۲۹۳	۲۲۴	۷	۱,۲۵۵

جدول ترکیب پرسنل برحسب میزان تحصیلات در سال ۱۳۹۹

ردیف	واحد	دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	جمع
۱	اداری و فروش	۰	۷	۳۰	۵	۹	۱	۵۲
۲	پشتیبانی	۳	۱۸	۱۰۳	۳۱	۲۹۸	۸۸	۵۴۱
۳	تولید	۰	۱	۲۳	۱۳	۴۳۱	۱۹۴	۶۶۲
	جمع کل	۳	۲۶	۱۵۶	۴۹	۷۳۸	۲۸۳	۱,۲۵۵

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران پارس (سهامی عام)

۳-۱۵) اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی سال مورد گزارش به شرح زیر است:

شرح	نام اشخاص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	افزایش سرمایه	پرداخت بابت حق فروش/حق تقدم
سایر اشخاص وابسته	شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۶۰۱,۴۲۰	۰	۰
سایر اشخاص وابسته	شرکت نفت ایرانول	عضو هیأت مدیره مشترک	✓	۴۵,۶۵۹	۰	۰
سایر اشخاص وابسته	شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار	✓	۰	۱۶۷,۵۹۶	۰
سایر اشخاص وابسته	صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار	✓	۰	۰	۲,۰۵۱,۰۹۳
سایر اشخاص وابسته	شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین	سهامدار	✓	۰	۵۰,۲۱۸	۰
جمع				۶۴۷,۰۷۹	۲۱۷,۸۱۵	۲,۰۵۱,۰۹۳

۳-۱۵-۱) ارزش منصفانه معاملات تفاوت بااهمیتی با مبلغ معاملات نداشته است.

۳-۱۵-۲) مانده حساب‌های نهایی با اشخاص وابسته به شرح زیر است:

مبالغ به میلیون ریال

شرح	نام اشخاص وابسته	حساب‌ها و اسناد پرداختنی	پیش‌پرداخت‌ها و اسناد دریافتنی	سود سهام پرداختنی	
				۱۳۹۹	۱۳۹۸
واحد تجاری اصلی و نهایی	شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی	(۱۳۰,۰۵۲)	۰	(۱۲۰,۰۰۰)	(۱۸۷,۱۴۶)
	صندوق بازنشستگی کشوری	(۱۵,۴۰۵)	۰	(۶۰,۰۰۰)	(۴۹,۱۳۳)
شرکت‌های هم‌گروه	سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۰	۰	(۵۴,۰۰۰)	(۳۷,۱۵۸)
	شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا	(۵,۹۲۸)	۰	۰	(۵,۹۲۸)
سایر اشخاص وابسته	شرکت نفت ایرانول	(۳,۰۳۲)	۰	۰	۶۰۴
	شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک	۰	۴۴,۷۹۳	۰	(۶۰,۳۱۸)
	سایر سهامداران	(۱۱۸,۸۵۹)	۰	(۲۷,۰۱۵)	(۱۹,۸۱۷)
	جمع	(۲۷۳,۲۷۶)	۴۴,۷۹۳	(۲۶۱,۰۱۵)	(۳۵۸,۸۹۵)

۱۶-۳) پیش بینی بودجه سال ۱۳۹۹

جدول پیش بینی صورت سود و زیان در بودجه سال ۱۴۰۰

شرح	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۱۱,۹۷۶,۲۱۶
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۸,۸۳۲,۶۳۳)
سود ناخالص	۳,۱۴۳,۵۸۳
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۲۱۰,۲۰۰)
سایر درآمدها	۲۷۲,۵۷۸
سایر هزینه ها	۰
سود عملیاتی	۳,۲۰۵,۹۶۱
هزینه های مالی	(۱۷۹,۰۰۹)
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۰
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۳,۰۲۶,۹۵۲
مالیات بر درآمد	(۴۸۴,۳۱۲)
سود خالص	۲,۵۴۲,۶۳۹
تعداد سهام	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سود خالص هر سهم (ریال) - EPS	۲,۸۲۵

جدول پیش بینی تولید و فروش در سال ۱۳۹۹

تولید	فروش		محصولات
	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	
مقدار (تن)			
۱۳,۴۳۸	۸,۸۴۶,۰۶۶	۱۳,۴۳۸	تایر
۳,۰۰۴	۲,۶۴۳,۷۵۰	۳,۰۰۴	تیوب
۱,۰۵۸	۴۸۶,۴۰۰	۱,۰۵۸	فرآورده
۱۷,۵۰۰	۱۱,۹۷۶,۲۱۶	۱۷,۵۰۰	جمع

۱۷-۳) تعداد جلسات هیأت مدیره و وضعیت حضور اعضاء در جلسات

طی سال مالی ۱۳۹۹ تعداد ۲۰ جلسه هیأت مدیره با حضور کلیه اعضا برگزار شده است.

۱۸-۳) سیاست کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره

سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش به مدیرعامل و اعضا هیأت مدیره بر اساس تصمیمات مجمع محترم و در چارچوب قوانین ذی ربط انجام می شود.

۳-۱۹) اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

الف: تکالیف مربوط به گزارش حسابرس و بازرسی قانونی:

ردیف	بند گزارش حسابرس و بازرسی قانونی	شرح تکالیف مجمع	شرح اقدامات صورت گرفته
۱	بند ۴ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی به شرح یادداشت‌های توضیحی ۲-۲، ۲-۳ و ۲۸ صورت-های مالی، بابت مالیات و ارزش افزوده سال مالی ۱۳۹۴ بر اساس آخرین آرای صادره توسط سازمان امور مالیاتی علاوه بر جرائم پیش بینی شده در قانون یاد شده، مبلغ ۲۲,۵۳۸ میلیون ریال مالیات مطالبه گردیده و از بابت مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵ نیز مبلغ ۱۸,۹۹۶ میلیون ریال برگ تشخیص صادر گردیده است که شرکت نسبت به موارد مذکور اعتراض نموده و از این بابت ذخیره‌ای در حساب‌ها منظور نشده است. مضافاً از بابت مبالغ پرداخت شده بابت بدهی قطعی مالیات عملکرد و ارزش افزوده سال مالی ۱۳۹۲ و مالیات قطعی و جرائم مربوط به عملکرد سال مالی ۱۳۹۴ به دلیل اعتراض به آراء قطعی، مبلغ ۷۰,۱۸۶ میلیون ریال (یادداشت توضیحی شماره ۳-۱۸) در سرفصل پیش‌پرداخت‌ها منعکس شده است. احتساب ذخیره و اصلاح حساب‌ها از بابت موارد مذکور ضرورت دارد، لیکن تعیین مبلغ دقیق آن منوط به اظهار نظر نهایی مقامات مالیاتی می‌باشد.	در خصوص مالیات ارزش افزوده سال ۱۳۹۲، مالیات عملکرد و ارزش افزوده سال ۱۳۹۴ و مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵، مقرر گردید پیگیری‌های لازم با توجه به حقوق حقه قانونی شرکت، در راستای احقاق حقوق حقه شرکت، با استفاده از تمامی ظرفیت‌های قانونی و حقوقی و در صورت لزوم با بکارگیری مشاورین خبره مالیاتی به حداقل ممکن تقلیل داده شده و حتی المقدور پرونده‌های مالیاتی مذکور تا پایان سال مالی جاری تعیین تکلیف گردد. همچنین مقرر شد تا شرکت، نتایج اقدامات خود در این زمینه را در مقاطع ۳ ماهه به شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری ارائه نمایند.	در خصوص پرونده مالیات عملکرد سال مالی ۱۳۹۲ طبق دادنامه شماره ۲۲۹۲ ایلغی ۱۳۹۹/۱۰/۰۷ پرونده با اخذ مبلغ ۱۲,۲۰۰ میلیون ریال بخشودگی جرائم مالیاتی مختومه گردید. در رابطه با پرونده مالیات عملکرد و ارزش افزوده سال مالی ۱۳۹۴، موضوع اعتراض از طریق دیوان عدالت اداری در دست بررسی است لیکن تاکنون تاریخ جلسه رسیدگی مشخص و ابلاغ نگردیده است. همچنین پرونده مالیات عملکرد سال ۱۳۹۵ از طریق هیأت حل اختلاف مالیاتی بدوی، در دست رسیدگی است که علیرغم پیگیری‌های صورت گرفته تاکنون تاریخ جلسه رسیدگی از سوی سازمان مربوطه ابلاغ نشده است.
۲	بند ۷ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت در خصوص پرداخت سود به برخی سهامداران در مهلت مقرر، رعایت نگردیده است.	موضوع پرداخت سود سهامداران در موعد قانونی مقرر، رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت مورد تأکید مجمع قرار گرفت.	سود سهام معوقه کلیه سهامداران عمده حقوقی پرداخت و اقدامات لازم برای پرداخت سود سهامداران جزء اعم از اشخاص حقوقی و حقیقی بعمل آمد، همچنین ترتیب پرداخت به موقع سود سهام مصوب عملکرد ۱۳۹۸ نیز داده شده است.
۳	بند ۸ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی مفاد ماده ۱۴۲ اصلاحیه قانون تجارت اقدامات انجام شده و پیگیری‌های شرکت جهت انجام تکالیف مقرر در مجمع عمومی عادی مورخ ۱۶ تیر ماه ۱۳۹۸ صاحبان سهام، در خصوص موارد مندرج در بندهای ۴، ۷ و ۱۲-۱، ۱۲-۲، این گزارش و همچنین وصول طلب از صرافی محمدزاده و سایر بدهکاران سنواتی و دریافت مطالبات از آقای عالم (نماینده فروش کشور افغانستان و پاکستان) منتج به حصول نتیجه نهایی نگردیده است.	در این خصوص مقرر گردید که تکالیف معوق مجامع قبل به ویژه تکالیف مربوط به موضوع مطالبات سنواتی، پرونده‌های باز مالیاتی، در اسرع وقت انجام شده و گزارش اقدامات در زمینه در مقاطع سه ماهه به شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری ارائه شود. همچنین مقرر شد که شرکت تجزیه سنی مطالبات سنواتی، برنامه وصول مطالبات مذکور و گزارش اقدامات در زمینه وصول مطالبات سنواتی را هر سه ماه یکبار به شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری ارائه نماید. در خصوص ذخیره مذکور، کلیه اقدامات قانونی و حقوقی لازم در خصوص مطالبات از آقای عالم از جمله بررسی امکان ارجاع موضوع به داوری و یا صلح با طرف خارجی جهت تعیین تکلیف موضوع و وصول مطالبات در چارچوب رعایت صرفه و صلاح شرکت و با هماهنگی و همکاری شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری به ویژه مدیریت امور حقوقی و قراردادهای هلدینگ، برای احقاق حقوق سهامداران صورت پذیرد و همچنین دلایل تعیین نرخ ۴۱,۰۰۰ جهت تسویه مطالبات و فروش‌های ۶ ماهه اول سال ۱۳۹۷ را اعلام نمایند.	۱- از محل مانده بدهی اعضای موسوم به کنسرسیوم در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۱/۸۰۸/۶۴۱/۵۲۱ ریال به صورت نقد وصول گردید. ۲- از محل بدهی سایر مشتریان سنواتی مبلغ ۵/۰۷۹/۹۱۱/۶۶۶ ریال در سال ۱۳۹۹ وصول و اقدامات لازم جهت وصول الباقی مطالبات شرکت از طریق مراجع قضایی در دست اقدام می‌باشد. پرونده شرکت علیه آقای حبیب الله نادری (مشتری سنواتی شرکت) به خواسته مبلغ ۶۱۵/۴۰۷/۸۸۱ ریال (مانده بدهی اصل) که از سال ۱۳۸۴ مسکوت مانده بود پس از اطلاع از موضوع نسبت به پیگیری پرونده اقدام و با توقیف یک فقره ملک در شهرستان سیرجان نسبت به برگزاری مزایده از طریق اداره اجرای احکام مدنی شهرستان سیرجان اقدام و از این محل مبلغ ۷/۲۸۸/۰۴۲/۷۱۶ ریال با احتساب خسارت تاخیر تادیه و سایر خسارات قانونی وصول و به حساب شرکت واریز شد.

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران یاسا (سهامی عام)

<p>۳- پرونده وصول مطالبات از صرافى محمدزاده به مبلغ ۱۲,۴۷۷ میلیون ریال از طریق مراجع قضایی توسط وکیل رسمی دادگستری در جهت پیگیری می باشد. توضیح اینکه آخرین وقت رسیدگی به تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ بوده که با توجه به نتیجه جلسه دادگاه، در انتظار صدور رأی مساعد می باشیم.</p> <p>۴- در خصوص مطالبات سنواتی از آقای عالم ضمن صدور سند اصلاحی بابت برگشت ذخیره مطالبات مشکوک الوصول در شهریور ماه ۱۳۹۹، اقدام و پیگیری های لازم برای بررسی امکان ارجاع موضوع به داوری و یا صلح با طرف خارجی با ارائه گزارش تفصیلی در جلسه تخصصی برگزار شده در آبان ماه ۱۳۹۹ با کمیته حقوقی شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی به ریاست مدیر امور حقوقی و قراردادهای آن شرکت و همچنین مذاکرات متعدد با طرف خارجی انجام و پیگیری موضوع تا حصول نتیجه نهائی در دستور کار شرکت می باشد.</p> <p>۵- اقدامات حقوقی جهت وصول بدهی بدهکاران سنواتی (پرسنل مستعفی) از طریق مراجع قضایی پیگیری و منجر به وصول مبلغ ۵۳۷/۱۱۲/۳۲۱ ریال از مطالبات شرکت گردید و اقدامات حقوقی لازم جهت وصول مطالبات شرکت از سایر بدهکاران سنواتی در دست اقدام می باشد.</p>	<p>ادامه بند ۳</p>	
<p>کمیته انتصابات طبق بند ۲ مصوبه شماره ۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ هیأت مدیره تعیین و منصوب گردید.</p>	<p>مجمع با رعایت مفاد ماده ۱۵ دستورالعمل حاکمیت شرکتی و سایر قوانین و مقررات مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید نمود.</p>	<p>بند ۱۲ گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران در مورد مفاد ماده ۱۵ مبنی بر تشکیل کمیته انتصابات تحت نظر هیئت مدیره و مفاد ماده ۴۲ مبنی بر افشای اطلاعات قابل درج در پایگاه اینترنتی شرکت، رعایت نشده است.</p>

ب : سایر تکالیف

شرح اقدامات صورت گرفته	شرح تکالیف مجمع	ردیف
<p>اقدامات انجام شده به شرح موارد ۱ الی ۴ فوق می باشد.</p>	<p>در ارتباط با تکالیف مجمع عمومی سال قبل به استثناء موارد مندرج در بندهای ۱ الی ۳ و ۵ این صورتجلسه، با توجه به تکالیف مقرر در سال گذشته، مقرر گردید برنامه ریزی انجام اقدامات لازم و کافی جهت رفع تکالیف معوقه بعمل آمده و نتایج اقدامات به صورت ۳ ماهه توسط هیأت مدیره شرکت به سهامداران عمده گزارش گردد.</p>	۱
<p>در خصوص مطالبات سنواتی از آقای عالم در بخش ۴ از بند ۳ فوق توضیحات اقدامات انجام شده ارائه گردیده است.</p>	<p>تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به استثناء یادداشت ۹-۱-۱۶ موضوع احتساب ذخیره کاهش ارزش برای طلب از آقای محمد عالم (نماینده فروش در بازارهای افغانستان و پاکستان) مشروط به انجام تکالیف مجمع عمومی عادی به شرح مفاد مندرج در صورتجلسه مجمع و صورت خلاصه مذاکرات و تصمیمات مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۹ بوده و به هیچ وجه شامل موارد مطروحه احتمالی در گزارش های مراکز نظارتی نظیر بازرسی کل کشور، تحقیق و تفحص و ... نمی باشد و هیأت مدیره شرکت در قبال گزارش های مذکور، مسئول و پاسخگو می باشد.</p>	۲

بخش چهارم

برنامه ها و پروژه های آتی شرکت

گزارش فعالیت‌های مدیر به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت ایران پلاس (سهامی عام)

- توسعه بنبوری های شرکت به منظور افزایش تولید کامپاند
- جایگزینی ۲ دستگاه دیگ بخار با ظرفیت بالا با ۳ دستگاه دیگ بخار فرسوده و با مصرف انرژی بالا
- اصلاح ساختار آسانسور ۵ تن بنبوری به مدل هیدرولیک
- توسعه و تنوع بخشی به محصولات تولیدی
- سعی در رعایت الزامات قانون REACH برای محصولات صادراتی
- انتخاب مواد جایگزین جهت کاهش قیمت مواد ببری و افزایش کیفیت محصول
- متنوع سازی روش های تولید کامپاند در بنبوری ها با هدف استفاده از حداکثر ظرفیت تولیدی کارگاه ها
- بهینه سازی درخت محصولات تولیدی با هدف ارزیابی دقیق تر قیمت تمام شده و متعاقباً اجرای راهکارهای مؤثر به منظور کاهش هزینه های تولیدی محصولات
- تلاش در جهت تحقق افزایش ۸ درصدی میزان تناژ فروش در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ با برنامه ریزی صحیح و عقد قراردادهای فروش معتبر در جهت حداکثر سازی منافع شرکت .
- تشکیل تیم بازدید شهرستانها در بخش نمایندگان و گسترش شبکه فروش از طریق ارزیابی نمایندگان فعلی شرکت و همچنین شناسایی افراد در سطح کشور و شهرهای مهم استانها که در صورت مشاهده افراد واجد شرایط و بررسی جوانب امر آنها به شبکه نمایندگی اضافه گردند.
- ایجاد بازارهای جدید در حوزه CIS ، شرق اروپا ، آفریقا و روسیه
- انجام فعالیت های تبلیغاتی و ترویجی در بازارهای صادراتی از جمله حضور در نمایشگاه های تخصصی صنعت تایر و موتورسیکلت ، ساخت تیزر تبلیغاتی در بازار های هدف و ارسال اقلام تبلیغاتی
- شناسائی، ارزیابی، رتبه بندی و انتخاب تأمین کنندگان جدید و افزایش منابع به حداقل ۵ تأمین کننده و خروج از انحصار خرید
- تعیین نیازمندی های قابل برون سپاری (Out-sourcing) و ارزیابی برون سپاری های انجام شده.
- مشارکت با تأمین کنندگان برای تحقق فرصت های کاهش هزینه زنجیره تامین و مدیریت روابط با آنها با رویکرد تأمین بهنگام، حفظ اعتبار سازمان و اقتدار واحد خرید.
- بررسی راهکارهای عملی و قابل اجرا در حوزه بهینه کردن نیروی انسانی کارگاه های تولیدی و امکان اصلاح نسبت بین نیروهای صف به ستاد
- برنامه ریزی موثر تولید در راستای بهینه سازی سوددهی تولیدات در هر گروه محصولات و بر اساس بودجه بندی فروش
- اصلاح در روش چیدمان در انبارهای محصول عملیاتی به منظور جلوگیری از آسیب رسیدن به محصولات در زمان انبارش
- اخذ گواهینامه ISO 45001 ایمنی و بهداشت حرفه ای
- توسعه شبکه و ایجاد زیرساخت فیبرنوری
- برنامه نویسی و استقرار نرم افزار مدیریت سلامت و سوابق پزشکی پرسنل
- تکمیل و نهایی کردن سیستم های در حال استقرار تردد، مدیریت کارخانه، بهای تمام شده
- برنامه ریزی در جهت پیاده سازی مدیریت سیستم های فرآیندی (BPMS)
- پروژه استقرار بودجه در سیستم CSD
- اتمام پروژه BI در سیستم های بهای تمام شده و بودجه (سیستم هوشمندی تجاری)
- پروژه استقرار برنامه ریزی مواد، نت جامع و برنامه ریزی و کنترل تولید
- ساخت ماشین مترآژ و بسته بندی شیلنگ
- خرید، نصب و راه اندازی یک دستگاه اکسترودر خط بیدوایر ژاپنی

گزارش فعالیت هیأت مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت یاسا (سهامی عام)

فعالیت‌هایی که به اختصار شرح آن‌ها ارائه گردید، حاصل تلاش و همبستگی شبانه‌روزی کلیه مدیران و کارکنان شرکت ایران یاسا در طول سال ۱۳۹۹ بوده که منتج به سربلندی و افتخار هیأت مدیره، در ارائه گزارش فعالیت سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ به مجمع عمومی عادی سالانه شده است. حاصل این همدلی و اتحاد، نشانه‌هایی از عملکرد مثبت و رو به بهبود این شرکت در گزارشات مقایسه‌ای با سال‌های گذشته است که نمایان می‌سازد به یاری همه اعضای خانواده بزرگ ایران یاسا در راستای حفظ حقوق سهامداران محترم، گام‌های اساسی و برنامه ریزی شده‌ای در جهت بازگشت به خط سیر اصلی این شرکت شده است. امید که در سال‌های آتی نیز این روند موفقیت با حمایت شما سهامداران گرامی، همچنان طی شده و با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و به روز رسانی فن آوری تولید، ایران یاسا جایگاه واقعی خود را در رهبری بازار داخل حفظ نموده و توسعه بازارهای صادراتی را در کارنامه خود داشته باشد.

اطلاعات تماس با شرکت

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده قدیم کرج (بزرگراه فتح)، کیلومتر ۲ جاده شهریار

تلفن: ۰۲۱-۶۵۶۰۷۰۲۸-۳۱

نمابر: ۰۲۱-۶۵۶۰۶۸۳۵

کدپستی شهریار: ۳۳۵۹۷۶۱۳۴۸

صندوق پستی: ۱۳۱۸۵-۱۷۵۳

پست الکترونیک: info@iranyasa.ir

پورتال سهامداران: <http://saham.iranyasa.ir>

تلفن امور سهامداران: ۰۲۱-۶۵۶۰۷۷۴۷